

**KẾ HOẠCH**

**Thông tin, truyền thông triển khai Kế hoạch hành động thực hiện  
Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về  
đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số  
trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2026**

-----

Bước vào năm 2026 - năm bản lề của giai đoạn phát triển mới, thành phố Hà Nội đứng trước yêu cầu tăng trưởng nhanh, bền vững và mang tính đột phá, đòi hỏi phải đổi mới căn bản tư duy, phương thức lãnh đạo, chỉ đạo và quản trị phát triển. Việc tổ chức triển khai thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị có ý nghĩa đặc biệt quan trọng nhằm khẳng định vai trò tiên phong, dẫn dắt của Thủ đô trong phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; chủ động kiến tạo các mô hình, chuẩn mực mới về quản trị đô thị thông minh, chính quyền kiến tạo và phát triển kinh tế số; đi đầu thử nghiệm có kiểm soát các cơ chế, mô hình, giải pháp mới, tạo cơ sở tổng kết, hoàn thiện và nhân rộng trong phạm vi cả nước. Thành phố xác định khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số là động lực trung tâm của mô hình tăng trưởng mới, là giải pháp then chốt để nâng cao năng suất khu vực công, hiện đại hóa các ngành kinh tế, giảm chi phí xã hội, nâng cao năng lực cạnh tranh đô thị và chất lượng sống của Nhân dân, góp phần thực hiện mục tiêu tăng trưởng GRDP năm 2026 đạt từ 11% trở lên.

Tại buổi làm việc với Ban Thường vụ Thành ủy Hà Nội ngày 10/01/2026, Tổng Bí thư Tô Lâm đã đặt ra một yêu cầu có tính chiến lược đối với Thủ đô: Hà Nội phải đi đầu định hình các mô hình phát triển mới dựa trên tri thức, khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; trở thành trung tâm lan tỏa và động lực phát triển của Vùng Thủ đô và cả nước, được tạo điều kiện tối đa về không gian pháp lý, công cụ và thẩm quyền để thực hiện vai trò đó. Nhìn từ góc độ quản lý hiện đại, đây không chỉ là định hướng mục tiêu, mà là một cách “đặt hàng theo kết quả”: Hà Nội được trao quyền chủ động lựa chọn cách làm phù hợp với điều kiện đặc thù, nhưng phải chứng minh hiệu quả bằng những kết quả thực chất, đo lường được và có khả năng lan tỏa. Quán triệt tinh thần chỉ đạo đó, Ban Chỉ đạo 57 Thành ủy ban hành Kế hoạch hành động số 20-KH/BCĐ57 ngày 19/1/2026 thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW trên địa bàn Thành phố năm 2026, trong đó hướng đến thay đổi cách làm ở mức hệ thống: Gắn nhiệm vụ với trách nhiệm giải trình, minh bạch hóa bài toán và dữ liệu ở mức cần thiết, tập trung xử lý điểm nghẽn theo ưu tiên, và chịu trách nhiệm đến cùng về kết quả đạt được.

Xuất phát từ yêu cầu thực tiễn đó, nhằm cụ thể hóa Kế hoạch hành động số 20-KH/BCĐ57 ngày 19/1/2026 thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW trên địa bàn Thành phố

năm 2026 và Kết luận tại Thông báo số 200-TB/TU ngày 17/01/2026 của Thành ủy Hà Nội về triển khai nhiệm vụ trọng tâm năm 2026 thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW, đồng thời nhằm nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền trong giai đoạn chuyển đổi số, Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy Hà Nội ban hành “*Kế hoạch thông tin, truyền thông triển khai Kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2026*”, làm cơ sở thống nhất nhận thức, định hướng dư luận và thúc đẩy chuyển biến thực chất trong hành động của toàn hệ thống chính trị Thành phố.

## **I. Mục tiêu, yêu cầu**

Đổi mới căn bản tư duy và phương thức thông tin, tuyên truyền; coi công tác thông tin, tuyên truyền là một bộ phận cấu thành quan trọng của công tác lãnh đạo, chỉ đạo và quản trị xã hội trong triển khai thực hiện Kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2026; bảo đảm thống nhất nhận thức, tạo đồng thuận xã hội và thúc đẩy chuyển biến thực chất trong hành động của cả hệ thống chính trị từ Thành phố đến cơ sở.

### **1. Mục tiêu chung**

- Quán triệt, tuyên truyền sâu rộng, kịp thời, chính xác nội dung Nghị quyết số 57-NQ/TW của Bộ Chính trị; Thông báo kết luận của Tổng Bí thư tại Hội nghị sơ kết và các kết luận, chỉ đạo liên quan của Trung ương, Thành ủy Hà Nội đến toàn thể cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động, cộng đồng doanh nghiệp và Nhân dân Thủ đô, tạo sự thống nhất cao về nhận thức, ý chí và hành động. Thông báo Kết luận số 200-TB/TU ngày 17/01/2026 của Thành ủy Hà Nội; Kế hoạch hành động số 20-KH/BCĐ57 ngày 19/1/2026 thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW trên địa bàn Thành phố năm 2026, công tác thông tin, truyền thông phải làm rõ yêu cầu triển khai thực hiện Kế hoạch hành động năm 2026 thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW là nhiệm vụ chính trị trọng tâm, cấp bách của toàn hệ thống chính trị Thành phố; nhấn mạnh vai trò của khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số là động lực trung tâm của mô hình tăng trưởng mới, góp phần thực hiện mục tiêu tăng trưởng GRDP năm 2026 đạt từ 11% trở lên, tạo nền tảng cho tăng trưởng nhanh, bền vững giai đoạn 2026 - 2030.

- Góp phần chuyển biến mạnh mẽ nhận thức về vai trò đột phá chiến lược của khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số đối với phát triển nhanh, bền vững Thủ đô; khẳng định quyết tâm chính trị của Hà Nội trong việc đi đầu, gương mẫu thực hiện Nghị quyết 57-NQ/TW, gắn với triển khai Luật Thủ đô (sửa đổi) và các định hướng phát triển mới của Thành ủy.

- Tổ chức hoạt động thông tin, truyền thông một cách chủ động, có trọng tâm, trọng điểm, gắn chặt với các nhiệm vụ, giải pháp trong Kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết 57-NQ/TW của Thành phố năm 2026; làm rõ mục tiêu, chỉ tiêu, nhiệm vụ năm 2026 là năm “hành động đột phá, lan tỏa kết quả” sau giai đoạn “khởi động, chạy đà”, bảo đảm mỗi sở, ngành, địa phương, đơn vị đều có kế hoạch và sản phẩm truyền thông cụ thể; tạo thế chủ động trong đấu tranh, phản bác những thông tin, quan điểm

sai trái, thù địch, chống phá chủ trương, chính sách của Trung ương và Thành phố trong phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

- Nâng cao hiệu quả truyền thông chính sách, tăng cường niềm tin của người dân, doanh nghiệp đối với chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và các quyết sách phát triển của Thành phố về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số; khơi dậy tinh thần chủ động tham gia, sáng tạo của đội ngũ trí thức, doanh nhân, lực lượng khoa học - công nghệ và toàn xã hội.

## **2. Mục tiêu cụ thể**

- *100% cán bộ chủ chốt các cấp, đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên:* Được quán triệt đầy đủ, kịp thời các nội dung trọng tâm của Kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2026, các văn bản chỉ đạo của Trung ương, Thành phố, các nhiệm vụ triển khai của Thành phố Hà Nội.

- Làm rõ và tạo sự thống nhất cao về nhận thức trong toàn hệ thống chính trị đối với yêu cầu chuyển mạnh từ phương thức điều hành truyền thống sang lãnh đạo, chỉ đạo, quản trị dựa trên dữ liệu và kết quả, gắn việc triển khai các nhiệm vụ khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số với trách nhiệm người đứng đầu, coi kết quả thực hiện là căn cứ đánh giá mức độ hoàn thành nhiệm vụ năm 2026 của từng cơ quan, đơn vị.

- *Đạt tỷ lệ 100% các tin, bài phản ánh trên báo chí và các kênh truyền thông liên quan đến công tác chuyển đổi số của Thành phố được theo dõi, tổng hợp, xử lý, định hướng thông tin kịp thời:* Khi Thành ủy, UBND Thành phố ban hành các văn bản chỉ đạo, điều hành; bảo đảm thông tin chính thống được truyền tải đầy đủ, thống nhất, không để xảy ra khoảng trống thông tin hoặc lan truyền thông tin sai lệch.

- *Bảo đảm 100% cấp ủy, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc các cấp: Xây dựng kế hoạch thông tin, tuyên truyền riêng phù hợp với tình hình của địa phương, đơn vị;* phân công người phát ngôn, đầu mối cung cấp thông tin, phối hợp chặt chẽ với cơ quan báo chí, truyền thông.

- *Đặt hàng xây dựng, sản xuất các phóng sự, bài viết tuyên truyền, sản xuất sản phẩm truyền thông:* Bao gồm tin bài, phóng sự, tọa đàm, infographic, video ngắn, bài phân tích chuyên sâu, các câu hỏi giải đáp thắc mắc... nhằm duy trì dòng chảy thông tin liên tục, đa dạng và có chiều sâu. Các sản phẩm truyền thông được triển khai trên đa nền tảng: báo chí in, báo điện tử, truyền hình, phát thanh, mạng xã hội, nền tảng số, bảo đảm độ phủ rộng và tiếp cận hiệu quả với mọi nhóm đối tượng.

- *Nâng cao hiệu quả công tác theo dõi, nắm bắt, phân tích dư luận xã hội:* Bảo đảm các vấn đề phát sinh liên quan đến thông tin về chuyển đổi số, các quyết sách, định hướng phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo được phát hiện và xử lý kịp thời.

## **3. Yêu cầu**

- Công tác thông tin, tuyên truyền phải bám sát sự lãnh đạo, chỉ đạo của Trung ương và Thành ủy, UBND Thành phố bảo đảm tính chính trị, tư tưởng, tính định hướng, tính chiến đấu và tính thuyết phục. Theo sát tiến độ, mốc thời gian và các

nhệm vụ cụ thể được nêu trong Thông báo số 200-TB/TU và Kế hoạch hành động năm 2026; tập trung tuyên truyền các nhiệm vụ có thời hạn rõ ràng, các kết quả đầu ra cụ thể; hạn chế tuyên truyền chung chung, hình thức, không gắn với kết quả thực chất và hiệu quả triển khai.

- Nội dung truyền thông phải bảo đảm tính trọng tâm, trọng điểm, có chọn lọc, tập trung vào các nhiệm vụ then chốt mà Nghị quyết 57-NQ/TW và Kế hoạch hành động đã xác định; gắn với các đột phá, chỉ tiêu, nhiệm vụ cụ thể của năm 2026; coi trọng cung cấp thông tin bằng số liệu; nội dung phải được thiết kế theo từng nhóm đối tượng, phù hợp với từng giai đoạn triển khai nhiệm vụ trong năm 2026;

- Thông tin, truyền thông phải được triển khai thường xuyên, liên tục, có hệ thống, kết hợp hài hòa giữa “xây” và “chống”: vừa tích cực tuyên truyền, cổ vũ các mô hình hay, cách làm hiệu quả, kết quả cụ thể trong thực hiện Nghị quyết 57-NQ/TW; vừa chủ động đấu tranh phản bác các thông tin sai sự thật, luận điệu xuyên tạc, quan điểm sai trái, thù địch liên quan đến chủ trương phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số của Đảng, Nhà nước và Thành phố.

- Đổi mới mạnh mẽ phương thức truyền thông theo hướng hiện đại, đa nền tảng; tăng cường tương tác hai chiều giữa chính quyền với người dân, doanh nghiệp.

## **II. Đối tượng, nội dung thông tin, tuyên truyền trọng tâm**

### **1. Đối tượng thông tin, tuyên truyền**

- Cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội các cấp; trước hết là người đứng đầu, cán bộ chủ chốt, thành viên Ban Chỉ đạo Nghị quyết 57-NQ/TW của Thành ủy, Ban Chỉ đạo chuyển đổi số các cấp; Cán bộ, công chức, viên chức trong các cơ quan Đảng, chính quyền, đơn vị sự nghiệp; đội ngũ làm công tác khoa học, công nghệ, chuyển đổi số, cải cách hành chính.

- Cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh; các viện nghiên cứu, trường đại học, tổ chức khoa học và công nghệ; lực lượng khởi nghiệp sáng tạo.

- Nhân dân Thủ đô, nhất là học sinh, sinh viên, thanh niên, người lao động – đối tượng trực tiếp thụ hưởng thành quả của chuyển đổi số, kinh tế số, xã hội số.

### **2. Nội dung thông tin, tuyên truyền trọng tâm**

#### **2.1. Tuyên truyền, quán triệt đầy đủ nội dung Nghị quyết 57-NQ/TW và các văn bản chỉ đạo của Trung ương, Thành phố**

- Thông tin, tuyên truyền làm rõ quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp nêu trong Nghị quyết 57-NQ/TW về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số đến năm 2030, tầm nhìn 2045; nhấn mạnh yêu cầu phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số là động lực then chốt cho phát triển nhanh, bền vững, là một trong những đột phá chiến lược của đất nước.

- Quán triệt phương châm “Hành động đột phá, lan tỏa kết quả”, Thành ủy xác định năm 2026 là năm bản lề, có ý nghĩa quyết định, nhằm tạo chuyển biến rõ nét về chất trong công tác lãnh đạo, quản trị và điều hành Thành phố; làm nền tảng

cho giai đoạn phát triển nhanh, bền vững và hiện đại của Thủ đô trong những năm tiếp theo. Thành ủy xác định yêu cầu đổi mới căn bản, toàn diện phương thức lãnh đạo, chỉ đạo với tinh thần “Đồng tâm hành động - Kiến tạo tầm vóc - Dẫn dắt tương lai”; chuyển dịch mạnh mẽ từ tư duy quản lý hành chính đơn thuần, nặng về đầu vào và tuân thủ quy trình sang tư duy lãnh đạo, quản trị hiện đại, lấy mục tiêu cụ thể và kết quả đo lường được làm trung tâm, coi hiệu quả thực chất là thước đo xuyên suốt trong tổ chức thực hiện.

- Tuyên truyền việc xác lập trực điều hành thống nhất của Kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2026, chuyển mạnh từ “triển khai dự án” sang “giải quyết bài toán quản trị, đo bằng kết quả”. Tập trung vào 05 mục tiêu; 05 yêu cầu; 03 quan điểm chỉ đạo xuyên suốt làm nền tảng thống nhất về tư duy, mục tiêu và kỷ luật thực thi; 08 phương thức lãnh đạo nhằm cụ thể hóa cách chỉ đạo, cách phối hợp, cách đo lường và cách chịu trách nhiệm trong toàn hệ thống; 20 nhóm nhiệm vụ trọng tâm; danh mục 30 dự án, đề án trọng điểm do Ban Chỉ đạo theo dõi, đôn đốc.

## **2.2. Tuyên truyền các nhiệm vụ trọng tâm năm 2026**

Công tác thông tin, tuyên truyền năm 2026 bám sát Kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2026; tập trung làm rõ và lan tỏa: 20 nhóm nhiệm vụ trọng tâm; danh mục 30 dự án, đề án trọng điểm nhằm xử lý các điểm nghẽn cốt lõi trong quản trị, điều hành và phát triển Thủ đô.

### **2.2.1. Thông tin, tuyên truyền 20 nhóm nhiệm vụ trọng tâm**

Công tác thông tin, tuyên truyền năm 2026 tập trung làm rõ và lan tỏa 20 nhóm nhiệm vụ trọng tâm của Kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW trên địa bàn thành phố Hà Nội, coi đây là “trục nội dung xuyên suốt” của truyền thông chính sách; phản ánh nhất quán tinh thần: lấy kết quả thực chất làm thước đo, lấy người dân và doanh nghiệp làm trung tâm, lấy dữ liệu và khoa học – công nghệ làm nền tảng cho đổi mới quản trị và tăng trưởng, trong đó:

- *Nhóm nhiệm vụ về tập trung cao độ và đổi mới trong công tác chỉ đạo, điều hành triển khai kế hoạch:* Tuyên truyền làm rõ yêu cầu chuyển đổi căn bản từ tư duy quản lý hành chính sang tư duy quản trị hiện đại; nhấn mạnh vai trò, trách nhiệm và tính quyết đoán của người đứng đầu trong lãnh đạo, chỉ đạo triển khai khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

- *Nhóm nhiệm vụ về hoàn thiện thể chế, chính sách và hệ thống “bài toán lớn”;* tận dụng tối đa không gian pháp lý và các cơ chế đặc thù của Thủ đô: Tập trung tuyên truyền việc rà soát, sửa đổi, hoàn thiện các quy định pháp luật và cơ chế đặc thù theo Luật Thủ đô; tháo gỡ kịp thời các rào cản thể chế nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

- *Nhóm nhiệm vụ về nâng cao năng lực số của đảng viên, cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong hệ thống chính trị của Thành phố:* Tuyên truyền các chương trình, giải pháp nâng cao kỹ năng số, năng suất lao động; khẳng định năng lực số là tiêu chí bắt buộc trong đánh giá, xếp loại cán bộ, công chức, viên chức.

- *Nhóm nhiệm vụ về xây dựng và triển khai hệ thống KPI cho toàn bộ hệ thống chính trị Thành phố Hà Nội:* Tuyên truyền việc xây dựng, áp dụng bộ chỉ số KPI phù hợp với đặc thù Thủ đô nhằm định lượng hiệu quả hoạt động của các cơ quan, đơn vị; đo lường kết quả bằng KPI, từng bước giảm phụ thuộc vào báo cáo thủ công...

- *Nhóm nhiệm vụ về xây dựng hạ tầng số - nền tảng số - dữ liệu - AI dùng chung:* Tuyên truyền trọng tâm việc xây dựng Kho dữ liệu tập trung, trung tâm tính toán thông minh (AIDC) và các nền tảng số dùng chung phục vụ quản trị, điều hành và phát triển Thành phố...

- *Nhóm nhiệm vụ về cải cách thủ tục hành chính theo hướng thực chất:* Tuyên truyền cải cách thủ tục hành chính theo phương châm “không giấy tờ – không tiếp xúc – không trung gian”, góp phần giảm chi phí xã hội, nâng cao chất lượng phục vụ người dân và doanh nghiệp.

- *Nhóm nhiệm vụ về quản trị đầu tư công minh bạch, hiệu quả:* Tập trung tuyên truyền việc minh bạch hóa, số hóa và chuẩn hóa hồ sơ dự án; theo dõi, giám sát tiến độ thực hiện dự án trên môi trường số; rút ngắn thời gian chuẩn bị đầu tư, nâng cao hiệu quả sử dụng vốn.

- *Nhóm nhiệm vụ về thúc đẩy nghiên cứu cơ bản gắn với các bài toán lớn của Thủ đô:* Làm rõ vai trò nền tảng của nghiên cứu cơ bản gắn với các bài toán lớn, dài hạn của Thủ đô như đô thị thông minh, phát triển bền vững, môi trường – năng lượng, giao thông, y tế - giáo dục, kinh tế số, quản trị công...; tuyên truyền cơ chế đặt hàng, tài trợ nghiên cứu theo chất lượng và kết quả.

- *Nhóm nhiệm vụ về hợp tác nghiên cứu, làm chủ một số công nghệ chiến lược, công nghệ tầm nhìn dài hạn mang tính đi tắt, đón đầu của Thủ đô:* Tuyên truyền danh mục các công nghệ chiến lược ưu tiên của Thành phố giai đoạn 2026 – 2030 nhằm phục vụ năng lực cạnh tranh dài hạn.

- *Nhóm nhiệm vụ về phát triển hệ thống viện nghiên cứu và phòng thí nghiệm, thử nghiệm trọng điểm:* Tập trung tuyên truyền việc hình thành và phát triển hệ thống viện nghiên cứu, phòng thí nghiệm và thử nghiệm trọng điểm của Thủ đô được quy hoạch thống nhất, đạt chuẩn.

- *Nhóm nhiệm vụ về chuyển đổi số các dịch vụ thiết yếu của Thành phố:* Tuyên truyền việc triển khai chuyển đổi số trong giáo dục, y tế, an sinh xã hội... nhằm cải thiện chất lượng sống của Nhân dân.

- *Nhóm nhiệm vụ về phát triển kinh tế số thúc đẩy tăng trưởng từ khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số:* Làm rõ vai trò của kinh tế số và đổi mới sáng tạo đối với tăng trưởng GRDP; tuyên truyền các mô hình kinh tế mới, ngành nghề mới dựa trên công nghệ; đẩy mạnh phát triển công nghiệp văn hóa...

- *Nhóm nhiệm vụ về phát triển xã hội số bền vững:* Tuyên truyền việc chuyển đổi số gắn với bảo đảm an sinh, phúc lợi xã hội cho người dân; từng bước xây dựng và phổ biến khung năng lực số của công dân...

- *Nhóm nhiệm vụ về giải quyết các điểm nghẽn đô thị bằng ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số:* Tuyên truyền các giải pháp ứng

dụng khoa học, công nghệ và dữ liệu để xử lý ùn tắc giao thông, ô nhiễm môi trường, quản lý đất đai - quy hoạch - xây dựng, hạ tầng kỹ thuật đô thị, phòng chống thiên tai, thích ứng với biến đổi khí hậu...

- *Nhóm nhiệm vụ về phát triển hệ sinh thái đổi mới sáng tạo của Thủ đô “Make in Hà Nội”*: Lan tỏa mạnh mẽ tinh thần đổi mới sáng tạo, khởi nghiệp; tuyên truyền các không gian đổi mới sáng tạo, chợ công nghệ, sàn giao dịch công nghệ của Thủ đô.

- *Nhóm nhiệm vụ về ươm mầm, phát triển sớm và hình thành hệ sinh thái nhân tài khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số của Thủ đô*: Tuyên truyền việc xây dựng và triển khai các chương trình phát hiện, phát triển sớm và ươm mầm năng khiếu khoa học - công nghệ trong các cấp học, bậc học...

- *Nhóm nhiệm vụ về triển khai Chương trình học bổng đào tạo 1.000 nghiên cứu sinh gắn với giải quyết các bài toán điểm nghẽn của Thủ đô*: Tuyên truyền việc xây dựng, ban hành và tổ chức thực hiện Chương trình học bổng đào tạo 1.000 nghiên cứu sinh của Thành phố; trong đó xác định rõ lĩnh vực ưu tiên, tiêu chí lựa chọn và yêu cầu đầu ra...

- *Nhóm nhiệm vụ về xây dựng và triển khai chính sách hỗ trợ, phát triển đội ngũ thực hiện nhiệm vụ khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong các cơ quan nhà nước thuộc Thành phố*: Làm rõ các chính sách thu hút, đãi ngộ và phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao trong lĩnh vực khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

- *Nhóm nhiệm vụ về kiện toàn bộ máy chuyên trách thực hiện nhiệm vụ khoa học và công nghệ*: Tuyên truyền việc xây dựng và ban hành Đề án kiện toàn bộ máy chuyên trách thực hiện nhiệm vụ khoa học và công nghệ; trong đó hình thành Trung tâm Dữ liệu và Công nghệ số Thành phố...

- *Nhóm nhiệm vụ về bảo đảm an toàn thông tin, củng cố niềm tin số*: Tuyên truyền các giải pháp bảo đảm an toàn hệ thống thông tin theo cấp độ ngay từ khâu thiết kế, đầu tư và vận hành; ưu tiên bảo vệ các hệ thống nền tảng, hệ thống phục vụ thủ tục hành chính và các hệ thống dữ liệu lõi...

### **2.2.2. Thông tin, tuyên truyền danh mục 30 dự án, đề án trọng điểm do Ban Chỉ đạo theo dõi, đôn đốc**

- Công tác thông tin, tuyên truyền năm 2026 tập trung làm rõ danh mục 30 dự án, đề án trọng điểm do Ban Chỉ đạo theo dõi, đôn đốc, bao gồm các nhiệm vụ: Hoàn thiện thể chế, cơ chế, chính sách đặc thù của Thủ đô; xây dựng hạ tầng số, hạ tầng dữ liệu và các nền tảng số dùng chung của Thành phố; đổi mới quản trị, cải cách hành chính và quản lý đầu tư công; phát triển kinh tế số, đổi mới sáng tạo và các động lực tăng trưởng mới; chuyển đổi số các lĩnh vực thiết yếu gắn với an sinh xã hội; nghiên cứu cơ bản, phát triển và ứng dụng công nghệ chiến lược. Danh mục này được xác định cụ thể tại Kế hoạch hành động, là các nhiệm vụ, dự án then chốt, có tính dẫn dắt, gắn trực tiếp với 20 nhóm nhiệm vụ trọng tâm, nhằm tập trung xử lý các điểm nghẽn cốt lõi trong quản trị, điều hành và phát triển Thủ đô, tạo chuyển biến rõ nét, đo lường được bằng kết quả cụ thể trong năm 2026.

- Công tác thông tin, tuyên truyền tập trung làm rõ: Mục tiêu, ý nghĩa và vai trò của từng công trình, dự án, đề án trọng điểm trong tổng thể Kế hoạch hành động; nhấn mạnh đây là các nhiệm vụ được Ban Chỉ đạo trực tiếp theo dõi, đôn đốc, gắn với trách nhiệm của cơ quan chủ trì và người đứng đầu. Mỗi liên hệ chặt chẽ giữa 30 công trình, dự án, đề án trọng điểm với 20 nhóm nhiệm vụ trọng tâm, thể hiện rõ tư duy chuyên từ triển khai dần trải sang tập trung giải quyết các bài toán lớn, bài toán khó của Thành phố.

### **- Tuyên truyền làm rõ các công trình, dự án, đề án trọng điểm:**

Các công trình, dự án hoàn thiện thể chế, cơ chế, chính sách, tạo hành lang pháp lý và phương thức tổ chức thực hiện mới cho khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số của Thủ đô.

Các công trình, dự án xây dựng hạ tầng số, hạ tầng dữ liệu, nền tảng số và hệ thống dùng chung, khắc phục tình trạng phân tán, manh mún, chồng chéo; hình thành nền tảng cho quản trị hiện đại, điều hành dựa trên dữ liệu.

Các công trình, dự án đổi mới quản trị, cải cách hành chính, nâng cao hiệu quả đầu tư công, gắn với số hóa quy trình, minh bạch hóa thông tin và trách nhiệm giải trình.

Các công trình, dự án thúc đẩy nghiên cứu khoa học, phát triển công nghệ, đổi mới sáng tạo, bao gồm nghiên cứu cơ bản, công nghệ chiến lược, phòng thí nghiệm, trung tâm nghiên cứu, không gian thử nghiệm và thương mại hóa kết quả nghiên cứu.

Các công trình, dự án phát triển kinh tế số, chuyển đổi số doanh nghiệp, hình thành động lực tăng trưởng mới, nâng cao năng suất, chất lượng và sức cạnh tranh của nền kinh tế Thủ đô.

Các công trình, dự án chuyển đổi số các lĩnh vực thiết yếu và an sinh xã hội, bảo đảm người dân là trung tâm, là đối tượng thụ hưởng trực tiếp của quá trình chuyển đổi số.

### **2.3. Tuyên truyền kết quả thực hiện, tiến độ và trách nhiệm thực thi**

- Thông tin thường xuyên về tiến độ thực hiện các nhiệm vụ được giao, kết quả đạt được, những nội dung còn chậm, nguyên nhân và giải pháp khắc phục; gắn tuyên truyền với trách nhiệm của người đứng đầu.

- Tăng cường các sản phẩm báo chí phân tích, bình luận chính sách, phỏng vấn chuyên gia để làm rõ tính tất yếu, tính khả thi của các nhiệm vụ chuyển đổi số, khoa học - công nghệ.

### **2.4. Tuyên truyền mô hình hay, cách làm hiệu quả, điển hình tiên tiến**

- Đẩy mạnh việc tuyên truyền các mô hình chuyển đổi số tiêu biểu tại cơ quan Đảng, chính quyền, địa phương; các sáng kiến cải cách hành chính, ứng dụng dữ liệu, nền tảng số.

- Tuyên truyền các doanh nghiệp, tổ chức khoa học - công nghệ, cá nhân tiêu biểu có đóng góp thiết thực cho phát triển kinh tế số, đổi mới sáng tạo của Thủ đô.

## 2.5. Định hướng dư luận, đấu tranh phản bác thông tin sai lệch

- Chủ động truyền thông giải thích chính sách, nhất là các nội dung mới, khó, dễ gây hiểu sai liên quan đến dữ liệu, số hóa, trí tuệ nhân tạo, kinh tế số; đồng thời kịp thời thông tin, giải đáp các vấn đề Nhân dân quan tâm liên quan đến Kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết 57-NQ/TW trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2026 theo ý kiến của cơ quan có thẩm quyền, qua đó tạo sự đồng thuận xã hội.

- Kịp thời phát hiện, xử lý, phản bác các thông tin sai lệch, xuyên tạc về chủ trương chuyển đổi số, cải cách hành chính, phát triển khoa học - công nghệ; góp phần bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng.

## III. Cơ chế, hình thức thông tin, truyền thông

### 1. Cơ chế thông tin, truyền thông

#### 1.1. Thực hiện công tác phát ngôn, cung cấp và xử lý thông tin báo chí

- Công tác phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí về việc triển khai thực hiện Kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW phải được thực hiện nghiêm túc, thống nhất, đúng thẩm quyền và tuân thủ quy định của pháp luật, bảo đảm phản ánh đầy đủ tinh thần chỉ đạo của Trung ương và Thành ủy Hà Nội về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số. Các cơ quan, đơn vị từ Thành phố đến cơ sở phải quán triệt nguyên tắc: thông tin cung cấp ra bên ngoài phải đồng bộ, chính xác, kịp thời, thể hiện rõ quyết tâm chính trị của Thành phố trong tổ chức triển khai Nghị quyết, tạo sự đồng thuận xã hội và củng cố niềm tin của Nhân dân.

- Việc cung cấp thông tin cho báo chí được thực hiện thường xuyên thông qua nhiều hình thức như: văn bản, thông cáo báo chí, họp báo, trả lời phỏng vấn, đăng tải trên Cổng/Trang thông tin điện tử và các nền tảng số của Thành phố; bảo đảm thống nhất nội dung, tránh chòng chéo, không để xảy ra khoảng trống thông tin có thể bị lợi dụng gây nhiễu dư luận.

- Các cơ quan, đơn vị, địa phương có trách nhiệm thiết lập cơ chế theo dõi, rà soát, phân tích toàn diện các nội dung phản ánh trên báo chí và mạng xã hội liên quan đến chuyển đổi số, khoa học - công nghệ; kịp thời xác minh, đánh giá mức độ tác động đến dư luận xã hội, an ninh, trật tự; chủ động tham mưu biện pháp xử lý, phản hồi thông tin, không để thông tin sai lệch, thiếu chính xác kéo dài.

**Đơn vị thực hiện:** Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy; Văn phòng UBND Thành phố; Sở Khoa học và Công nghệ; Sở Văn hóa và Thể thao; Trung tâm phục vụ Hành chính công Thành phố; Trung tâm Truyền thông, Dữ liệu và Công nghệ số Thành phố; các sở, ban, ngành và UBND xã, phường.

**Đơn vị phối hợp:** Các cơ quan báo chí Trung ương và thành phố Hà Nội.

#### 1.2. Kiểm soát và định hướng thông tin

- Công tác kiểm soát, định hướng thông tin được triển khai đồng bộ, thường xuyên, chuyên nghiệp, nhằm bảo đảm môi trường thông tin minh bạch, ổn định, tạo điều kiện thuận lợi cho việc triển khai tuyên truyền bám sát Kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW.

- Thành lập và duy trì Tổ Phản ứng nhanh truyền thông cấp Thành phố về triển khai tuyên truyền bám sát Kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2026, gồm đại diện Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, Sở Văn hóa và Thể thao, Trung tâm Truyền thông, Dữ liệu và Công nghệ số Thành phố, Sở Khoa học và Công nghệ và các sở, ngành liên quan. Tổ có nhiệm vụ tiếp nhận, tổng hợp, phân tích thông tin từ báo chí, mạng xã hội và phản ánh của Nhân dân; tham mưu cho lãnh đạo Thành phố phương án cung cấp thông tin, điều chỉnh thông điệp truyền thông khi cần thiết.

- Thiết lập cơ chế theo dõi 24/7 các kênh báo chí, mạng xã hội, nền tảng số; chủ động phát hiện sớm các thông tin sai lệch, xuyên tạc, tiêu cực hoặc có nguy cơ gây hoang mang dư luận liên quan đến chuyển đổi số, khoa học – công nghệ; phối hợp với các cơ quan chức năng để xử lý theo quy định của pháp luật.

- Chủ động cung cấp thông tin chính thống, xây dựng bộ thông tin chuẩn về danh mục các tài liệu liên quan đến Kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2026 (quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ, tiến độ, kết quả triển khai) để thống nhất sử dụng trong toàn hệ thống tuyên truyền của Thành phố.

**Đơn vị thực hiện:** Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy; Trung tâm phục vụ Hành chính công Thành phố; Sở Khoa học và Công nghệ; Sở Văn hóa và Thể thao; Trung tâm Truyền thông, Dữ liệu và Công nghệ số Thành phố; Trung tâm phục vụ Hành chính công Thành phố, các sở, ban, ngành.

### **1.3. Phối hợp truyền thông với các cơ quan báo chí Trung ương và Thành phố**

- Định kỳ cung cấp thông tin cho báo chí thông qua họp báo, thông cáo báo chí, bài viết chuyên đề, phỏng vấn chuyên gia; đồng thời cập nhật thường xuyên trên Cổng Thông tin điện tử Thành phố, Trang Thông tin điện tử Đảng bộ Thành phố và các Trang thông tin điện tử của sở, ngành, địa phương.

- Phối hợp với Báo và phát thanh, truyền hình Hà Nội (khi thành lập) xây dựng các chuyên trang (báo điện tử), chuyên mục (báo in), chương trình (phát thanh, truyền hình) chuyên sâu về triển khai các nội dung trong Kế hoạch thông tin truyền thông triển khai Kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2026; thành lập nhóm phóng viên theo dõi chuyên trách nhằm bảo đảm thông tin liên tục, có chiều sâu, đúng định hướng.

- Thực hiện cơ chế đặt hàng truyền thông đối với một số cơ quan báo chí Trung ương có uy tín nhằm xây dựng các sản phẩm truyền thông chuyên sâu: phân tích vai trò chiến lược của chuyển đổi số; phỏng vấn chuyên gia; phản ánh mô hình hay, cách làm hiệu quả; đấu tranh phản bác thông tin sai lệch.

- Tổ chức các đoàn báo chí, hội nghị cung cấp thông tin, tọa đàm chuyên đề để báo chí tiếp cận thực tiễn triển khai các nội dung thuộc Kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW tại các cơ quan, địa phương, đơn vị.

### **1.4. Thực hiện thông tin, truyền thông trên nền tảng số và mạng xã hội**

Xây dựng hệ sinh thái truyền thông số đồng bộ: Ngoài việc đăng tải thông tin, cần xây dựng một hệ sinh thái truyền thông đồng bộ, trong đó nội dung giữa các nền tảng được kết nối, nhất quán nhưng linh hoạt theo đặc thù từng kênh. Ví dụ: Các kênh thông tin trên mạng xã hội của Thành phố hiện nay đã hình thành: “*hệ sinh thái truyền thông mạng xã hội “Thủ đô Hà Nội – Việt Nam” (facebook, youtube, tiktok, zalo....)*”; Hệ sinh thái truyền thông số hiện nay áp dụng trong công tác thông tin, truyền thông của Thành phố triển khai hiệu quả trong năm 2025 có: “*Công Thông tin điện tử Thành phố và các thành phần (126 trang thông tin điện tử xã, phường; các trang thông tin điện tử sở, ban, ngành và đơn vị trực thuộc Thành phố)*”; Infographic tóm tắt đăng trên Facebook và Zalo; Video mô phỏng đăng trên TikTok và YouTube; Livestream hỏi, đáp đăng trên fanpage sở, ban, ngành, xã, phường).

Thực hiện rà soát, lập danh sách và phân loại các kênh truyền thông số theo lĩnh vực, phạm vi ảnh hưởng và tính chất hoạt động để xây dựng phương thức tiếp cận, phối hợp và quản lý phù hợp; chủ động tổ chức gặp gỡ, trao đổi với các kênh truyền thông lớn, KOL, KOC nhằm nắm bắt xu hướng, nhu cầu thông tin và nâng cao hiệu quả phối hợp truyền thông.

Ưu tiên công bố sớm thông tin khung, thông tin bước đầu để kịp thời định hướng dư luận, hạn chế khoảng trống thông tin trên môi trường mạng; từng bước hình thành cơ chế phản hồi nhanh đối với các vấn đề phức tạp, có sức lan tỏa lớn, bảo đảm thông tin thống nhất, tránh mâu thuẫn giữa các nguồn chính thống.

Đối với nhóm tài khoản có ảnh hưởng xã hội lớn, nội dung mang tính bình luận, phân tích cá nhân, cần tăng cường cung cấp thông tin chính thống kịp thời, đẩy mạnh truyền thông định hướng, đối thoại chuyên môn thông qua các kênh phù hợp nhằm tạo sự đồng thuận và lan tỏa thông tin tích cực.

**Đơn vị thực hiện:** Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy; Văn phòng UBND Thành phố; Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Văn hóa và Thể thao; Trung tâm phục vụ Hành chính công Thành phố; Trung tâm Truyền thông, Dữ liệu và Công nghệ số Thành phố; các sở, ban, ngành, địa phương.

## **2. Hình thức thông tin, tuyên truyền**

- Báo in: Bài phân tích chính sách, bài chuyên sâu.
- Báo điện tử: Tin nhanh, đồ họa, infographic, phóng sự, tọa đàm trực tuyến.
- Truyền hình: Tin, phóng sự, tọa đàm, đồ họa.
- Phát thanh: Chuyên mục thời sự, phỏng vấn, chuyên đề.
- Mạng xã hội: Video ngắn, infographic, nội dung tương tác.
- Thông tin cơ sở: Hội nghị, sinh hoạt chi bộ, đối thoại trực tiếp.

## **IV. Định hướng công tác thông tin, truyền thông theo từng quý**

### **1. Quý I/2026 - Giai đoạn quán triệt, thống nhất nhận thức, tạo nền tảng triển khai**

- *Mục tiêu truyền thông:* Tập trung quán triệt sâu sắc về mục tiêu, quan điểm chỉ đạo, phương thức lãnh đạo thực hiện Kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2026; tạo sự thống nhất cao về nhận thức, tư duy và hành động trong toàn hệ thống chính trị Thành phố.

- *Nội dung trọng tâm:* Tuyên truyền mục tiêu, quan điểm chỉ đạo, phương thức lãnh đạo triển khai Chương trình hành động của Thành ủy và Kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2026...

- *Hình thức triển khai:* Hội nghị quán triệt; sinh hoạt chi bộ; hội nghị báo cáo viên các cấp; Xây dựng các tuyến bài nền tảng, bài phân tích chuyên sâu trên báo chí.

## **2. Quý II/2026 - Giai đoạn tuyên truyền triển khai thể chế, cơ chế, chính sách và chuyển đổi số trong hệ thống chính trị**

- *Mục tiêu truyền thông:* Làm rõ quyết tâm chính trị, sự vào cuộc quyết liệt của các cấp, các ngành từ Thành phố tới cơ sở trong hoàn thiện thể chế, cơ chế, chính sách, triển khai thực hiện các đề án, kế hoạch về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; tạo đồng thuận xã hội đối với các giải pháp chuyển đổi số, phát triển khoa học, công nghệ của Thành phố.

- *Nội dung trọng tâm:* Tuyên truyền việc rà soát, sửa đổi, bổ sung các văn bản quy phạm pháp luật của Thành phố; Tuyên truyền các nhiệm vụ kết nối, đồng bộ dữ liệu; đánh giá năng lực số cán bộ lãnh đạo, quản lý.

- *Hình thức triển khai:* Tuyến bài phân tích chính sách; tọa đàm chuyên đề; phỏng vấn chuyên gia.

## **3. Quý III/2026 - Giai đoạn lan tỏa kết quả bước đầu, mô hình hay, cách làm hiệu quả**

- *Mục tiêu truyền thông:* Khẳng định hiệu quả bước đầu của việc triển khai Kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2026, qua đó, tạo niềm tin xã hội, khích lệ tinh thần đổi mới sáng tạo.

- *Nội dung trọng tâm:* Tuyên truyền các mô hình chuyển đổi số tiêu biểu; kết quả phát triển kinh tế số, xã hội số; Phản ánh kết quả ứng dụng khoa học, công nghệ trong các lĩnh vực ưu tiên.

- *Hình thức triển khai:* Phóng sự, phim tài liệu ngắn; truyền thông đa nền tảng; mạng xã hội.

## **4. Quý IV/2026 - Giai đoạn tổng kết, đánh giá, định hướng giai đoạn tiếp theo**

- *Mục tiêu truyền thông:* Tổng kết, đánh giá kết quả tuyên truyền Kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2026; Định hướng dư luận, tạo tiền đề triển khai nhiệm vụ năm 2027.

- *Nội dung trọng tâm:* Đánh giá kết quả, chỉ rõ tồn tại, hạn chế và nguyên nhân; Định hướng nhiệm vụ trọng tâm năm 2027.

- *Hình thức triển khai:* Chuyên đề tổng kết; tọa đàm; báo cáo phân tích.

## **V. Thời gian, kinh phí thực hiện**

*Thời gian:* Từ ngày ban hành đến khi kết thúc năm 2026.

*Kinh phí phục vụ công tác tuyên truyền:* Do các cơ quan, đơn vị liên quan chủ động cân đối trong dự toán ngân sách được giao theo phân cấp hiện hành, bảo đảm tiết kiệm, hiệu quả, đúng quy định của pháp luật.

## **VI. Tổ chức thực hiện**

### **1. Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy**

- Cơ quan thường trực thực hiện Kế hoạch, chịu trách nhiệm chủ trì tham mưu, chỉ đạo và định hướng công tác thông tin, tuyên truyền; thực hiện chỉ đạo, định hướng các cơ quan báo chí của Thành phố, Cổng thông tin điện tử Thành phố, Công/Trang thông tin điện tử các sở, ban, ngành, 126 xã, phường; đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên các cấp đẩy mạnh công tác tuyên truyền, bảo đảm đầy đủ, kịp thời, chính xác và thống nhất từ Thành phố đến cơ sở.

- Nắm bắt, phân tích, dự báo dư luận xã hội liên quan đến từng dự án; theo dõi chặt chẽ thông tin báo chí, mạng xã hội; tổng hợp, báo cáo Thường trực Thành ủy và đề xuất phương án xử lý kịp thời các vấn đề phát sinh, nhất là những nội dung phức tạp, nhạy cảm, có nguy cơ ảnh hưởng đến ổn định xã hội.

- Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao triển khai cơ chế đặt hàng bài viết tuyên truyền đối với các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương; đồng thời phối hợp với các sở, ban, ngành chuyên môn để cung cấp đầy đủ, kịp thời thông tin cho các cơ quan báo chí và các nền tảng truyền thông, bảo đảm thống nhất nội dung, tránh chồng chéo, sai lệch thông tin.

- Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao nghiên cứu cơ chế ghi nhận, khuyến khích sự tham gia của các kênh truyền thông trong công tác tuyên truyền chủ trương, chính sách của Thành phố.

- Sơ kết, tổng kết, đánh giá hiệu quả công tác tuyên truyền khi kết thúc năm 2026; kịp thời tham mưu đề xuất biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích trong công tác tuyên truyền; đồng thời điều chỉnh nội dung, hình thức tuyên truyền phù hợp với tình hình thực tế và yêu cầu nhiệm vụ trong từng giai đoạn.

### **2. Đề nghị Đảng ủy UBND Thành phố**

Chỉ đạo các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường triển khai Kế hoạch tuyên truyền; cung cấp thông tin đầy đủ, kịp thời phục vụ công tác tuyên truyền, phối hợp chặt chẽ với Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy để cung cấp thông tin, tư liệu cho phóng viên báo Trung ương, Thành phố và tuyên truyền viên các cấp.

#### **2.1. Sở Văn hóa và Thể thao**

- Phối hợp triển khai các hoạt động tuyên truyền trên hệ thống báo chí, thông tin cơ sở và cổ động trực quan.

- Thực hiện cơ chế đặt hàng bài viết tuyên truyền đối với các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương; chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở tăng cường tuyên truyền thường xuyên, liên tục về nội dung Kế hoạch.

- Chủ động theo dõi, tổng hợp tình hình báo chí và mạng xã hội phản ánh liên quan đến việc triển khai Kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2026.

## **2.2. Sở Khoa học và Công nghệ, Trung tâm phục vụ Hành chính công Thành phố và các sở, ngành liên quan**

Phối hợp cung cấp đầy đủ tư liệu, thông tin chuyên môn phục vụ công tác tuyên truyền; đồng thời phối hợp chặt chẽ với Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy trong việc định hướng, thống nhất nội dung tuyên truyền, bảo đảm thông tin chính xác.

## **2.3. Trung tâm Truyền thông, dữ liệu và công nghệ số Thành phố**

Đầu mối Cổng Thông tin điện tử Thành phố là kênh thông tin, tuyên truyền tập trung, chính thống của Thành phố, cụ thể: Tổ chức triển khai hoạt động công khai thông tin tập trung, chính thống trên môi trường mạng qua Cổng Thông tin điện tử Thành phố và các thành phần (các trang thông tin điện tử các sở, ban, ngành và 126 xã, phường; hệ sinh thái truyền thông mạng xã hội “Thủ đô Hà Nội - Việt Nam”); Phát triển đa dạng nội dung, hình thức truyền thông và ứng dụng sản phẩm truyền thông đa phương tiện; tăng cường hoạt động tương tác giữa chính quyền các cấp với người dân trên Cổng Thông tin điện tử Thành phố và các thành phần trên môi trường mạng để gây dựng niềm tin, tạo sự đồng thuận của người dân.

## **3. Ủy ban MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội Thành phố**

- Tăng cường tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân chấp hành chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và các quyết định của Thành phố về các chủ trương, chính sách, quan điểm chỉ đạo, các văn bản của Thành phố triển khai về Kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2026.

- Chủ động nắm bắt tình hình Nhân dân, kịp thời tập hợp, phản ánh tâm tư, nguyện vọng, kiến nghị chính đáng của Nhân dân đến các cơ quan có thẩm quyền; phối hợp tham gia giải thích, vận động, tháo gỡ vướng mắc ngay từ cơ sở, hạn chế phát sinh khiếu kiện phức tạp.

## **4. Đảng ủy các phường, xã**

- Xây dựng Kế hoạch tuyên truyền dựa trên các văn bản chỉ đạo của Thành phố, Kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2026 và Kế hoạch thông tin, truyền thông của Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy; phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, Sở Văn hóa và Thể thao trong công tác thông tin, tuyên truyền.

## **5. Báo và phát thanh, truyền hình Hà Nội**

- Bám sát các văn bản chỉ đạo của Thành phố, Kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2026, Kế hoạch thông tin, truyền thông của Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, xây dựng Kế hoạch cụ thể, tổ chức thông tin, tuyên truyền sâu rộng, kịp thời, chính xác về việc triển khai thực hiện. Chủ động xây dựng các tuyến tin, bài, chuyên trang, chuyên mục, chuyên

đề, phóng sự, tọa đàm, bài phân tích chuyên sâu phản ánh đầy đủ quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ và kết quả thực hiện Nghị quyết; làm rõ vai trò tiên phong, dẫn dắt của Hà Nội trong phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

- Tăng cường tuyên truyền các mô hình hay, cách làm hiệu quả, điển hình tiên tiến; phản ánh thực chất kết quả triển khai các nhóm nhiệm vụ trọng tâm, các đề án, dự án lớn của Thành phố gắn với chỉ số đo lường cụ thể; góp phần tạo đồng thuận xã hội, củng cố niềm tin của Nhân dân và cộng đồng doanh nghiệp. Đồng thời, chủ động phối hợp định hướng thông tin, kịp thời phát hiện, phản ánh và tham gia đấu tranh, phản bác các thông tin sai lệch, xuyên tạc, quan điểm sai trái liên quan đến chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước và Thành phố trong lĩnh vực khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

- Phát huy vai trò dẫn dắt thông tin trên các nền tảng số, bao gồm mạng xã hội, kênh video, podcast, fanpage... để tiếp cận đa dạng đối tượng, đặc biệt là giới trẻ. Các sản phẩm số cần được tối ưu về nội dung, hình thức, nhấn mạnh thông điệp rõ ràng, nhất quán và dễ lan tỏa.

- Định hướng dư luận, duy trì mạch thông tin khách quan, tích cực và liên tục về dự án. Việc phản bác thông tin sai lệch phải được thực hiện kịp thời, đồng thời cung cấp các thông tin chính thống để củng cố niềm tin của Nhân dân, bảo đảm không để khoảng trống thông tin gây hiểu lầm hoặc tạo điều kiện cho các luận điệu xuyên tạc.

- Phối hợp với các công ty truyền thông trên địa bàn Thành phố mở lớp tập huấn về cách thức, hình thức xây dựng nội dung tuyên truyền (sử dụng các phần mềm, trí tuệ nhân tạo... để tạo ra các nội dung, hình ảnh, video tuyên truyền).

## **6. Các cơ quan báo chí Trung ương, địa phương phối hợp tuyên truyền**

Thành phố phối hợp triển khai trên cơ sở đặt hàng, thực hiện một số nội dung:

Tổ chức thông tin, tuyên truyền về triển khai thực hiện Kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2026 bảo đảm phản ánh đầy đủ, kịp thời, chính xác quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ và kết quả thực hiện Nghị quyết gắn với vai trò tiên phong, dẫn dắt của Thủ đô trong phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

Thành phố thực hiện cơ chế phối hợp, cung cấp thông tin, định hướng nội dung tuyên truyền thông qua hợp báo, thông cáo báo chí, bài viết chuyên đề, phỏng vấn chuyên sâu; đồng thời nghiên cứu, triển khai hình thức đặt hàng truyền thông đối với một số cơ quan báo chí Trung ương có uy tín nhằm xây dựng các tuyến bài, chương trình, chuyên mục chuyên sâu, phản ánh các nhóm nhiệm vụ trọng tâm, các đề án, dự án lớn và mô hình tiêu biểu của Thành phố. Qua đó, góp phần tạo sự lan tỏa rộng rãi trong xã hội, củng cố niềm tin của Nhân dân, cộng đồng doanh nghiệp và dư luận cả nước đối với quyết tâm và kết quả triển khai Nghị quyết số 57-NQ/TW của thành phố Hà Nội.

Trên đây là “*Kế hoạch thông tin, truyền thông triển khai Kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát*

*triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2026*”. Đề nghị các cơ quan, đơn vị, các cơ quan báo chí căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, bám sát nội dung Kế hoạch để xây dựng kế hoạch tuyên truyền cụ thể, nghiêm túc tổ chức triển khai thực hiện, kịp thời báo cáo kết quả, khó khăn, vướng mắc; định kỳ gửi báo cáo kết quả tuyên truyền về Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy vào ngày 20 hằng tháng để tổng hợp, báo cáo Thường trực Thành ủy xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhân:

- Đ/c Bí thư Thành ủy (để b/c),
- Thường trực Thành ủy (để b/c),
- Trưởng ban TGDVTU (để b/c),
- Đảng ủy UBND Thành phố (để p/h),
- VP UBND TP, các sở, ngành Thành phố (để p/h),
- Đảng ủy các xã, phường (để p/h),
- MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội (để p/h),
- Trung tâm phục vụ Hành chính công Thành phố,
- Trung tâm Truyền thông, dữ liệu và công nghệ số Thành phố (để p/h),
- Trung tâm dịch vụ hành chính công TP, Trung tâm Truyền thông, dữ liệu và công nghệ số TP, Các cơ quan báo chí TP (để p/h),
- Lưu VT, P.TT,BC-XB.

**K/T TRƯỞNG BAN  
PHÓ TRƯỞNG BAN**

**Vũ Minh Tuấn**