

Ba Đình, ngày tháng 02 năm 2026

*
Số - KH/ĐU

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam

Thực hiện Hướng dẫn số 23-HD/BTGDVTU ngày 16/02/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy Hà Nội về tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam (sau đây gọi tắt là Nghị quyết 80-NQ/TW); Ban Thường vụ Đảng ủy phường Ba Đình ban hành kế hoạch tuyên truyền thực hiện cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền, quán triệt sâu rộng, tạo sự thống nhất cao về nhận thức, tư tưởng chính trị và hành động trong toàn Đảng bộ, hệ thống chính trị và sự đồng thuận trong Nhân dân để triển khai hiệu quả Nghị quyết số 80-NQ/TW; khẳng định phát triển văn hóa và con người vừa là nền tảng tinh thần của xã hội, vừa là nguồn lực nội sinh quan trọng, động lực to lớn và hệ điều tiết cho phát triển nhanh, bền vững.

- Bồi đắp hệ giá trị, củng cố niềm tin, khơi dậy khát vọng phát triển; xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh; phát huy truyền thống yêu nước, bản lĩnh, trí tuệ, tinh thần sáng tạo; huy động sức mạnh tổng hợp của toàn xã hội tham gia xây dựng và phát triển văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc; góp phần thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng, Nghị quyết Đại hội XVIII Đảng bộ Thành phố Hà Nội, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ phường lần thứ I trên lĩnh vực văn hóa, xây dựng con người.

- Cổ vũ, động viên, nhân rộng mô hình hay, cách làm hiệu quả trong xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở, xây dựng Người Hà Nội thanh lịch - văn minh, Người Ba Đình thanh lịch - văn minh - gương mẫu - nghĩa tình; thúc đẩy ứng dụng khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa; nâng cao mức độ thụ hưởng văn hóa của Nhân dân.

2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền, quán triệt phải bám sát các quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của Nghị quyết số 80-NQ/TW và các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của Trung ương, Thành phố; bảo đảm thống nhất, kịp thời, chính xác, phù hợp thực tiễn địa bàn.

- Đổi mới nội dung, phương thức tuyên truyền; chú trọng vai trò thông tin

cơ sở và sức mạnh của nền tảng số, các loại hình truyền thông mới; gắn tuyên truyền với nắm bắt tình hình tư tưởng, định hướng dư luận; tăng cường đấu tranh, phản bác quan điểm sai trái, xuyên tạc, các sản phẩm độc hại, phản văn hóa.

- Thường xuyên kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả; kịp thời khắc phục khó khăn, vướng mắc; phát huy vai trò chủ thể sáng tạo và thụ hưởng của Nhân dân; huy động nguồn lực bảo đảm thiết thực, hiệu quả.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN, QUẢN TRIỆT

1. Tuyên truyền, làm rõ cơ sở khoa học và thực tiễn; bối cảnh, tình hình và tính cấp thiết của việc ban hành Nghị quyết số 80-NQ/TW trong kỷ nguyên mới, trước tác động mạnh mẽ của khoa học - công nghệ và chuyển đổi số; nhấn mạnh yêu cầu đặt văn hóa “đi trước soi đường” trong hoạch định và tổ chức thực hiện các quyết sách phát triển.

2. Tuyên truyền, quán triệt sâu sắc các quan điểm chỉ đạo cốt lõi của Nghị quyết: phát triển văn hóa, con người là nền tảng, nguồn lực nội sinh, động lực và hệ điều tiết cho phát triển nhanh, bền vững; phát triển văn hóa vì sự hoàn thiện nhân cách con người trong kỷ nguyên mới và xây dựng con người để phát triển văn hóa; phát triển văn hóa là sự nghiệp của toàn dân do Đảng lãnh đạo, Nhà nước quản lý, Nhân dân là chủ thể sáng tạo và thụ hưởng; đầu tư cho văn hóa là đầu tư cho phát triển bền vững; phát huy tối đa sức mạnh của văn hóa, con người Việt Nam.

3. Tuyên truyền mục tiêu đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm để tạo chuyển biến thực chất về phát triển văn hóa Việt Nam; liên hệ nhiệm vụ xây dựng môi trường văn hóa cơ sở, văn hóa công sở, văn hóa trong gia đình; xây dựng Người Hà Nội thanh lịch - văn minh, Người Ba Đình thanh lịch - văn minh - gương mẫu - nghĩa tình.

4. Tập trung tuyên truyền các nhóm nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm: đổi mới tư duy; hoàn thiện thể chế, cơ chế chính sách; xây dựng con người và môi trường văn hóa; đẩy mạnh ứng dụng khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; xây dựng hệ sinh thái văn hóa; thúc đẩy phát triển công nghiệp văn hóa; huy động, sử dụng hiệu quả các nguồn lực; chủ động, tích cực hội nhập quốc tế về văn hóa.

5. Tuyên truyền ý nghĩa của ngày 24/11 hằng năm là “Ngày Văn hóa Việt Nam”; tổ chức các hoạt động hưởng ứng phù hợp điều kiện phường; lan tỏa tinh thần tôn vinh giá trị văn hóa, khích lệ sáng tạo, thụ hưởng văn hóa trong Nhân dân.

6. Phản ánh sinh động việc cụ thể hóa Nghị quyết bằng chính sách, pháp luật và thực tiễn triển khai tại địa phương; nêu bật tinh thần trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền, MTTQ và các đoàn thể; kịp thời phản ánh mô hình hay, cách làm hiệu quả; biểu dương tập thể, cá nhân tiêu biểu; đồng thời phê phán biểu hiện hình thức, chạy theo phong trào, lệch chuẩn, thương mại hóa.

7. Chủ động nắm bắt, định hướng dư luận; kịp thời cung cấp thông tin chính thống; tăng cường đấu tranh phản bác quan điểm sai trái, xuyên tạc Nghị quyết; kiên quyết phòng, chống sản phẩm độc hại, phản văn hóa, nhất là trên không gian mạng.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN, QUẢN TRIỆT

1. Tổ chức tuyên truyền, quán triệt đến cán bộ, đảng viên và Nhân dân trên địa bàn bằng hình thức linh hoạt, phù hợp điều kiện của từng cơ quan, đơn vị; gắn quán triệt với cụ thể hóa Nghị quyết 80-NQ/TW, chương trình/kế hoạch hành động của Thành ủy, Đảng ủy phường vào kế hoạch công tác hằng năm của đảng bộ, chi bộ, cơ quan, đơn vị; xác định rõ nhiệm vụ, giải pháp, lộ trình và trách nhiệm thực hiện.

2. Các đảng bộ, chi bộ, cơ quan, đơn vị tổ chức hội nghị nội bộ cấp ủy, hội nghị cấp ủy mở rộng, hội nghị báo cáo viên, sinh hoạt chi bộ... để phổ biến, quán triệt, tuyên truyền Nghị quyết số 80-NQ/TW đến cán bộ, đảng viên và Nhân dân.

3. Tuyên truyền sâu rộng trên Trang thông tin điện tử của phường, trên nền tảng số, mạng xã hội (Facebook, Zalo, Youtube...), infographic với nội dung phong phú, dễ hiểu, hướng đến nhiều đối tượng.

4. Tuyên truyền thông qua hệ thống thông tin cơ sở; sinh hoạt thường kỳ của Ủy ban MTTQ Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội phường; hoạt động của đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên cơ sở; tuyên truyền, cô đọng trực quan (khẩu hiệu, panô, áp phích...).

5. Lồng ghép tuyên truyền với phong trào thi đua yêu nước, “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”; các hoạt động văn hóa – văn nghệ, cuộc thi, triển lãm, không gian sáng tạo; tuyên truyền điển hình tiên tiến, mô hình hay, cách làm sáng tạo.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Thường vụ Đảng ủy phường

Lãnh đạo, chỉ đạo các đảng bộ, chi bộ, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phường, các tổ chức chính trị – xã hội tổ chức tốt công tác thông tin, tuyên truyền, quán triệt nội dung Nghị quyết số 80-NQ/TW và các văn bản chỉ đạo của Thành ủy, Đảng ủy phường; đưa nội dung triển khai Nghị quyết vào chương trình công tác, kiểm tra, giám sát của cấp ủy.

2. Ủy ban nhân dân phường

- Tham mưu Đảng ủy phường ban hành Kế hoạch tổ chức thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW và chương trình/kế hoạch của Thành ủy (khi ban hành); bố trí nguồn lực, bảo đảm điều kiện triển khai thực chất, hiệu quả.

- Chỉ đạo các cơ quan chuyên môn, đơn vị sự nghiệp thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền, nhất là trên không gian mạng. Phối hợp cơ quan chức năng phát hiện, xử lý kịp thời các hành vi phát tán thông tin sai trái, xuyên tạc

gây hoang mang trong Nhân dân và ảnh hưởng đến sự nghiệp phát triển văn hóa Việt Nam và Thủ đô.

3. Ban Xây dựng Đảng phường

Phối hợp tham mưu Đảng ủy phường tổ chức nghiên cứu, học tập, quán triệt nội dung Nghị quyết số 80-NQ/TW và chương trình/kế hoạch hành động của Thành ủy, Đảng ủy phường thực hiện Nghị quyết bằng hình thức phù hợp; định hướng công tác thông tin, tuyên truyền; biên soạn tin, bài ngắn gọn, dễ nhớ, dễ thực hiện đăng trên Trang thông tin điện tử phường và các kênh truyền thông của phường; nắm tình hình tư tưởng, tâm trạng của cán bộ, đảng viên và Nhân dân; kịp thời định hướng dư luận.

4. Cơ quan UBKT và Văn phòng Đảng ủy phường

Phối hợp theo dõi, kiểm tra, giám sát việc tuyên truyền, triển khai thực hiện Nghị quyết 80-NQ/TW gắn với Chương trình/Kế hoạch hành động của Thành ủy, Đảng ủy phường.

5. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội phường

Chỉ đạo, tổ chức tốt việc tuyên truyền Nghị quyết số 80-NQ/TW, chương trình/kế hoạch hành động của Thành ủy, Đảng ủy phường sâu rộng đến cán bộ, đoàn viên, hội viên và Nhân dân bằng nhiều hình thức đa dạng, phong phú; phát huy vai trò giám sát và phản biện xã hội; cổ vũ phong trào xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở; phát hiện, nhân rộng mô hình hay, cách làm hiệu quả.

6. Các tổ chức cơ sở đảng trực thuộc

Làm tốt công tác thông tin, tuyên truyền, quán triệt nội dung Nghị quyết 80-NQ/TW, chương trình/kế hoạch hành động của Thành ủy, Đảng ủy phường; thường xuyên kiểm tra, định hướng công tác tuyên truyền, nhất là trên mạng xã hội, hệ thống thông tin cơ sở; nắm bắt kịp thời dư luận xã hội, tư tưởng, tâm trạng của cán bộ, đảng viên và Nhân dân; chủ động đấu tranh với các luận điệu xuyên tạc, sai trái trong quá trình triển khai thực hiện; kịp thời báo cáo và đề xuất giải pháp xử lý khi có tình huống phát sinh.

V. MỘT SỐ KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN (Quy định tại Hướng dẫn số 08 -HD/BTGDVTW ngày 03/02/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương)

1. Văn hóa đi trước soi đường, thấm sâu vào toàn bộ đời sống xã hội!
2. Văn hoá là nguồn lực nội sinh, động lực và hệ điều tiết phát triển đất nước!
3. Phát triển văn hóa là sự nghiệp của toàn dân!
4. Phát triển văn hóa, con người là nền tảng, nguồn lực nội sinh quan trọng và động lực to lớn của phát triển nhanh, bền vững của Thủ đô !

5. Đầu tư cho văn hóa là đầu tư cho phát triển bền vững của đất nước và tương lai dân tộc!

6. Xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại từ gia đình, nhà trường đến xã hội và không gian số!

7. Xây dựng con người Việt Nam phát triển toàn diện, giàu lòng yêu nước, bản lĩnh, trí tuệ, sáng tạo và khát vọng cống hiến!

8. Bảo tồn và phát huy di sản văn hóa - bồi đắp bản sắc, hun đúc sức mạnh dân tộc!

9. Phát triển công nghiệp văn hóa, kinh tế sáng tạo - động lực mới cho tăng trưởng và sức mạnh mềm quốc gia!

10. Chuyển đổi số lĩnh vực văn hóa - mở rộng không gian sáng tạo, nâng cao khả năng tiếp cận và thụ hưởng văn hóa của Nhân dân!

11. Chủ động hội nhập quốc tế, đẩy mạnh ngoại giao văn hóa, quảng bá hình ảnh Việt Nam ra thế giới!

12. Mỗi cán bộ, đảng viên nêu gương trong xây dựng đời sống văn hóa, chuẩn mực đạo đức và ứng xử văn minh!

13. Phát huy sức mạnh, bản lĩnh, trí tuệ của con người Việt Nam!

14. Phát huy tối đa giá trị và sức mạnh văn hóa, con người Việt Nam trong kỷ nguyên mới!

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam; đề nghị các tổ chức cơ sở đảng trực thuộc, cơ quan, đơn vị triển khai nghiêm túc; định kỳ báo cáo kết quả thực hiện lồng ghép vào Báo cáo công tác tháng, quý, năm về Đảng ủy phường (qua Ban Xây dựng Đảng phường) tổng hợp báo cáo Thành ủy theo quy định./.

Nơi nhận:

- Ban TGDV Thành ủy, (để
- Thường trực Đảng ủy, (b/cáo)
- HĐND, UBND phường,
- UB MTTQ VN phường,
- Các Tổ chức chính trị - xã hội phường,
- UBKT ĐU, VP ĐU, Ban XD Đảng,
- Các TCCS đảng trực thuộc,
- (để t/hiện)
- Lưu Văn phòng ĐU.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC**

Nguyễn Thị Minh Hồng