

Số: /NQ-HĐND

Yên Lãng, ngày tháng 5 năm 2026

NGHỊ QUYẾT

**Thông qua Đề án “Phát triển du lịch xã Yên Lãng giai đoạn 2026 - 2030
và những năm tiếp theo”**

**HỘI ĐỒNG NHÂN DÂN XÃ YÊN LÃNG
KHÓA II, KỲ HỌP THỨ 2 (KỲ HỌP CHUYÊN ĐỀ)**

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 16 tháng 6 năm 2025;

Căn cứ Luật Du lịch năm 2017;

Căn cứ Nghị định số 168/2017/NĐ-CP ngày 31/12/2017 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Du lịch;

Căn cứ Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18/5/2023 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, bền vững;

Căn cứ Quyết định số 1569/QĐ-TTg ngày 12/12/2024 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Quy hoạch thủ đô thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050; Quyết định số 1668/QĐ-TTg ngày 27/12/2024 Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Điều chỉnh Quy hoạch chung xây dựng Thủ đô Hà Nội đến năm 2030 và tầm nhìn đến năm 2050;

Căn cứ Nghị quyết số 02-NQ/TW ngày 17/3/2026 của Bộ Chính trị về xây dựng và phát triển Thủ đô Hà Nội trong kỷ nguyên mới;

Căn cứ Nghị quyết số 06-NQ/HĐND ngày 28/3/2026 của HĐND thành phố Hà Nội về Kế hoạch phát triển kinh tế 5 năm giai đoạn 2026 - 2030;

Căn cứ Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ xã Yên Lãng lần thứ I, nhiệm kỳ 2025 - 2030; Chương trình số 02-CTr/ĐU ngày 14/8/2025 của Đảng ủy xã Yên Lãng về chương trình hành động thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ xã Yên Lãng khóa I, nhiệm kỳ 2025 - 2030;

Căn cứ Nghị quyết số 18-NQ/ĐU ngày 20/5/2026 Hội nghị lần thứ Tám, Ban Chấp hành Đảng bộ xã Yên Lãng Khóa I, nhiệm kỳ 2025 - 2030;

Xét Tờ trình số 102/TTr-UBND ngày 20 tháng 5 năm 2026 của Ủy ban nhân dân xã Yên Lãng về việc đề nghị thông qua Đề án “Phát triển du lịch xã Yên Lãng giai đoạn 2026-2030 và những năm tiếp theo”; Báo cáo thẩm tra số 16/BC-BVHXH ngày 21/5/2026 của Ban Văn hóa - Xã hội HĐND xã; Báo cáo giải trình, tiếp thu của UBND xã tại kỳ họp và ý kiến thảo luận của các đại biểu Hội đồng nhân dân xã tại kỳ họp.

QUYẾT NGHỊ:

Điều 1. Thông qua Đề án “Phát triển du lịch xã Yên Lãng giai đoạn 2026 - 2030 và những năm tiếp theo” với các nội dung chủ yếu sau:

1. Mục tiêu

Phát triển du lịch xã Yên Lãng có trọng tâm, trọng điểm; khai thác hiệu quả tiềm năng sinh thái ven sông Hồng, giá trị văn hóa - lịch sử, làng nghề và các dự án đầu tư trên địa bàn. Gắn phát triển du lịch với bảo tồn văn hóa, bảo vệ môi trường, thực hiện hiệu quả định hướng phát triển không gian ven sông Hồng theo Quy hoạch Thủ đô.

2. Một số chỉ tiêu chủ yếu

+ Hoàn thành rà soát, đánh giá tiềm năng và định hướng phát triển du lịch của xã. Từng bước hình thành các điểm trải nghiệm quy mô nhỏ phục vụ khách nội đô, khách tham quan trong ngày.

+ Số hóa thông tin 100% các di tích lịch sử, văn hóa đã được xếp hạng trên địa bàn xã và tăng cường các hoạt động quản lý, bảo tồn, phát huy giá trị.

+ Bước đầu hình thành 04 sản phẩm du lịch đặc trưng bao gồm: (1) Khu sinh thái ven sông gắn với sân golf và các hoạt động trải nghiệm; (2) Tuần văn hóa thể thao và du lịch Yên Lãng; (3) Du lịch làng nghề - du lịch cộng đồng; (4) Du lịch văn hóa - tâm linh gắn với di tích.

+ Gắn hoạt động du lịch với tiêu thụ nông sản, sản phẩm OCOP và dịch vụ địa phương.

+ Kết nối bước đầu với các doanh nghiệp lữ hành, điểm du lịch lân cận.

+ Phối hợp quy hoạch và lập dự án đầu tư các tuyến đường, các điều kiện hạ tầng, các di tích lịch sử văn hóa... phục vụ triển khai Đề án.

+ Thu hút được các nhà đầu tư tiềm năng vào hoạt động du lịch, giải trí

+ Phấn đấu đến năm 2030 số lượt khách du lịch đón và phục vụ khoảng 15.000 lượt khách.

+ Tiếp tục kêu gọi các nhà đầu tư tiềm năng vào hoạt động du lịch, đầu tư các Tổ hợp Khu du lịch sinh thái, văn hóa và vui chơi giải trí cuối tuần.

+ Thu hút phát triển các cơ sở lưu trú có chất lượng (gắn với sân Golf).

+ Khai thác có hiệu quả các sản phẩm du lịch, các tuyến, điểm du lịch trên địa bàn và phát triển các sản phẩm mới phù hợp với thị trường.

+ Phấn đấu đến năm 2050, du lịch cơ bản trở thành ngành kinh tế quan trọng trong phát triển kinh tế - xã hội, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế tại địa phương.

3. Định hướng không gian và sản phẩm phát triển du lịch

- Định hướng tổ chức không gian phát triển du lịch: thành 04 khu vực trọng điểm, cụ thể như sau:

+ *Vùng phía Đông - Nam (sinh thái nghỉ dưỡng)*: trọng tâm phát triển du lịch sinh thái nghỉ dưỡng gắn với sân golf và hệ thống cảnh quan thiên nhiên Sông Hồng. Tập trung khai thác lợi thế không gian mở, hình thành các khu nghỉ dưỡng sinh thái, kết hợp các hoạt động trải nghiệm như cắm trại, dã ngoại, thể thao ngoài trời.

+ *Vùng phía Tây - Nam (định hướng phát triển du lịch đường sông và du lịch văn hóa tâm linh)*: định hướng bên cạnh Chu Phan không chỉ là điểm trung chuyển và cung cấp dịch vụ hàng hóa mà còn đóng vai trò là điểm kết nối các tuyến du lịch đường sông; kết hợp không gian dịch vụ, thương mại và trải nghiệm các điểm đến văn hóa, di tích lịch sử, cơ sở tín ngưỡng, tôn giáo,...

+ *Vùng phía Tây - Bắc*: trải nghiệm làng nghề và văn hóa truyền thống: Tập trung xây dựng các sản phẩm du lịch trải nghiệm làng nghề (thực hành, sáng tạo làm sản phẩm thủ công) và kết nối hoạt động văn hóa của...

+ *Vùng Trung tâm Dịch vụ tổng hợp*: Tập trung phát triển tổ hợp thương mại - dịch vụ, không gian văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao, khu tổ chức sự kiện, phố đi bộ... phục vụ nhu cầu vui chơi, giải trí của người dân và du khách.

- Định hướng phát triển sản phẩm du lịch:

+ Sản phẩm du lịch sinh thái nghỉ dưỡng và hoạt động trải nghiệm gồm: sản phẩm “Trải nghiệm sinh thái ven sông”; “Nông trại vui vẻ”; “Trải nghiệm vườn cây trái Vietgap”; “Sắc màu hữu cơ” và “Nông trại cuối tuần”; Sản phẩm “Một ngày tại làng nghề”.

+ Sản phẩm du lịch văn hóa tâm linh: “Linh khí đình - chùa làng Việt”

+ Sản phẩm Dịch vụ, Văn hóa, du lịch và thể thao như: “Tuần văn hóa thể thao và du lịch xã Yên Lãng”, “Chèo cổ Xa Mạc - hồn quê thức giấc”.

4. Nhiệm vụ và giải pháp chủ yếu

** Nhóm nhiệm vụ, giải pháp về quy hoạch, tổ chức không gian; đầu tư hạ tầng, cơ sở vật chất và phát triển sản phẩm du lịch*

- Tổ chức rà soát, đánh giá tổng thể các đồ án quy hoạch đã được phê duyệt (bao gồm: quy hoạch chung xây dựng xã, quy hoạch sử dụng đất, quy hoạch hạ tầng giao thông, thủy lợi, đê điều và các quy hoạch ngành có liên quan), bảo đảm tính đồng bộ, thống nhất và khả năng tích hợp các mục tiêu phát triển du lịch. Trên cơ sở đó đề xuất điều chỉnh, bổ sung (nếu cần thiết) nhằm định hướng phát triển không gian du lịch phù hợp với tiềm năng, lợi thế của địa phương. Ưu tiên lựa chọn các dự án trọng tâm, trọng điểm, phù hợp với định hướng phát triển du lịch của địa phương để tập trung nguồn lực đầu tư; bảo đảm đồng bộ về hạ tầng, tạo động lực thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội.

- Căn cứ lợi thế về vị trí địa lý và cảnh quan tự nhiên, xác định trục sông Hồng là trục không gian du lịch chủ đạo, mang tính chiến lược trong phát triển du lịch của địa phương.

** Nhóm nhiệm vụ, giải pháp về tổ chức quản lý, cơ chế chính sách và liên kết phát triển du lịch*

- Tăng cường quản lý nhà nước về du lịch trên cơ sở được phân cấp, phân quyền; bảo đảm có cán bộ theo dõi, tham mưu được đào tạo, bồi dưỡng phù hợp.

- Thu hút các doanh nghiệp tham gia đầu tư, kinh doanh và cung ứng dịch vụ du lịch trên địa bàn xã.

- Tăng cường liên kết với các địa phương lân cận nhằm mở rộng không gian du lịch. Phối hợp với các doanh nghiệp lữ hành, doanh nghiệp du lịch bước đầu xây dựng tour, tuyến du lịch.

** Nhóm nhiệm vụ, giải pháp về phát triển nguồn nhân lực, xúc tiến quảng bá du lịch và chuyển đổi số*

- Nâng cao nhận thức, kiến thức và kỹ năng làm du lịch, từng bước hình thành đội ngũ lao động du lịch đáp ứng yêu cầu phát triển.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá du lịch, nâng cao mức độ nhận diện và hình ảnh điểm đến Yên Lãng trong không gian du lịch của Thủ đô Hà Nội.

- Số hóa thông tin về các điểm đến du lịch; kết hợp nội dung thuyết minh số, hình ảnh, video ngắn, dễ tiếp cận đối với khách du lịch.

** Nhóm giải pháp về bảo vệ môi trường, bảo tồn văn hóa và bảo đảm an ninh - an toàn du lịch*

- Tăng cường công tác bảo vệ, tu bổ và tôn tạo hệ thống di tích lịch sử - văn hóa. Bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa lễ hội truyền thống, nghề thủ công. Khuyến khích lồng ghép các yếu tố văn hóa truyền thống vào sản phẩm du lịch, góp phần tạo chiều sâu văn hóa và mang tính đặc trưng.

- Tăng cường công tác quản lý, bảo vệ môi trường tại các khu vực có hoạt động du lịch, nhất là khu vực ven sông Hồng, vùng bãi, làng nghề. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức về bảo vệ môi trường.

5. Kinh phí thực hiện

Được huy động từ nguồn ngân sách nhà nước và các nguồn vốn ngoài ngân sách nhà nước theo quy định của pháp luật. Tổng nguồn vốn thực hiện Đề án là **1,395,330 triệu đồng** (*Một nghìn, ba trăm chín mươi lăm tỉ, ba trăm ba mươi triệu đồng*).

Điều 2. Tổ chức thực hiện

- Giao Ủy ban nhân dân xã tổ chức triển khai thực hiện Đề án theo đúng mục tiêu, lộ trình và tuân thủ đúng các quy định hiện hành của Nhà nước. Định kỳ báo cáo Hội đồng nhân dân xã kết quả thực hiện.

Thực hiện rà soát, lựa chọn các đề án đã được HĐND xã thông qua để lồng ghép, thực hiện cùng Đề án đảm bảo đúng tiến độ.

Xây dựng và triển khai các giải pháp đồng bộ, cụ thể nhằm huy động đủ các nguồn lực để thực hiện Đề án.

Quá trình triển khai thực hiện cập nhật các thông tin có liên quan, các Nghị quyết, Đề án, Kế hoạch của Trung ương, Thành phố, của xã nhằm đảm bảo hiệu quả của Đề án và có lộ trình triển khai phù hợp.

- Giao Thường trực Hội đồng nhân dân, các Ban của Hội đồng nhân dân, các Tổ đại biểu và đại biểu Hội đồng nhân dân xã giám sát việc thực hiện Nghị quyết.

Điều 3. Hiệu lực thi hành

Nghị quyết này đã được HĐND xã khóa II, kỳ họp thứ 2 (kỳ họp chuyên đề) thông qua ngày 22/5/2026 và có hiệu lực kể từ ngày thông qua./.

Nơi nhận:

- Thường trực Đảng ủy (để b/cáo);
- Thường trực HĐND xã;
- UBND xã;
- Như Điều 2;
- Đại biểu HĐND xã;
- Các phòng, ban, đơn vị thuộc xã;
- CPVP;
- Lưu: VT, HĐND xã.

CHỦ TỊCH

Phạm Văn Minh