

Số: /KH-UBND

Trung Giã, ngày tháng 4 năm 2026

KẾ HOẠCH
Tổ chức Cuộc thi “Thiết kế Logo xã Trung Giã”

Ngày 16/6/2025, Ủy ban Thường vụ Quốc hội ban hành Nghị quyết số 1656/NQ-UBTVQH15 về việc sắp xếp các đơn vị hành chính cấp xã của thành phố Hà Nội năm 2025. Theo đó, xã Trung Giã được thành lập trên cơ sở sát nhập nguyên trạng diện tích và dân số của bốn xã: Nam Sơn, Bắc Sơn, Hồng Kỳ, Trung Giã. Với diện tích sau sáp nhập là 77,52 km², dân số khoảng 61.315 người sinh sống tại 33 thôn làng. Sau khi triển khai vận hành mô hình chính quyền địa phương hai cấp, bộ máy hành chính tại các xã đã dần đi vào hoạt động ổn định, hiệu quả; kịp thời đáp ứng nhu cầu của người dân, góp phần đưa chính quyền đến gần dân hơn.

Nhằm lựa chọn, sử dụng chính thức trong các hoạt động giới thiệu và quảng bá hình ảnh đặc trưng của xã trên tất cả các lĩnh vực chính trị, kinh tế, văn hóa - xã hội. UBND xã Trung Giã xây dựng kế hoạch tổ chức Cuộc thi “Thiết kế Logo xã Trung Giã”, với nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH VÀ YÊU CẦU

- Lựa chọn 01 Logo có thiết kế tiêu biểu nhất thể hiện nét đặc trưng, tính khái quát cao về lịch sử, văn hóa, kinh tế, chính trị, xã hội làm biểu trưng của xã Trung Giã. Tạo dựng Logo chính thức của xã Trung Giã, phản ánh giá trị lịch sử, văn hóa, truyền thống và khát vọng phát triển của xã Trung Giã trong giai đoạn mới thực hiện chính quyền địa phương 2 cấp.

- Quảng bá hình ảnh xã Trung Giã đến nhân dân và bạn bè trong, ngoài Thành phố, gắn với di tích cách mạng kháng chiến Trung Giã, di tích cách mạng Tân Yên, di tích lịch sử nghệ thuật đền Rõm và các địa danh nổi tiếng khác của xã Trung Giã.

- Bước đầu tạo đặc điểm nhận dạng cho các sản phẩm, sản vật của địa phương, tạo thương hiệu đặc trưng riêng của xã Trung Giã, về lâu dài là hình ảnh nhận diện của các sản phẩm liên quan đến lĩnh vực nông nghiệp, lâm nghiệp, công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, văn hóa, du lịch, giáo dục... của xã Trung Giã.

- Khuyến khích và tạo điều kiện để các tổ chức, cá nhân tham gia đóng góp ý tưởng sáng tạo, đặc biệt là đội ngũ văn nghệ sĩ, họa sĩ, sinh viên mỹ thuật, nhà

thiết kế trong và ngoài địa bàn, nhằm đa dạng hóa phong cách, nâng cao chất lượng và tính nghệ thuật cho hoạt động.

- Tạo sân chơi văn hóa, nghệ thuật lành mạnh, phát huy tinh thần đoàn kết, niềm tự hào của cán bộ, nhân dân xã Trung Giã.

II. HÌNH THỨC TỔ CHỨC

1. Hình thức phát động

- Công bố trên các nền tảng mạng xã hội chính thức của xã (Facebook Fanpage, Zalo OA, Website Trang thông tin điện tử của xã).

- Thông tin rộng rãi đến các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, trường học, các chi bộ, thôn, câu lạc bộ nghệ thuật và toàn thể nhân dân.

2. Hình thức dự thi

- Người dự thi gửi bài qua Email chính thức của Ban Tổ chức vanhoatrunggia.hn@gmail.com hoặc nộp trực tiếp tại UBND xã Trung Giã. Khi nộp bài dự thi ghi rõ họ tên, số điện thoại để Ban tổ chức liên hệ khi cần thiết.

- Tác phẩm dự thi được thể hiện trên giấy trắng khổ A4 (29,7cm x 21cm), in màu kèm theo bản thuyết minh. Bên cạnh đó, mỗi tác phẩm phải gửi kèm file ảnh định dạng, file thiết kế (Định dạng AI, PSD, PDF hoặc PNG độ phân giải cao) kèm thuyết minh ý tưởng (không quá 500 từ).

- Số lượng tác phẩm dự thi không giới hạn, một tác giả hoặc nhóm tác giả có thể sáng tác nhiều mẫu tác phẩm dự thi, mỗi mẫu có 01 bài thuyết minh ý tưởng của tác phẩm.

- Trường hợp một tác giả có 02 tác phẩm dự thi trở lên thì phải gửi số file ảnh và file thuyết minh cho từng tác phẩm.

Lưu ý: Bản giấy tác phẩm dự thi không gấp, không cuộn tròn, không ép plastic.

3. Đối tượng tham gia

Các cơ quan, đơn vị hành chính sự nghiệp, tổ chức chính trị - xã hội, doanh nghiệp, cá nhân trong và ngoài xã Trung Giã.

III. TÁC PHẨM DỰ THI

1. Nội dung

- Logo phải mang tính thẩm mỹ cao, giàu tính nghệ thuật, sáng tạo, dễ nhận diện, dễ nhớ, dễ ứng dụng trên các phương tiện thông tin, truyền thông và ấn phẩm của xã, dễ in ấn trên nhiều chất liệu..

- Logo thể hiện được đặc trưng văn hóa - lịch sử của Trung Giã, gắn với truyền thống cách mạng và tinh thần quật khởi của dân tộc vừa thể hiện được tinh thần truyền thống kết hợp với hiện đại, phát triển kinh tế, xã hội.

- Hồ sơ dự thi đầy đủ, đúng quy cách, gửi về Ban Tổ chức theo thời hạn quy định.

2. Màu sắc

Thẻ hiện màu sắc tối đa không quá 04 màu trong đó có 01 màu chính.

3. Bố cục

Chặt chẽ, hài hòa màu sắc và hình khối, phù hợp thể loại biểu trưng.

4. Quy định về tác phẩm, quyền tác giả và các liên quan khác:

Tác phẩm tham gia tự nguyện chấp nhận mọi quy định tại các nội dung đã nêu trong kế hoạch và chịu trách nhiệm về mặt pháp lý đối với tác phẩm của mình.

Tác giả chịu trách nhiệm hoàn toàn trước pháp luật về quyền tác giả và quyền liên quan đối với tác phẩm dự thi. Tác phẩm dự thi là tác phẩm do cá nhân/tập thể sáng tác, chưa từng công bố, chưa tham gia và chưa gửi tham dự bất kỳ cuộc thi nào khác, không sao chép, không vi phạm bản quyền. Trong suốt thời gian diễn ra Cuộc thi, tác phẩm không được sử dụng cho mục đích thương mại.

Ban tổ chức có quyền sử dụng tất cả các tác phẩm dự thi để phục vụ các hoạt động tuyên truyền dưới mọi hình thức mà không phải trả tiền nhuận bút tác phẩm.

Tác phẩm đã đạt giải tại Cuộc thi không được sử dụng để tham gia, đăng ký hoặc gửi dự thi tại bất kỳ cuộc thi, chương trình, hoạt động nào khác dưới mọi hình thức.

Tác phẩm dự thi sẽ không được Ban Tổ chức trả lại, kể cả trong trường hợp không đạt giải.

Ban Tổ chức có quyền yêu cầu tác giả chỉnh sửa, bổ sung tác phẩm được chọn làm Logo để phù hợp với đặc điểm tình hình của địa phương.

Tác giả phải tuân thủ đầy đủ tại các nội dung đã nêu trong kế hoạch và các yêu cầu của Ban Tổ chức.

IV. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM NHẬN TÁC PHẨM DỰ THI

1. Thời gian

- Phát động cuộc thi: Từ ngày 29/4/2026.
- Nhận bài dự thi: Từ ngày 29/4/2026 đến hết ngày 31/5/2026.
- Chấm sơ khảo: Từ ngày 01/6/2026 đến 10/6/2026.
- Công bố kết quả & trao giải: Dự kiến trong tháng 6/2026.

2. Địa điểm

- Phòng Văn hóa - xã hội (Tổ Văn hóa) UBND xã Trung Giã
- Địa chỉ: Thôn 4, Xã Trung Giã, Thành phố Hà Nội.
- Điện thoại: 0335882388 (Đ/c Nhân - Chuyên viên Phòng VH-XH)

V. PHƯƠNG PHÁP VÀ QUY TRÌNH LỰA CHỌN LOGO CHÍNH THỨC (các tiêu chí chấm điểm)

Bước 1. Tổng hợp

BTC tổng hợp các tác phẩm dự thi.

Bước 2. Phân loại

BTC họp, phân loại các tác phẩm dự thi.

Bước 3. Sơ loại

BTC chấm sơ loại các tác phẩm dự thi, chọn 10 tác phẩm dự thi có ý tưởng, hình ảnh, màu sắc, thiết kế sát nhất với yêu cầu của BTC.

Bước 4. Xin ý kiến.

BTC xin ý kiến các đồng chí lãnh đạo Thường trực, Ban thường vụ, BCH Đảng ủy xã Trung Giã.

Bước 5. Lựa chọn Logo chính thức.

Bước 6. Đăng ký bản quyền.

Bước 7. Công bố bản quyền, khai thác và sử dụng Logo xã Trung Giã

VI. GIẢI THƯỞNG

- 01 Giải Nhất: 2.000.000 đồng + Giấy chứng nhận của UBND xã (chọn làm biểu trưng logo).

- 02 Giải Nhì: Mỗi giải 1.500.000 đồng + Giấy chứng nhận.

- 03 Giải Ba: Mỗi giải 1.000.000 đồng + Giấy chứng nhận.

- 05 Giải Khuyến khích: Mỗi giải 500.000 đồng + Giấy chứng nhận.

(Ban Tổ chức được vận động xã hội hóa nguồn kinh phí phục vụ giải thưởng).

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội

- Phòng Văn hóa - Xã hội: Là cơ quan thường trực, tham mưu, điều hành các hoạt động của Cuộc thi. Tham mưu UBND xã thành lập Ban tổ chức Cuộc thi, thành lập Hội đồng Giám khảo đảm bảo khách quan, minh bạch.

- Tiếp nhận các tác phẩm dự thi, chuẩn bị các điều kiện phục vụ chấm giải các cuộc thi sáng tác logo.

- Tham mưu UBND xã tổ chức hội nghị lấy ý kiến các cán bộ lao động và đại diện Nhân dân, các chuyên gia Mĩ thuật.

- Tham mưu UBND xã Lễ tổng kết trao giải thưởng.

- Lập dự trù kinh phí gửi phòng Kinh tế trình UBND xã phê duyệt.

2. Phòng Kinh tế

Có trách nhiệm thẩm định kinh phí cụ thể, cơ cấu giải thưởng, hướng dẫn thực hiện thanh quyết toán kinh phí ngân sách và xã hội hóa theo quy định.

Tham mưu lập thủ tục thực hiện đăng ký quyền sở hữu tác phẩm đạt giải được chọn làm Logo của xã.

3. Văn phòng HĐND và UBND xã

Phối hợp với các phòng ban, đơn vị liên quan tham mưu thành phần và gửi giấy mời hội nghị xin ý kiến lãnh đạo, các chuyên ngành và Nhân dân phối hợp chuẩn bị các điều kiện cơ sở vật chất cho Lễ tổng kết, trao giải thưởng.

Thực hiện đăng tải, giới thiệu trên trang thông tin điện tử xã về những tác phẩm được tuyển chọn vào vòng chung khảo để lấy ý kiến bình chọn của các tầng lớp nhân dân online trên trang điện tử. Thực hiện các nhiệm vụ khác khi Ban tổ chức phân công.

4. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp xã

Tăng cường viết tin bài tuyên truyền về kế hoạch, thể lệ cuộc thi, kết quả cuộc thi bằng các hình thức: cổ động trực quan, tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh, trên các nền tảng xã hội (Fanpage, nhóm Zalo, YouTube, TikTok....).

5. Các trường học trên địa bàn

Tuyên truyền cho cán bộ, giáo viên và học sinh tích cực tham gia cuộc thi, mỗi trường học có ít nhất 01 tác phẩm dự thi.

6. Đề nghị UBNDTTQVN, các tổ chức chính trị - xã hội, các chi bộ, thôn.

Tuyên truyền rộng rãi nội dung kế hoạch, thể lệ cuộc thi cho lực lượng đoàn viên, hội viên và Nhân dân, phát động tham gia sáng tác, tác phẩm. Đề nghị mỗi đoàn thể, chi bộ, thôn có ít nhất 01 tác phẩm dự thi.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Cuộc thi “Thiết kế Logo xã Trung Giã”. Đề nghị các cơ quan, đơn vị, trường học, các chi bộ, thôn, cá nhân liên quan phối hợp thực hiện nghiêm túc để Cuộc thi đạt hiệu quả cao, lựa chọn được Logo tiêu biểu, xứng đáng đại diện cho hình ảnh xã Trung Giã./.

Nơi nhận:

- UBND Thành phố Hà Nội;
- Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội;
- Thường trực Đảng ủy;
- Thường trực HĐND xã;
- Chủ tịch UBND xã;
- Các phòng, ban, đơn vị liên quan;
- Lưu VT, VH-XH(Nhàn).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Hồng Sơn