

*
Số - KH/ĐU

Đông Đa, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền thực hiện nhiệm vụ chính trị của thành phố Hà Nội quý II đến quý IV năm 2026

Năm 2026 có ý nghĩa đặc biệt quan trọng trong việc triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ thành phố Hà Nội lần thứ XVIII, các nghị quyết chiến lược của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 02-NQ/TW ngày 17/3/2026 về “Xây dựng và phát triển Thủ đô Hà Nội trong kỷ nguyên mới”, cùng các chỉ đạo của Trung ương và của Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm đối với Đảng bộ thành phố Hà Nội. Đây là năm có vai trò nền tảng trong việc hoàn thiện thể chế, quy hoạch và mở ra không gian phát triển mới cho Thủ đô theo tầm nhìn dài hạn. Thành phố cần tạo chuyển biến rõ nét trên các lĩnh vực: tăng trưởng kinh tế; phát triển hạ tầng, đô thị; chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, kinh tế tuần hoàn; văn hóa - xã hội, an sinh xã hội; quốc phòng, an ninh, đối ngoại; đồng thời phát huy vai trò đầu tàu, động lực phát triển của Thủ đô đối với vùng và cả nước.

Thực tiễn cho thấy, nhiệm vụ càng lớn, yêu cầu càng cao thì công tác thông tin, tuyên truyền càng phải đi trước một bước. Thông tin cần bảo đảm chính xác, trúng trọng tâm, kịp thời, thống nhất và có sức thuyết phục. Ngược lại, nếu chậm trễ, không đầy đủ hoặc không thống nhất sẽ làm giảm hiệu lực lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành, đồng thời ảnh hưởng trực tiếp đến tiến độ và chất lượng thực hiện nhiệm vụ.

Triển khai Kế hoạch số 46-KH/BTGDVTU ngày 08/4/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy Hà Nội về đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền thực hiện nhiệm vụ chính trị của thành phố Hà Nội quý II đến quý IV năm 2026;

Nhằm thống nhất nhận thức, tạo đồng thuận xã hội, khơi dậy khí thế thi đua, củng cố niềm tin, phát huy sức mạnh đại đoàn kết toàn dân; qua đó góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh, đồng thời xây dựng và quảng bá hình ảnh Thủ đô Hà Nội văn hiến, văn minh, hiện đại, hạnh phúc, Ban Thường vụ Đảng ủy phường Đông Đa ban hành Kế hoạch đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền thực hiện nhiệm vụ chính trị của thành phố Hà Nội từ quý II đến quý IV năm 2026 với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền từ quý II đến quý IV năm 2026 bám sát sự lãnh đạo, chỉ đạo của Trung ương, Thành ủy và nhiệm vụ chính trị của Thành phố Hà Nội; đảm bảo các chủ trương của Thành phố được lan tỏa sâu rộng đến từng chi bộ, tổ dân phố và người dân trên địa bàn phường Đống Đa.

- Tuyên truyền việc triển khai các chủ trương, nghị quyết của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; nhiệm vụ xây dựng Đảng, xây dựng hệ thống chính trị; phát triển kinh tế - xã hội; bảo đảm quốc phòng, an ninh, đối ngoại và hội nhập quốc tế của Thủ đô Hà Nội.

- Tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động trong toàn Đảng bộ phường, hệ thống chính trị, cộng đồng doanh nghiệp và Nhân dân trên địa bàn; củng cố niềm tin, khơi dậy tinh thần yêu nước, khát vọng phát triển Thủ đô, đề cao trách nhiệm và quyết tâm hành động.

- Lan tỏa các mô hình mới, cách làm hay, điển hình tiên tiến trong việc thực hiện các nhiệm vụ chính trị của Thành phố; kịp thời biểu dương, nhân rộng các tập thể, cá nhân tiêu biểu tại địa phương, tạo khí thế thi đua sôi nổi thực hiện thắng lợi nhiệm vụ năm 2026; đồng thời góp phần quảng bá hình ảnh Thủ đô Hà Nội văn hiến, văn minh, hiện đại, hạnh phúc.

2. Yêu cầu

- Công tác thông tin, tuyên truyền phải được triển khai chủ động, đồng bộ, kịp thời, có trọng tâm, trọng điểm, đặt dưới sự lãnh đạo thống nhất của Thành ủy và Đảng ủy phường; bảo đảm phối hợp chặt chẽ giữa chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội phường.

- Nội dung tuyên truyền phải chính xác, khách quan, kịp thời, có chiều sâu, bám sát thực tiễn thực hiện nhiệm vụ chính trị của Thành phố và các vấn đề Nhân dân trên địa bàn phường quan tâm; hình thức tuyên truyền phải được đổi mới, đa dạng, hiện đại, phù hợp với từng đối tượng Nhân dân, từng địa bàn dân cư và từng thời điểm cụ thể.

- Công tác tuyên truyền gắn chặt với chương trình công tác của Thành phố, các nhiệm vụ theo quý, tháng, các ngày lễ lớn và sự kiện chính trị quan trọng; bảo đảm tính thường xuyên, liên tục và có điểm nhấn rõ nét.

- Chủ động nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội trên địa bàn phường; tăng cường đối thoại, giải trình; kịp thời định hướng, xử lý thông tin, kiên quyết đấu tranh với các thông tin sai trái, xuyên tạc về các chủ trương, chính sách của Thành phố.

3. Quan điểm và định hướng truyền thông

- Công tác thông tin, tuyên truyền của phường là nhiệm vụ của toàn bộ hệ thống chính trị, giữ vai trò quan trọng trong xây dựng Đảng, công tác tư tưởng, dân vận và quản trị xã hội; được triển khai trên cơ sở lấy nhiệm vụ chính trị của Thành phố làm trung tâm, Nhân dân làm chủ thể và đối tượng phục vụ, hiệu quả thực hiện, mức độ đồng thuận và niềm tin của Nhân dân làm thước đo; thực hiện theo hướng chủ động, từ sớm, từ xa, tăng cường dự báo, định hướng và đồng hành trong xây dựng, triển khai chính sách; qua đó góp phần xây dựng phong cách lãnh đạo quyết liệt, thực chất, củng cố kỷ cương, trách nhiệm, thúc đẩy đổi mới, sáng tạo, tạo sự thống nhất trong nhận thức và hành động.

- Triển khai công tác thông tin, tuyên truyền theo trục: Thành ủy lãnh đạo; HĐND giám sát; UBND tổ chức thực hiện; MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội tuyên truyền, vận động Nhân dân:

+ Tập trung tuyên truyền các nhiệm vụ trọng tâm: triển khai các nghị quyết của Đảng và Thành phố; phát triển kinh tế - xã hội; cải cách hành chính; chuyển đổi số; phát triển hạ tầng; quản lý đô thị; văn hóa, giáo dục, y tế; an sinh xã hội; quốc phòng, an ninh và đối ngoại.

+ Đẩy mạnh tuyên truyền kết quả nổi bật, mô hình hiệu quả, điển hình tiên tiến; đồng thời tăng cường truyền thông chính sách đối với các nhiệm vụ mới, vấn đề lớn, tạo đồng thuận xã hội.

+ Kết hợp chặt chẽ thông tin đối nội và đối ngoại; giữa truyền thông của Thành phố với truyền thông cơ sở; gắn tuyên truyền nhiệm vụ chính trị với xây dựng hình ảnh Thủ đô.

*Thông điệp truyền thông chủ đạo: **Hà Nội hành động quyết liệt, đổi mới sáng tạo, phát triển bền vững, phục vụ Nhân dân.***

II. MỤC TIÊU, ĐỐI TƯỢNG THÔNG TIN, TUYÊN TRUYỀN

1. Mục tiêu chung

- Tuyên truyền sâu rộng, có hệ thống việc triển khai các chủ trương, nghị quyết, chương trình, kế hoạch công tác của Trung ương và Thành phố; trọng tâm là đưa Nghị quyết số 02-NQ/TW ngày 17/3/2026 của Bộ Chính trị về “Xây dựng và phát triển Thủ đô Hà Nội trong kỷ nguyên mới”; Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ thành phố Hà Nội lần thứ XVIII, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ phường Đống Đa lần thứ nhất, nhiệm kỳ 2025 - 2030 và các nhiệm vụ trọng tâm năm 2026 đi vào thực tiễn đời sống của cán bộ, đảng viên và Nhân dân trên địa bàn phường.

- Hướng công tác truyền thông vào hai mục tiêu trọng yếu: Một là, phục vụ hiệu quả việc thực hiện các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh, đối ngoại của Thủ đô ngay tại cơ sở. Hai là, xây dựng và lan tỏa hình ảnh Hà Nội là Thủ đô văn hiến, văn minh, hiện đại, hạnh phúc; Thành phố vì hòa bình, an toàn, thân thiện, sáng tạo, phát triển; chính quyền phục vụ Nhân dân, có năng lực dẫn dắt và sức lan tỏa trong vùng và cả nước.

- Thông qua công tác tuyên truyền nhằm củng cố niềm tin xã hội, tăng cường đồng thuận, phát huy sức mạnh khối đại đoàn kết toàn dân, khơi thông nguồn lực, tạo khí thế chính trị và động lực tinh thần để thực hiện thắng lợi các mục tiêu, chỉ tiêu, nhiệm vụ năm 2026 của Thành phố và các nhiệm vụ chính trị trọng tâm của địa phương.

2. Mục tiêu cụ thể

- 100% các chủ trương, nghị quyết, chương trình, kế hoạch và nhiệm vụ trọng tâm của Thành phố năm 2026 được thông tin, tuyên truyền đầy đủ, kịp thời, chính xác đến các chi bộ, tổ dân phố thông qua hệ thống thông tin, truyền thông của phường; đảm bảo các nhiệm vụ lớn, sự kiện chính trị quan trọng của Thành phố được cung cấp thông tin chính thức, không để xảy ra tình trạng chậm, thiếu hoặc sai lệch thông tin đối với các vấn đề nhạy cảm, dư luận quan tâm.

- Đảng ủy, UBND, Ủy ban MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội phường xây dựng kế hoạch tuyên truyền bám sát nhiệm vụ chính trị của Thành phố và địa phương; xác định rõ nội dung trọng tâm, rõ trách nhiệm, rõ đầu mối cung cấp thông tin, bảo đảm chỉ đạo thống nhất, phối hợp đồng bộ, thông suốt, hiệu quả.

- 100% vấn đề báo chí phản ánh, dư luận xã hội và Nhân dân trên địa bàn quan tâm liên quan đến nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng, an ninh của Thành phố và phường được tiếp nhận, theo dõi, xử lý và phản hồi kịp thời; không để bị động, bất ngờ trong định hướng dư luận và xử lý thông tin.

- Đổi mới mạnh mẽ nội dung, hình thức tuyên truyền theo hướng chuyên nghiệp, đa nền tảng (loa truyền thanh, trang thông tin điện tử, fanpage, bảng tin công cộng, mạng xã hội Zalo, Facebook của địa phương); lấy người dân làm trung tâm, nâng cao tính đối thoại, giải trình và tương tác giữa chính quyền với Nhân dân; bảo đảm thông tin chính thống đến được với cán bộ, đảng viên, Nhân dân, doanh nghiệp, nhà đầu tư và bạn bè quốc tế.

- Tổ chức phổ biến các sản phẩm truyền thông trọng điểm của Thành phố đến cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân; duy trì dòng thông tin chính thống thường xuyên, liên tục, có chiều sâu, có sức lan tỏa; đồng thời đẩy mạnh tuyên truyền gương điển hình, mô hình hiệu quả, cách làm hay, kết quả nổi bật trên các lĩnh vực trong việc thực hiện nhiệm vụ chính trị của Thành phố và địa phương.

- Thông qua công tác truyền thông, tạo chuyển biến rõ nét về nhận thức, niềm tin, trách nhiệm và sự đồng thuận xã hội, khơi dậy khát vọng phát triển, cổ vũ tinh thần hành động, góp phần thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh và quảng bá hình ảnh Thủ đô Hà Nội văn hiến, văn minh, hiện đại, sáng tạo, phát triển.

- Hàng quý thực hiện rà soát, đánh giá hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền trên địa bàn thông qua mức độ tiếp cận của người dân và xu hướng dư luận xã hội tại cơ sở.

3. Đối tượng thông tin, tuyên truyền

- Cấp ủy, chính quyền, Ủy ban MTTQ Việt Nam phường, các tổ chức chính trị - xã hội, các tổ chức Đảng trực thuộc Đảng ủy phường; cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động và các tầng lớp Nhân dân sinh sống, làm việc trên địa bàn phường.

- Đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên dư luận xã hội của phường; các lực lượng tham gia công tác thông tin, tuyên truyền tại cơ sở; các tổ chức, doanh nghiệp, hộ kinh doanh trên địa bàn phường; khách du lịch và người nước ngoài cư trú, làm việc tại địa phương nhằm mở rộng phạm vi lan tỏa, quảng bá hình ảnh Thủ đô Hà Nội văn hiến, văn minh, hiện đại.

III. NỘI DUNG THÔNG TIN, TUYÊN TRUYỀN TRỌNG TÂM QUÝ II ĐẾN QUÝ IV NĂM 2026

Công tác thông tin, tuyên truyền tập trung vào các nhóm nội dung trọng tâm, xuyên suốt, bám sát nhiệm vụ chính trị của Thành phố, bảo đảm thống nhất trong toàn hệ thống chính trị và phù hợp với từng đối tượng, từng thời điểm (*Phụ lục 01 đính kèm*).

1. Nhóm nội dung tuyên truyền theo nhiệm vụ

1.1. Tuyên truyền nhiệm vụ chính trị trọng tâm của Thành phố

Đẩy mạnh tuyên truyền việc triển khai các nghị quyết, chương trình, kế hoạch lớn của Trung ương và Thành phố; trọng tâm là cụ thể hóa Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ thành phố Hà Nội lần thứ XVIII và Nghị quyết số 02-NQ/TW của Bộ Chính trị về “Xây dựng và phát triển Thủ đô Hà Nội trong kỷ nguyên mới”. Tuyên truyền việc thực hiện 3 khâu đột phá, 10 nhiệm vụ trọng tâm trong Văn kiện Đại hội Đảng bộ thành phố lần thứ XVIII và 07 yêu cầu, nhiệm vụ theo chỉ đạo của Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm đối với Đảng bộ thành phố Hà Nội trong nhiệm kỳ mới; gắn với thực hiện 26 chỉ tiêu phát triển kinh tế - xã hội năm 2026.

Đồng thời, tập trung thông tin về kết quả thực hiện nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh trong quý I/2026; định hướng nhiệm vụ, giải pháp trong các quý tiếp theo.

Đẩy mạnh tuyên truyền các ngày lễ lớn, sự kiện chính trị, lịch sử quan trọng của Thủ đô và đất nước, góp phần tạo khí thế thi đua, thống nhất nhận thức và củng cố quyết tâm thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ đề ra.

1.2. Hoạt động chỉ đạo, điều hành của Thành ủy - HĐND - UBND Thành phố - Ủy ban MTTQ Việt Nam Thành phố

Bám sát chỉ đạo của Thành ủy - HĐND - UBND - Ủy ban MTTQ Việt Nam Thành phố trong công tác tuyên truyền, tập trung thông tin các vấn đề quan trọng của Thành phố trong quý II và các quý tiếp theo; thường xuyên cập nhật, thông tin về các hoạt động lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành của Thành ủy - HĐND - UBND - Ủy ban MTTQ Thành phố trên các lĩnh vực: chính trị, phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội, bảo đảm an ninh quốc phòng, trật tự an toàn xã hội; các chính sách phát triển kinh tế - xã hội; tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền chủ đề công tác năm 2026 “Kỷ cương, trách nhiệm, hành động, sáng tạo và phát triển”.

1.3. Truyền thông chính sách và các định hướng phát triển lớn của Thành phố

Tăng cường truyền thông các chủ trương, chính sách, văn bản quy phạm pháp luật, nhất là những chính sách có tác động lớn đến xã hội và định hướng phát triển Thủ đô, gắn với việc triển khai các nghị quyết của Trung ương và Thành phố nhiệm kỳ 2025 - 2030.

Tuyên truyền Nghị quyết số 02-NQ/TW của Bộ Chính trị về “Xây dựng và phát triển Thủ đô Hà Nội trong kỷ nguyên mới”; Luật Thủ đô sửa đổi; Quy hoạch tổng thể Thủ đô tầm nhìn 100 năm; các chính sách của Thành phố thúc đẩy phát triển khoa học và công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số; phát triển kinh tế tư nhân; giáo dục đào tạo; y tế...

Tuyên truyền các cơ chế, chính sách nhằm huy động hiệu quả mọi nguồn lực cho phát triển, thu hút các tập đoàn kinh tế lớn tham gia các chương trình, dự án trọng điểm; đồng thời phản ánh nỗ lực tháo gỡ khó khăn, vướng mắc đối với các dự án tồn đọng, nhất là trong các lĩnh vực bất động sản, năng lượng, công nghiệp, thương mại và dịch vụ quy mô lớn.

1.4. Tuyên truyền về hoàn thiện tổ chức bộ máy, phân cấp, phân quyền, cải cách hành chính

Tập trung tuyên truyền việc sắp xếp, hoàn thiện tổ chức bộ máy, vận hành hiệu quả chính quyền địa phương hai cấp; đẩy mạnh phân cấp, phân quyền gắn với rõ người, rõ việc, rõ trách nhiệm, rõ thẩm quyền, rõ kết quả. Làm nổi bật kết quả cải

cách hành chính, cải cách thủ tục hành chính, nâng cao chất lượng phục vụ tại Trung tâm Phục vụ hành chính công và các cơ quan, đơn vị. Gắn tuyên truyền với xây dựng văn hóa công vụ, đạo đức nghề nghiệp, kỷ cương hành chính, tinh thần “gần dân, sát dân, vì Nhân dân phục vụ”, nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản trị của Thành phố.

1.5. Tuyên truyền phát triển kinh tế, công nghiệp hóa, hiện đại hóa và kinh tế tư nhân

Tập trung tuyên truyền các giải pháp thúc đẩy tăng trưởng, bảo đảm các cân đối lớn, huy động nguồn lực đầu tư và phát triển mạnh kinh tế tư nhân. Làm nổi bật định hướng phát triển công nghiệp công nghệ cao, công nghiệp hỗ trợ, bán dẫn, trí tuệ nhân tạo, logistics, thương mại điện tử, du lịch, dịch vụ chất lượng cao, nông nghiệp công nghệ cao, OCOP và nông thôn mới hiện đại. Đẩy mạnh tuyên truyền các giải pháp tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, xử lý dự án chậm triển khai, mở rộng thị trường, kích cầu tiêu dùng, phát triển kinh tế số, kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn; tạo động lực mới cho tăng trưởng nhanh, bền vững của Thủ đô.

1.6. Tuyên truyền về khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số

Tập trung tuyên truyền việc thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW; khẳng định khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số là đột phá chiến lược, động lực phát triển mới của Thủ đô. Làm nổi bật kết quả phát triển hạ tầng số, dữ liệu số, nền tảng số, kinh tế số, xã hội số, công dân số, đô thị thông minh và điều hành thông minh. Đẩy mạnh tuyên truyền ứng dụng công nghệ số trong toàn hệ thống chính trị của Thành phố.

1.7. Tuyên truyền về văn hóa, xã hội, giáo dục, y tế và an sinh xã hội

Bám sát Nghị quyết 80-NQ/TW và Chương trình hành động số 08-CTr/TU, tập trung tuyên truyền phát triển văn hóa, con người Hà Nội theo tinh thần “Văn hiến - Bản sắc - Sáng tạo - Hội nhập - Kết nối”; xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, nhân văn, sáng tạo, văn minh, hiện đại, phát triển công nghiệp văn hóa, khẳng định vị thế Thành phố sáng tạo. Đẩy mạnh tuyên truyền các nhiệm vụ về giáo dục, y tế, an sinh xã hội, việc làm, giảm nghèo, an toàn thực phẩm, bảo hiểm y tế và chăm lo các đối tượng chính sách. Kịp thời thông tin, định hướng các vấn đề dân sinh thiết thân, góp phần bảo đảm an sinh, ổn định xã hội, nâng cao đời sống Nhân dân.

1.8. Tuyên truyền về hạ tầng đô thị, tài nguyên, môi trường và các vấn đề dân sinh bức xúc

Tập trung tuyên truyền các nhiệm vụ, giải pháp của Thành phố trong quản lý, phát triển hạ tầng đô thị, sử dụng hiệu quả tài nguyên, bảo vệ môi trường và xử lý các vấn đề dân sinh bức xúc. Làm rõ trách nhiệm, giải pháp và kết quả chuyển biến trong các lĩnh vực Nhân dân quan tâm như giao thông đô thị, nhà ở, cấp thoát nước,

chống ngập, vệ sinh môi trường, chất lượng không khí, quản lý đất đai, không gian xanh, chiếu sáng đô thị và cải thiện môi trường sống. Chủ động định hướng dư luận, tạo đồng thuận xã hội, củng cố niềm tin trong tổ chức thực hiện.

1.9. Tuyên truyền nâng cao hiệu quả công tác đối ngoại và hội nhập quốc tế

Tập trung tuyên truyền các sự kiện nổi bật của Thủ đô và đất nước; các hoạt động đối ngoại, các ngày lễ lớn, năm tròn, năm chẵn trong quan hệ ngoại giao song phương, đa phương năm 2026. Đẩy mạnh tuyên truyền công tác biển, đảo, biên giới, lãnh thổ, ý nghĩa của công tác phân giới, cắm mốc và công tác bảo đảm quyền con người trên địa bàn Thành phố. Tăng cường tuyên truyền các nội dung hợp tác phát triển vùng, các dự án hạ tầng kết nối, các chương trình hợp tác với địa phương trong nước và quốc tế; các hoạt động đối ngoại văn hóa, xúc tiến, đầu tư, góp phần quảng bá hình ảnh Thủ đô, nâng cao vị thế Hà Nội. Đồng thời, tuyên truyền nâng cao nhận thức về hội nhập quốc tế, triển khai hiệu quả các FTA đã có hiệu lực, các FTA thế hệ mới và các cam kết trong WTO, Cộng đồng Kinh tế ASEAN.

1.10. Tuyên truyền công tác phòng, chống tham nhũng, tiêu cực, lãng phí

Tập trung tuyên truyền chủ trương, quyết tâm của Thành phố trong phòng, chống tham nhũng, tiêu cực, lãng phí; thực hiện đồng bộ giữa phòng ngừa với phát hiện, xử lý nghiêm minh, kịp thời, không có vùng cấm, không có ngoại lệ. Đẩy mạnh thông tin về công tác điều tra, truy tố, xét xử các vụ án kinh tế, tham nhũng; việc triển khai các giải pháp phòng, chống tham nhũng, lãng phí, nhất là trong quản lý đất đai, đầu tư xây dựng, quản lý và sử dụng vốn nhà nước; tăng cường thanh tra, kiểm tra, giám sát, xử lý vi phạm, thu hồi tài sản thất thoát, chiếm đoạt. Đồng thời, tuyên truyền công tác cải cách tư pháp, tiếp công dân, giải quyết khiếu nại, tố cáo; nâng cao ý thức chấp hành pháp luật, thực hành tiết kiệm, chống lãng phí, góp phần giữ vững ổn định xã hội.

1.11. Tuyên truyền về công tác đảm bảo quốc phòng, an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội

Tuyên truyền công tác đảm bảo an ninh quốc phòng, trật tự an toàn xã hội; công tác chính sách hậu phương quân đội, đền ơn đáp nghĩa, giáo dục quốc phòng - an ninh, công tác quân sự địa phương, đối ngoại quân sự. Tuyên truyền các chủ trương, chính sách về lĩnh vực an ninh, trật tự; phòng ngừa, đấu tranh, ngăn chặn, vô hiệu hóa âm mưu, hoạt động phá hoại của các thế lực thù địch, phản động. Đẩy mạnh phòng, chống tội phạm, lừa đảo qua mạng, tội phạm liên quan đến “tín dụng đen”; đảm bảo an ninh mạng và bảo vệ bí mật nhà nước, nhất là trên môi trường mạng; phòng, chống tội phạm ma túy.

Tuyên truyền phòng ngừa, đấu tranh với hoạt động lợi dụng khiêu khích đông người, các sự kiện chính trị, xã hội nhạy cảm để kích động biểu tình, chống đối chính quyền, gây rối an ninh, trật tự.

Tuyên truyền các biện pháp kiểm chế, giảm tai nạn và ùn tắc giao thông; công tác thanh tra, kiểm tra, khắc phục các vi phạm về phòng cháy, chữa cháy; công tác phòng, chống thiên tai, biến đổi khí hậu, dịch bệnh, cứu nạn, cứu hộ.

1.12. Tuyên truyền việc khắc phục 05 điểm nghẽn lớn của thành phố

Tập trung tuyên truyền về lộ trình, giải pháp, tiến độ và kết quả khắc phục 05 điểm nghẽn của Thành phố: ùn tắc giao thông, trật tự - văn minh đô thị, ô nhiễm môi trường, ngập úng, an toàn thực phẩm. Làm rõ quyết tâm chính trị, trách nhiệm thực hiện, kết quả chuyển biến và các mô hình, giải pháp hiệu quả. Chủ động định hướng dư luận, phản bác thông tin sai lệch, không để gây nhiễu, gây hoang mang trong xã hội.

1.13. Tuyên truyền chuyên đề về 02 dự án chiến lược trong Quy hoạch tổng thể Thủ đô tầm nhìn 100 năm

Tập trung tuyên truyền sâu, đậm, liên tục về Khu đô thị thể thao Olympic và Trục đại lộ cảnh quan sông Hồng; làm rõ ý nghĩa chiến lược, tầm nhìn phát triển và vai trò mở ra không gian phát triển mới của Thủ đô. Thông tin phải công khai, minh bạch, kịp thời; bám sát công tác giải phóng mặt bằng, bồi thường, hỗ trợ, tái định cư, bảo vệ môi trường, bảo đảm an ninh trật tự, an toàn giao thông. Đẩy mạnh biểu dương mô hình “Dân vận khéo”, nhân tố tích cực, cách làm hiệu quả; đồng thời chủ động định hướng dư luận, kịp thời phản bác thông tin sai lệch, tạo đồng thuận xã hội và củng cố niềm tin trong nhân dân trong quá trình triển khai thực hiện.

1.14. Tuyên truyền các dự án, công trình, đề án trọng điểm khác của Thành phố năm 2026

Tập trung tuyên truyền các dự án, công trình, đề án trọng điểm của Thành phố năm 2026; làm rõ tiến độ, kết quả, tác động thực tiễn và trách nhiệm tổ chức thực hiện. Trọng tâm là các tuyến đường sắt đô thị, công tác giải phóng mặt bằng tuyến đường sắt tốc độ cao Lào Cai - Hà Nội - Hải Phòng, Đường Vành đai 4 - Vùng Thủ đô, các cầu lớn qua sông Hồng, vùng phát thải thấp khu vực Vành đai 1, các dự án cấp nước, thoát nước, xử lý nước thải, cải tạo, nâng cấp công viên, vườn hoa, phục hồi 04 sông nội đô, nhà ở xã hội, nhà ở tái định cư, thí điểm khu đô thị thông minh, 02 công viên khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số, các đề án camera giám sát, thành phố thông minh, giao thông thông minh, chiến lược dữ liệu, Trung tâm điều hành thông minh. Tuyên truyền phải bám sát tiến độ, kết quả thực hiện, những điểm mới, điểm khó, các giải pháp tháo gỡ và hiệu quả mang lại; qua đó tạo khí thế, củng cố niềm tin, huy động sự đồng thuận của Nhân dân trong triển khai các nhiệm vụ phát triển của Thành phố.

2. Tuyên truyền theo trục nội dung của Thành ủy - HĐND - UBND - Ủy ban MTTQ Thành phố

Công tác thông tin, tuyên truyền quý II đến quý IV năm 2026 được triển khai theo trục: Thành ủy lãnh đạo, chỉ đạo; HĐND Thành phố quyết nghị, giám sát; UBND Thành phố chỉ đạo, điều hành, tổ chức thực hiện; Ủy ban MTTQ Việt Nam Thành phố tuyên truyền, vận động, tập hợp Nhân dân. Đây là trục xuyên suốt để làm rõ vai trò, trách nhiệm của từng chủ thể trong hệ thống chính trị; đồng thời thể hiện sự thống nhất từ chủ trương, cơ chế, chính sách đến tổ chức thực hiện, giám sát và tạo đồng thuận xã hội.

2.1. Thành ủy

Đẩy mạnh tuyên truyền sâu đậm vai trò lãnh đạo, chỉ đạo toàn diện của Thành ủy đối với các nhiệm vụ chính trị trọng tâm và định hướng phát triển lớn của Thủ đô trong năm 2026. Làm rõ việc quán triệt, cụ thể hóa và tổ chức thực hiện Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ thành phố Hà Nội lần thứ XVIII, 9 nghị quyết chiến lược của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 02-NQ/TW, ngày 17/3/2026 của Bộ Chính trị về "Xây dựng và phát triển Thủ đô Hà Nội trong kỷ nguyên mới", các chỉ đạo của Trung ương và của Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm đối với Đảng bộ thành phố Hà Nội.

Đẩy mạnh tuyên truyền công tác xây dựng Đảng và hệ thống chính trị trong sạch, vững mạnh; công tác xây dựng Đảng về chính trị, tư tưởng, đạo đức, tổ chức và cán bộ; việc đổi mới phương thức lãnh đạo, nâng cao năng lực lãnh đạo, sức chiến đấu của tổ chức đảng và chất lượng đội ngũ cán bộ, đảng viên. Trong đó, Ban Thường vụ Thành ủy ban hành Chỉ thị 09-CT/TU ngày 23/3/2026 về nâng cao hiệu lực, hiệu quả thực thi công vụ; siết chặt kỷ luật, kỷ cương và trách nhiệm của cán bộ, nhất là người đứng đầu trong giai đoạn phát triển mới của Thủ đô. Tăng cường tuyên truyền công tác bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch; công tác kiểm tra, giám sát, kỷ luật Đảng; phòng, chống tham nhũng, tiêu cực, lãng phí; củng cố đoàn kết, thống nhất trong Đảng bộ.

Tuyên truyền đậm nét các quan điểm chỉ đạo, nhiệm vụ trọng tâm, khâu đột phá, các chủ trương lớn về xây dựng Đảng, phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh, nâng tầm công tác đối ngoại và hội nhập quốc tế, hoàn thiện thể chế, quy hoạch, chỉnh trang và phát triển đô thị, chuyển đổi số, khoa học công nghệ, văn hóa, an sinh xã hội, tổ chức bộ máy, phân cấp, phân quyền và các nhiệm vụ chiến lược của Thành phố.

Thông qua đó, khẳng định vai trò hạt nhân lãnh đạo của Thành ủy; bảo đảm toàn hệ thống chính trị thống nhất về nhận thức, tư tưởng, mục tiêu, nhiệm vụ và quyết tâm hành động.

2.2. HĐND thành phố

Tuyên truyền làm rõ vai trò của HĐND Thành phố trong quyết nghị chủ trương, cơ chế, chính sách; phân bổ nguồn lực và giám sát việc thực hiện các nhiệm vụ phát triển của Thành phố. Phản ánh kịp thời hoạt động các kỳ họp, chất vấn, giám sát, tiếp xúc cử tri và kết quả giải quyết kiến nghị.

Nhấn mạnh vai trò đồng hành của HĐND Thành phố trong tháo gỡ khó khăn, giải quyết vấn đề dân sinh, thúc đẩy cải cách hành chính, nâng cao hiệu lực quản lý nhà nước; tăng cường giám sát các lĩnh vực Nhân dân quan tâm.

Đặc biệt, các hoạt động của HĐND Thành phố trong năm đầu tiên của nhiệm kỳ 2026 - 2031, nhấn mạnh việc tiếp tục đổi mới, tổ chức hiệu quả các hoạt động, nâng cao chất lượng quyết nghị và giám sát, bảo đảm các chủ trương, chính sách được triển khai thiết thực, hiệu quả, góp phần tạo sự đồng thuận trong Nhân dân.

Thông qua tuyên truyền, làm rõ vai trò của HĐND thành phố không chỉ là cơ quan quyết nghị, mà còn là cơ quan giám sát, đồng hành, thúc đẩy và bảo đảm các chủ trương của Thành phố được thực hiện đúng, trúng, hiệu quả, sát thực tiễn.

2.3. UBND thành phố

Tập trung tuyên truyền công tác chỉ đạo, điều hành, tổ chức thực hiện của UBND thành phố trên toàn bộ các lĩnh vực công tác năm 2026, đặc biệt là từ quý II đến quý IV năm 2026. Đây là trực truyền thông về hành động, tiến độ, kết quả và trách nhiệm thực thi.

Làm rõ các chương trình, kế hoạch, giải pháp của Thành phố trong phát triển kinh tế - xã hội, thúc đẩy tăng trưởng, huy động nguồn lực đầu tư, phát triển hạ tầng, cải cách hành chính, chuyển đổi số, khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, phát triển kinh tế tư nhân, văn hóa, giáo dục, y tế, an sinh xã hội, môi trường, quản lý đô thị, quốc phòng, an ninh và xử lý các vấn đề dân sinh bức xúc.

Thông tin phải bám sát thực tiễn, rõ việc, rõ tiến độ, rõ trách nhiệm, rõ kết quả; gắn tuyên truyền với giải thích chính sách, công khai, minh bạch thông tin, đối thoại, giải trình, kịp thời định hướng dư luận, tạo niềm tin và sự đồng thuận trong Nhân dân, doanh nghiệp và xã hội.

Công tác phát ngôn, điều phối, cung cấp thông tin, tổ chức tuyên truyền đảm bảo đúng quy định, kịp thời, không để khoảng trống thông tin trong truyền thông chính sách.

2.4. Ủy ban MTTQ Việt Nam Thành phố

Tập trung tuyên truyền vai trò của Ủy ban MTTQ Việt Nam Thành phố và các tổ chức chính trị - xã hội trong vận động, tập hợp Nhân dân, phát huy quyền làm

chủ của Nhân dân, củng cố khối đại đoàn kết toàn dân và tăng cường đồng thuận xã hội trong quá trình thực hiện các nhiệm vụ chính trị của Thành phố.

Làm rõ vai trò của Ủy ban MTTQ các cấp trong nắm tình hình Nhân dân, phản ánh tâm tư, nguyện vọng chính đáng của Nhân dân; tham gia giám sát, phản biện xã hội đối với các chủ trương, cơ chế, chính sách, dự án, Kế hoạch lớn của Thành phố; tham gia công tác bầu cử, tiếp xúc cử tri, đối thoại, giám sát cán bộ, đảng viên, giám sát việc tu dưỡng, rèn luyện đạo đức, lối sống.

Đẩy mạnh tuyên truyền các hoạt động vận động xã hội, các phong trào thi đua yêu nước, các mô hình “Dân vận khéo”, các điển hình tiên tiến; đồng thời phát huy ứng dụng nền tảng số trong công tác Mặt trận để nâng cao hiệu quả tuyên truyền, vận động, nắm bắt dư luận, tăng cường tương tác với Nhân dân trong tình hình mới.

IV. CƠ CHẾ THÔNG TIN, TRUYỀN THÔNG VÀ XỬ LÝ THÔNG TIN

1. Công tác phát ngôn và cung cấp thông tin

- Thực hiện nghiêm quy định về phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của địa phương; đảm bảo tính thống nhất, kịp thời, chính xác và minh bạch, bám sát sự lãnh đạo, chỉ đạo của Thành ủy, HĐND, UBND Thành phố và yêu cầu tuyên truyền nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội của Thành phố và địa phương năm 2026; đồng thời thiết lập cơ chế phản hồi nhanh đối với các vấn đề báo chí và dư luận quan tâm, không để xảy ra khoảng trống thông tin trên địa bàn phường.

- Đảng ủy, UBND phường chủ động cung cấp thông tin về chủ trương, cơ chế, chính sách, chương trình, kế hoạch, nhiệm vụ trọng tâm, kết quả thực hiện và các vấn đề dư luận quan tâm; không để chậm thông tin, thiếu thông tin, sai lệch thông tin hoặc khoảng trống thông tin; chủ động theo dõi, tổng hợp, giám sát chặt chẽ thông tin trên báo chí, mạng xã hội và các diễn đàn trực tuyến của địa phương (như Fanpage phường, các trang mạng xã hội của phường, các nhóm Zalo tổ dân phố); kịp thời xác minh, phối hợp xử lý và phản hồi các nội dung sai sự thật, xuyên tạc ảnh hưởng đến uy tín của Thành phố và niềm tin của Nhân dân; bảo đảm không để bị động, bất ngờ trong định hướng dư luận và xử lý thông tin tại cơ sở.

- Thường xuyên theo dõi, tổng hợp thông tin dư luận trên địa bàn; chủ động xác minh và phối hợp xử lý, phản hồi kịp thời các nội dung thuộc thẩm quyền quản lý của phường, không để bị động, bất ngờ, định hướng kịp thời, không để thông tin sai lệch dẫn dắt dư luận.

2. Phối hợp truyền thông với các cơ quan báo chí

- Phối hợp, tạo điều kiện thuận lợi cho các cơ quan báo chí của Trung ương và Hà Nội đến tác nghiệp, đưa tin về các mô hình hay, cách làm hiệu quả trong việc thực hiện nhiệm vụ chính trị của Thành phố tại địa phương.

- Chủ động cung cấp các tuyên tin, bài về kết quả thực hiện chủ trương của Thành phố gắn với thực tiễn tại phường Đống Đa để lan tỏa những hình ảnh tích cực, điển hình tiên tiến; phối hợp chặt chẽ với cơ quan chuyên môn cấp trên để định hướng báo chí đối với các vấn đề phức tạp xảy ra trên địa bàn theo đúng chỉ đạo của Thành phố.

3. Các hình thức thông tin, tuyên truyền

- Đa dạng hóa hình thức cung cấp thông tin thông qua: Trang thông tin điện tử phường, Fanpage và đặc biệt là các nhóm Zalo điều hành từ phường đến từng tổ dân phố, hệ thống loa truyền thanh, các cuộc họp chi bộ, họp tổ dân phố và các văn bản thông báo chính thức để thông tin trực tiếp, nhanh chóng đến các tầng lớp Nhân dân trên địa bàn; chú trọng tương tác, giải đáp thắc mắc của người dân trên các nền tảng mạng xã hội và nhóm Zalo để định hướng dư luận kịp thời.

- Đẩy mạnh tuyên truyền trực quan và các sản phẩm số: Chinh trang, cập nhật hệ thống cô đọng trực quan (pa nô, áp phích, băng rôn) tại các khu vực trung tâm; chú trọng sử dụng các sản phẩm truyền thông số như hình ảnh đồ họa (infographic), video ngắn gọn, dễ hiểu để phổ biến trên các nền tảng số và bảng tin điện tử khu dân cư.

- Lồng ghép qua hoạt động thực tiễn của hệ thống chính trị cơ sở: Tích hợp nội dung tuyên truyền vào các phong trào thi đua, hoạt động văn hóa - văn nghệ, thể dục - thể thao tại địa phương; phát huy vai trò nòng cốt của Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội trong việc nắm bắt tình hình dư luận, trực tiếp vận động Nhân dân đồng thuận thực hiện các chủ trương, nhiệm vụ chính trị của Thành phố và của phường Đống Đa.

V. THỜI GIAN, NGUỒN KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Thời gian: Từ khi ban hành Kế hoạch đến hết năm 2026.

2. Nguồn lực, kinh phí phục vụ công tác tuyên truyền

- Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bảo đảm từ nguồn ngân sách Nhà nước cấp cho phường hằng năm theo quy định và các nguồn huy động hợp pháp khác; đảm bảo việc quản lý, sử dụng đúng quy định, tiết kiệm và hiệu quả.

- Đảng ủy, UBND phường chủ động lồng ghép các nội dung thông tin, tuyên truyền với nhiệm vụ chuyên môn, nhiệm vụ chính trị của địa phương để tối ưu hóa nguồn lực; khuyến khích huy động các nguồn lực xã hội hóa, sự tham gia, hỗ trợ của các tổ chức, doanh nghiệp, các tổ chức liên quan và tăng cường phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông nhằm đa dạng hóa hình thức và nâng cao chất lượng công tác thông tin, tuyên truyền tại cơ sở.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Xây dựng Đảng

- Là cơ quan thường trực, tham mưu giúp Đảng ủy chỉ đạo, hướng dẫn và đôn đốc việc triển khai Kế hoạch này trên toàn địa bàn; chủ trì tiếp nhận, biên tập và hướng dẫn sử dụng các tài liệu thông tin, tuyên truyền từ Thành phố đảm bảo phù hợp với tình hình thực tế tại địa phương.

- Thường xuyên theo dõi, tổng hợp tình hình dư luận xã hội; kịp thời báo cáo Thường trực Đảng ủy các vấn đề phát sinh để có biện pháp chỉ đạo, định hướng kịp thời, phối hợp với đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên để tuyên truyền sâu rộng trong cán bộ, đảng viên và Nhân dân, tạo sự thống nhất và lan tỏa trong xã hội.

2. Ủy ban nhân dân Phường

- Xây dựng kế hoạch triển khai cụ thể để tổ chức thực hiện các nội dung thông tin, tuyên truyền bám sát nhiệm vụ chính trị và phát triển kinh tế - xã hội của địa phương năm 2026; đảm bảo nguồn lực, kinh phí và các điều kiện cơ sở vật chất phục vụ công tác tuyên truyền trực quan, các hoạt động văn hóa, văn nghệ và truyền thông trên mạng xã hội.

- Chỉ đạo các bộ phận chuyên môn chủ động phối hợp, cung cấp thông tin chính thống về tình hình địa phương và kết quả thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm để xây dựng, thống nhất nội dung thông tin; bảo đảm tính chính xác, kịp thời trong công tác truyền thông chính sách và định hướng dư luận xã hội trên địa bàn.

3. Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội Phường

- Xây dựng kế hoạch tuyên truyền, vận động hội viên, đoàn viên và các tầng lớp Nhân dân hưởng ứng các phong trào thi đua của Thành phố và địa phương.

- Phát huy vai trò của các tổ chức thành viên trong việc nắm bắt tâm tư, nguyện vọng của Nhân dân; thực hiện giám sát và phản biện xã hội đối với các chính sách mới của Thành phố triển khai tại địa bàn; chỉ đạo các chi hội, chi đoàn lồng ghép nội dung tuyên truyền vào các buổi sinh hoạt định kỳ, các hội thi, hoạt động văn hóa, văn nghệ.

4. Các tổ chức Đảng trực thuộc Đảng ủy Phường

- Tổ chức quán triệt nội dung Kế hoạch này đến toàn thể đảng viên trong các kỳ sinh hoạt chi bộ; chỉ đạo Tổ dân phố, Ban công tác Mặt trận đẩy mạnh tuyên truyền qua hệ thống các nhóm Zalo dân cư; đảm bảo thông tin của Đảng và chính quyền đến được từng hộ gia đình nhanh chóng, chính xác.

- Rà soát, phát hiện và đề xuất biểu dương, khen thưởng kịp thời các gương điển hình người tốt, việc tốt, các mô hình hay, cách làm hiệu quả tại các Tổ dân phố

5. Chế độ thông tin, báo cáo

- Các cơ quan, đơn vị, các tổ chức Đảng trực thuộc Đảng ủy phường thực hiện chế độ báo cáo định kỳ hằng quý về kết quả triển khai Kế hoạch; đồng thời báo cáo đột xuất ngay khi phát sinh các vấn đề phức tạp, nhạy cảm trên địa bàn.

- Báo cáo định kỳ gửi về Đảng ủy phường (qua Ban Xây dựng Đảng) vào ngày 10 của các tháng 6, tháng 9 và tháng 12/2026 để tổng hợp, báo cáo cấp trên theo quy định.

- Nội dung báo cáo định kỳ tập trung đánh giá: Các hình thức và số lượng sản phẩm truyền thông đã thực hiện; độ phủ thông tin; mức độ tiếp cận thông tin của Nhân dân tại tổ dân phố; các vấn đề dư luận xã hội quan tâm; kết quả xử lý các phản ánh, kiến nghị và các đề xuất điều chỉnh phù hợp với thực tiễn địa phương (*Phụ lục 02 kèm theo*).

Trên đây là Kế hoạch đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền thực hiện nhiệm vụ chính trị của thành phố Hà Nội quý II đến quý IV năm 2026 của Đảng ủy phường Đống Đa. Đề nghị các đơn vị, phòng, ban, các tổ chức đảng trực thuộc Đảng ủy phường, Ủy ban nhân dân, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam Phường và các tổ chức chính trị - xã hội, căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, bám sát nội dung Kế hoạch tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc, hiệu quả./.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, (để b/c)
- Thường trực Đảng ủy,
- BTV Đảng ủy Phường,
- Các CQ, ĐV tại mục VI, (để t/h)
- Lưu: VT, BXDD.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ**

Trịnh Hữu Tuấn