

KẾ HOẠCH

Triển khai Chương trình hành động số 08-CTr/TU ngày 17/3/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy Hà Nội thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam

Thực hiện Chương trình hành động số 08-CTr/TU ngày 17/3/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy Hà Nội về thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam, Ủy ban nhân dân Thành phố ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình hành động số 08-CTr/TU với những nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức triển khai thực hiện hiệu quả Chương trình hành động số 08-CTr/TU ngày 17/3/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy về thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam. Lồng ghép với thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025-2035. Cụ thể hóa đầy đủ các mục tiêu, chỉ tiêu, nhiệm vụ, giải pháp phù hợp với chức năng quản lý nhà nước của Ủy ban nhân dân Thành phố.

- Cụ thể hóa các định hướng lớn của Nghị quyết số 02-NQ/TW ngày 17/3/2026 của Bộ Chính trị về xây dựng và phát triển Thủ đô Hà Nội trong kỷ nguyên mới; trong đó xác định đặt văn hóa ở vị trí trung tâm của chiến lược phát triển kinh tế - xã hội; xây dựng môi trường sống văn minh, hiện đại, nhân văn, hạnh phúc.

- Xác định rõ lộ trình, nội dung công việc, cơ quan chủ trì, cơ quan phối hợp và sản phẩm đầu ra của từng nhiệm vụ; bảo đảm hoàn thành các chỉ tiêu, nhiệm vụ đã đề ra. Phân công nhiệm vụ tổ chức thực hiện, thẩm quyền và trách nhiệm của các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các phường, xã và các đơn vị liên quan, bảo đảm đúng chức năng, nhiệm vụ, thẩm quyền.

- Tạo chuyển biến rõ nét trong đổi mới tư duy quản lý văn hóa theo hướng kiến tạo, phục vụ; thúc đẩy chuyển đổi số, phát triển công nghiệp văn hóa, xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh và hình thành hệ sinh thái văn hóa - sáng tạo của Thủ đô.

- Huy động, phân bổ và sử dụng hiệu quả các nguồn lực; tăng cường phối hợp liên ngành, liên cấp để tổ chức triển khai các nhiệm vụ.

2. Yêu cầu

- Bám sát quan điểm chỉ đạo, mục tiêu, chỉ tiêu và nhiệm vụ trọng tâm của Chương trình hành động của Thành ủy; đồng thời bảo đảm phù hợp với Luật Thủ

đô, quy hoạch Thủ đô và các chương trình, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của Thành phố.

- Bảo đảm các nhiệm vụ, giải pháp trong Kế hoạch gắn với mục tiêu xây dựng Thủ đô Hà Nội trở thành trung tâm lớn về văn hóa, giáo dục, khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và công nghiệp văn hóa của cả nước và khu vực.

- Các sở, ban, ngành Thành phố, UBND các phường, xã căn cứ chức năng, nhiệm vụ được phân công chủ động tham mưu, đề xuất và triển khai thực hiện các nội dung liên quan theo Kế hoạch của Ủy ban nhân dân Thành phố.

- Tổ chức thực hiện nghiêm, thường xuyên kiểm tra, đôn đốc; định kỳ sơ kết, tổng kết, đánh giá, kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc và điều chỉnh nội dung cho phù hợp với yêu cầu thực tiễn.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tập trung giải quyết dứt điểm các tồn tại mang tính phổ thông

1.1. Nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ làm công tác văn hóa

- Nội dung thực hiện:

+ Đối với cán bộ cấp Thành phố, hoàn chỉnh các đề án vị trí việc làm, chức danh nghề nghiệp, mô tả công việc đối với đội ngũ công chức, viên chức ngành văn hóa. Triển khai sắp xếp lại cho phù hợp, hoạt động hiệu quả.

+ Đối với cán bộ cấp xã, bổ sung cán bộ mới còn thiếu. Triển khai bồi dưỡng, tập huấn chuyên môn, trao đổi kinh nghiệm cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức (cán bộ chủ chốt ở cơ sở: Bí thư, Chủ tịch, Phó Chủ tịch, lãnh đạo Phòng Văn hóa - Xã hội; công chức, viên chức, cộng tác viên làm công tác văn hóa - xã hội).

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa và Thể thao.

- Cơ quan phối hợp: Sở Nội vụ; các sở, ngành liên quan; UBND các xã, phường.

- Sản phẩm: Tập huấn, bồi dưỡng, hình thành đội ngũ cán bộ chuyên môn.

- Thời gian thực hiện: Tháng 4-6/2026 và thường xuyên hàng năm.

1.2. Huy động nguồn nhân lực tham gia các nội dung phát triển văn hóa

- Nội dung: Huy động các nhà trường đào tạo, viện nghiên cứu văn hóa, các doanh nghiệp và chuyên gia tham gia đào tạo, tư vấn, hỗ trợ các hoạt động phát triển văn hóa tại 126 xã, phường.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa và Thể thao.

- Cơ quan phối hợp: Sở Nội vụ; các sở, ngành liên quan; UBND các xã, phường.

- Sản phẩm: Các lớp bồi dưỡng ngắn hạn, đào tạo chuyên sâu; đề xuất các giải pháp thực hiện và các sản phẩm văn hóa đặc trưng cho địa phương.

- Thời gian thực hiện: Quý IV/2026 và thường xuyên hàng năm.

1.3. Chuẩn hóa cơ sở dữ liệu lĩnh vực văn hóa trên địa bàn Thành phố

- Nội dung thực hiện: Ban hành danh mục dữ liệu chuyên ngành lĩnh vực văn

hóa; cập nhật, khai thác hiệu quả; làm sạch, cập nhật, bổ sung dữ liệu và xác định dữ liệu cần số hóa mới; hoàn thiện Hệ thống cơ sở dữ liệu số lĩnh vực văn hóa dùng chung của Thành phố, kết nối, chia sẻ, liên thông với cơ sở dữ liệu quốc gia, cơ sở dữ liệu chuyên ngành và các nền tảng số dùng chung của Thành phố.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa và Thể thao.

- Cơ quan phối hợp: Sở Khoa học và Công nghệ; các sở, ban, ngành liên quan; UBND các xã, phường.

- Sản phẩm: Hệ thống cơ sở dữ liệu số lĩnh vực văn hóa dùng chung của Thành phố.

- Thời gian thực hiện:

+ Tháng 4/2026: Ban hành danh mục dữ liệu chuyên ngành lĩnh vực văn hóa; thống nhất cấu trúc, thành phần dữ liệu và yêu cầu chuẩn hóa.

+ Tháng 5/2026: Rà soát, đánh giá hiện trạng dữ liệu hiện có; chuẩn hóa, cập nhật, bổ sung dữ liệu; lập danh mục dữ liệu ưu tiên số hóa.

+ Từ tháng 6/2026 và các năm tiếp theo: Tích hợp dữ liệu đối với các lĩnh vực: di sản văn hóa vật thể, di sản văn hóa phi vật thể, lễ hội, thiết chế văn hóa, nghệ nhân, nghệ sĩ, hoạt động nghệ thuật và các dữ liệu chuyên ngành khác; trong đó phân đầu hoàn thành số hóa dữ liệu đối với di tích quốc gia đặc biệt và các cơ sở dữ liệu chuyên ngành trọng điểm chưa được xây dựng trong năm 2026.

1.4. Xây dựng mô hình tổ chức hoạt động của các thiết chế văn hóa cơ sở

- Nội dung thực hiện: Xây dựng khung hướng dẫn tổ chức hoạt động tại các thiết chế văn hóa cơ sở, thống nhất nội dung, phương thức hoạt động; chọn một số thiết chế văn hóa để thí điểm triển khai các hoạt động hiệu quả, mang tính dẫn dắt; đánh giá hiệu quả, xác định mục tiêu là đa dạng về hình thức, phong phú đối tượng tham gia, tổ chức nhân rộng trên địa bàn Thành phố. Xây dựng công cụ đánh giá, triển khai kế hoạch thực hiện, tháo gỡ những điểm nghẽn để bảo đảm hoàn thành mục tiêu đến năm 2030, 95% trở lên các thiết chế văn hóa cơ sở hoạt động hiệu quả.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa và Thể thao.

- Cơ quan phối hợp: Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố Hà Nội; các sở, ngành liên quan; UBND các xã, phường.

- Sản phẩm: Hướng dẫn tổ chức hoạt động; mô hình hoạt động.

- Thời gian thực hiện:

+ Tháng 4/2026: Hoàn thành văn bản hướng dẫn, lựa chọn địa điểm xây dựng mô hình thí điểm.

+ Tháng 5 - 6/2026: Tổ chức hoạt động mô hình thí điểm; đánh giá hiệu quả, hoàn thiện mô hình.

+ Tháng 7/2026: Nhân rộng mô hình trên địa bàn Thành phố. Tổng kết, đánh giá, duy trì các năm tiếp theo.

1.5. Ban hành cơ chế, chính sách phục vụ phát triển văn hóa

a) Nghị quyết hỗ trợ, tôn vinh nghệ nhân; bảo tồn, truyền dạy di sản văn hóa phi vật thể và nghề truyền thống

- Nội dung thực hiện: Tổng hợp đội ngũ nghệ nhân, người thực hành di sản; xác định khó khăn, vướng mắc trong bảo tồn và truyền dạy di sản phi vật thể và nghề truyền thống. Xây dựng và ban hành chính sách hỗ trợ phù hợp (về tài chính, điều kiện hoạt động, tôn vinh), khuyến khích sự tham gia của cộng đồng và xã hội hóa. Tổ chức các lớp truyền dạy, xây dựng mô hình truyền nghề gắn với cộng đồng; thành lập các câu lạc bộ về nghề gắn với các đối tượng được hỗ trợ; định kỳ đánh giá hiệu quả bảo tồn và phát huy di sản.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa và Thể thao.

- Cơ quan phối hợp: Sở Nội vụ, Sở Tài chính.

- Sản phẩm: Nghị quyết.

- Thời gian thực hiện: Năm 2026.

b) Nghị quyết quy định mức chi hỗ trợ kinh phí xây dựng và thực hiện quy ước, hương ước của cộng đồng dân cư trên địa bàn thành phố Hà Nội

- Nhiệm vụ thực hiện: Xác định hiệu quả các giải pháp sau hỗ trợ nhằm phát huy hiệu quả của quy ước, hương ước trong xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa và Thể thao.

- Cơ quan phối hợp: Sở Tài chính; các sở, ban, ngành liên quan; UBND các xã, phường.

- Sản phẩm: Nghị quyết; các mô hình điểm được triển khai; tỷ lệ quy ước, hương ước được xây dựng, thực hiện đạt chất lượng.

- Thời gian thực hiện: Quý IV/2026

c) Nghị quyết quy định mức chi hỗ trợ đối với Ban Chủ nhiệm nhà văn hóa thôn, tổ dân phố trên địa bàn thành phố Hà Nội

- Nội dung thực hiện: Đề xuất chính sách hỗ trợ cho đội ngũ Ban Chủ nhiệm Nhà văn hóa thôn, tổ dân phố; bồi dưỡng chuyên môn và hỗ trợ cho đội ngũ quản lý, nâng cao hiệu quả hoạt động các mô hình thiết chế văn hóa.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa và Thể thao.

- Cơ quan phối hợp: Sở Tài chính; các sở, ban, ngành liên quan; UBND các xã, phường.

- Sản phẩm: Nghị quyết.

- Thời gian thực hiện: Quý III/2026.

d) Nghị quyết quy định nội dung và mức chi hỗ trợ sưu tầm, bảo tồn, truyền dạy và phát huy nghệ thuật sân khấu truyền thống, tiêu biểu và đặc thù của thành phố Hà Nội

- Nội dung thực hiện: Hỗ trợ dàn dựng, biểu diễn và phục dựng các vở/trích đoạn sân khấu truyền thống; hỗ trợ truyền dạy, đào tạo và bồi dưỡng nghệ nhân,

diễn viên; tổ chức liên hoan, hội thi, hội diễn; sưu tầm, nghiên cứu và tư liệu hóa nghệ thuật truyền thống; thực hiện tuyên truyền, quảng bá tới công chúng; mua sắm, sửa chữa trang thiết bị, đạo cụ, phục trang phục vụ biểu diễn.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa và Thể thao.

- Cơ quan phối hợp: Sở Tài chính; các sở, ban, ngành liên quan; UBND các xã, phường.

- Sản phẩm: Nghị quyết của HĐND Thành phố.

- Thời gian thực hiện: Năm 2027.

2. Đổi mới hoạt động truyền thông văn hóa Thủ đô theo hướng hiện đại, chuyên nghiệp, gắn với tăng trưởng

2.1. Tổ chức truyền thông các giá trị văn hóa Thăng Long - Hà Nội trên nền tảng số và phương tiện truyền thông đại chúng

- Nội dung thực hiện: Tập hợp các tài liệu đã được số hóa, phê duyệt nội dung để chuyển sang nền tảng số gắn với các sản phẩm du lịch, các điểm di tích, làng nghề, không gian sáng tạo, nghệ thuật biểu diễn, ẩm thực...; tập hợp các tư liệu có giá trị, số hóa và đưa vào khai thác theo lộ trình, gắn với các xu thế ứng dụng mới của thế giới.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hoá và Thể thao.

- Cơ quan phối hợp: Cơ quan thông tấn, báo chí; hãng phim; UBND các phường, xã, các làng nghề, điểm di tích, các đơn vị tổ chức sự kiện, đội ngũ sáng tạo trẻ, các cơ quan truyền thông top MCN, KOL, KOC...

- Sản phẩm:

+ Sản phẩm truyền thông trải nghiệm gắn với không gian di sản tiêu biểu (di sản được UNESCO ghi danh, di tích quốc gia, quốc gia đặc biệt...) như: Hoàng thành Thăng Long, Cổ Loa, Văn Miếu - Quốc Tử Giám, Nhà tù Hỏa Lò, Hồ Gươm và khu phố cổ, các địa chỉ đỏ...: Series video “Một ngày sống với di sản Hà Nội” (3 - 5 phút/tập); tour trải nghiệm số (QR/Audio guide/mini app) tại điểm di tích. Chỉ tiêu gắn sản phẩm: $\geq 2 - 5$ triệu lượt xem/series, tăng $\geq 5 - 10\%$ khách tham quan tại điểm, $\geq 10\%$ khách sử dụng trải nghiệm số.

+ Sản phẩm thủ công mỹ nghệ, làng nghề truyền thống: giới thiệu các giá trị tiêu biểu, các mẫu thiết kế sáng tạo, kết nối nhà sản xuất với nhà thiết kế và doanh nghiệp, người tiêu dùng tại các làng nghề tiêu biểu như Bát Tràng (gốm), Vạn Phúc (lụa), Đường Lâm (làng cổ), Phú Vinh (mây tre đan), Quất Động (thêu)...; hình thức là Series “Nghề Hà Nội” (videoclip ngắn), câu chuyện về nghề nhân (phim ngắn), Livestream, chợ điện tử, bản đồ số làng nghề truyền thống Hà Nội (bản đồ có tương tác). Chỉ tiêu: $\geq 1-2$ triệu lượt tiếp cận thông tin về làng nghề, tăng $\geq 10-15\%$ lượng khách trải nghiệm, tăng $\geq 10\%$ doanh thu sản phẩm qua kênh số.

+ Sản phẩm ẩm thực Hà Nội: Giới thiệu các giá trị di sản ẩm thực Hà Nội, giới thiệu nhà hàng, nghệ nhân... thông qua series phim, bài viết với chủ đề

“Hương vị Hà Nội”, “Ăn gì ở Hà Nội”...; video ngắn giới thiệu món ăn - địa điểm, bản đồ số ẩm thực (food map), chiến dịch check-in ẩm thực trên mạng xã hội. Sản phẩm tiêu biểu: Phở Hà Nội, bún chả, bún thang, cà phê trứng, chả cá Lã Vọng...
Chỉ tiêu: ≥ 50 triệu lượt xem/năm (tổng chiến dịch), $\geq 5 - 10\%$ tăng lượng khách trải nghiệm ẩm thực.

+ Sản phẩm sáng tạo tại các không gian công cộng (Phố đi bộ Hồ Gươm); không gian nghệ thuật (bảo tàng, nhà hát, các hub mới...); các sự kiện nghệ thuật đường phố: chiến dịch theo sự kiện gồm các chuỗi videoclip ngắn “Hà Nội sáng tạo”, livestream sự kiện văn hóa lớn, chiến dịch tạo, gắn hashtag với sự kiện (tạo trend trên mạng xã hội). Chỉ tiêu: ≥ 50 triệu lượt tiếp cận/năm, $\geq 10 - 15\%$ tăng lượng người tham gia.

- Thời gian thực hiện: Tháng 6/2026 ra mắt 02 tập phim theo chủ đề nêu trên và hoàn thành các series trong thời gian tiếp theo.

2.2. Xây dựng và triển khai Đề án truyền thông, quảng bá thương hiệu, hình ảnh Thủ đô Hà Nội giai đoạn 2026 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045

- Nội dung thực hiện:

+ Xây dựng bộ nhận diện thương hiệu Hà Nội: Xây dựng hệ thống thông điệp truyền thông theo từng nhóm: văn hóa - di sản - du lịch - công nghiệp văn hóa - đô thị sáng tạo - thương mại - kinh tế...; thiết kế bộ nhận diện thương hiệu Hà Nội (hình ảnh, biểu trưng, slogan).

+ Gắn truyền thông thương hiệu Hà Nội với thị trường: Kết nối truyền thông thương hiệu Hà Nội với các sản phẩm du lịch văn hóa, dịch vụ trải nghiệm, sản phẩm công nghiệp văn hóa, làng nghề, sản phẩm thương mại...; gắn truyền thông thương hiệu Hà Nội với các chương trình xúc tiến, quảng bá văn hóa, du lịch, thương mại... tại thị trường trọng điểm trong nước và quốc tế.

+ Xây dựng bộ sản phẩm truyền thông quảng bá thương hiệu, hình ảnh Thủ đô Hà Nội ra nước ngoài: Phát triển các bộ sản phẩm truyền thông: video quảng bá (film ngắn, TVC, clip số), sách, ảnh, ấn phẩm... nội dung thông tin về Hà Nội bằng nhiều ngôn ngữ phù hợp với các thị trường mục tiêu.

+ Hợp tác với KOLs, nhà sáng tạo nội dung; Kết nối doanh nghiệp, nền tảng số; Tạo các chiến dịch lan tỏa cộng đồng.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa và Thể thao.

- Cơ quan phối hợp: Sở Công Thương, Sở Du lịch; các Sở, ngành, cơ quan liên quan; các cơ quan báo chí, truyền thông.

- Sản phẩm: Bộ sản phẩm truyền thông đa nền tảng, đa ngôn ngữ.

- Thời gian thực hiện: Quý II/2026 và các năm tiếp theo.

2.3. Biên soạn, xuất bản và phát hành ấn phẩm “Hà Nội xưa và nay” gắn với giáo dục và truyền thông văn hóa

- Nội dung thực hiện: Biên soạn bộ ấn phẩm “Hà Nội xưa và nay” theo hướng hiện đại, dễ tiếp cận, phù hợp với từng cấp học. Kết hợp giữa các ấn phẩm và các

loại hình truyền thông số (ebook, audio, video...). Tích hợp nội dung giáo dục văn hóa Thủ đô trong nhà trường với hoạt động trải nghiệm thực tế.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa và Thể thao
- Cơ quan phối hợp: Sở Giáo dục và Đào tạo; Hội Liên hiệp Văn học Nghệ thuật Hà Nội; các đơn vị liên quan.
- Sản phẩm: Bộ ấn phẩm và các sản phẩm truyền thông số.
- Thời gian thực hiện: Quý II/2026.

2.4. Khai thác và phát huy giá trị Tủ sách Thăng Long ngàn năm văn hiến

- Xây dựng hệ thống sách điện tử và nền tảng truy cập số. Lựa chọn các đầu sách tiêu biểu để xuất bản sách tinh gọn, dễ tiếp cận bạn đọc, thuận tiện trong công tác tuyên truyền, quảng bá về Thủ đô Hà Nội trong các hoạt động giao lưu hợp tác quốc tế; chuyển thể nội dung sang các hình thức: video, đồ họa, truyện tranh, podcast, phim, kịch...

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa và Thể thao.
- Cơ quan phối hợp: Nhà xuất bản Hà Nội; các sở, ngành và các đơn vị liên quan.
- Sản phẩm: Nền tảng sách điện tử, xuất bản phẩm và các sản phẩm chuyển thể.
- Thời gian thực hiện: Quý II/2026.

3. Hoàn thiện thể chế, chính sách theo Luật Thủ đô và quy hoạch phát triển văn hóa gắn với Quy hoạch tổng thể Thủ đô tầm nhìn 100 năm

3.1. Quy hoạch các công trình văn hóa gắn với Quy hoạch tổng thể Thủ đô tầm nhìn 100 năm

- Nội dung thực hiện: Quy hoạch các không gian văn hóa sáng tạo và các công trình văn hóa trọng điểm của Thành phố đã xác định tại Nghị quyết 02-NQ/TW ngày 17/3/2026 của Bộ Chính trị và Chương trình số 08-CTr/TU ngày 17/3/2026 của Thành ủy Hà Nội là cơ sở để triển khai thực hiện các dự án thành phần.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa và Thể thao.
- Cơ quan phối hợp: Sở Quy hoạch - Kiến trúc; Viện Nghiên cứu Phát triển Kinh tế - Xã hội Thành phố; các Sở, ngành liên quan.
- Sản phẩm: Đồ án Quy hoạch tổng thể Thủ đô được cấp có thẩm quyền phê duyệt.
- Thời gian thực hiện: Tháng 3/2026.

3.2. Hoàn thiện hồ sơ quy hoạch phân khu

- Nội dung thực hiện: Điều chỉnh cục bộ quy hoạch phân khu; bổ sung vị trí, quy mô vào quy hoạch phân khu do UBND Thành phố đang tổ chức lập theo quy định đối với các dự án trọng điểm, dự án mới làm cơ sở pháp lý để triển khai dự án.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa và Thể thao.
- Cơ quan phối hợp: Sở Quy hoạch - Kiến trúc; Viện Nghiên cứu Phát triển Kinh tế - Xã hội Thành phố; các Sở, ngành liên quan.

- Sản phẩm: Đồ án điều chỉnh quy hoạch phân khu/ điều chỉnh cục bộ quy hoạch phân khu.

- Thời gian thực hiện: Quý III/2026.

3.3. Lập quy hoạch di tích quốc gia đặc biệt và các di tích khác

- Nội dung thực hiện: Lập, thẩm định, trình phê duyệt Quy hoạch bảo quản, tu bổ, phục hồi di tích quốc gia đặc biệt để triển khai các dự án tu bổ, tôn tạo di tích. Năm 2026, trình Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch thẩm định, trình Thủ tướng phê duyệt quy hoạch các di tích quốc gia đặc biệt: Khu danh lam thắng cảnh quần thể Hương Sơn, chùa Thầy, chùa Tây Phương, Văn Miếu - Quốc Tử Giám; Đình So, đền Hát Môn, đình Hạ Hiệp, đình Tây Đằng, đình Chu Quyến...

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa và Thể thao.

- Cơ quan phối hợp: Sở Quy hoạch - Kiến trúc; Viện Nghiên cứu Phát triển Kinh tế - Xã hội Thành phố; các Sở, ngành liên quan và UBND các xã, phường.

- Sản phẩm: Quyết định phê duyệt

- Thời gian thực hiện: Năm 2026 và các năm tiếp theo.

3.4. Thành lập Quỹ Văn hóa và Thể thao Hà Nội

- Nội dung thực hiện: Thành lập Quỹ Văn hóa và Thể thao Hà Nội nhằm tiếp nhận nguồn tài trợ từ nước ngoài và trong nước cho các hoạt động sáng tạo, phát triển văn hóa và công nghiệp văn hóa của Thủ đô.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa và Thể thao.

- Cơ quan phối hợp: Sở Tài chính; các sở, ban, ngành liên quan.

- Sản phẩm: Quyết định thành lập Quỹ.

- Thời gian thực hiện: Năm 2026.

4. Phát triển và lan tỏa hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam gắn với xây dựng con người Hà Nội; hình thành môi trường văn hóa lành mạnh, nhân văn, sáng tạo, văn minh, hiện đại

4.1. Xây dựng và lan tỏa hệ giá trị văn hóa, chuẩn mực con người Hà Nội

a) Xây dựng hệ giá trị và chuẩn mực ứng xử của người Hà Nội

- Nội dung thực hiện: Tuyên truyền, nâng cao nhận thức của Nhân dân về hệ giá trị và chuẩn mực ứng xử của người Hà Nội; triển khai hiệu quả, đồng bộ gắn với từng nhóm đối tượng cụ thể (trường học, công sở, cộng đồng dân cư, dịch vụ công...); triển khai giáo dục, lồng ghép vào các chương trình, phong trào, hoạt động văn hóa - xã hội; đánh giá, biểu dương, nhân rộng các mô hình, cách làm hiệu quả.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa và Thể thao.

- Cơ quan phối hợp: Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố Hà Nội; Sở Giáo dục và Đào tạo; các sở, ngành Thành phố; UBND các xã, phường.

- Sản phẩm: Hệ giá trị và chuẩn mực ứng xử; Kế hoạch tổ chức thực hiện; các mô hình.

- Thời gian thực hiện:

+ Tháng 5/2026: Hoàn thành xây dựng hệ giá trị và chuẩn mực ứng xử.

+ Tháng 6-12/2026: Tổ chức triển khai thực hiện (tuyên truyền, xây dựng mô hình áp dụng cho từng nhóm đối tượng ở các môi trường cụ thể). Đánh giá hiệu quả, hoàn thiện và duy trì các năm tiếp theo.

b) Xây dựng và triển khai Bộ tiêu chí người Hà Nội thanh lịch, văn minh

- Nội dung thực hiện: Xây dựng và triển khai hiệu quả Bộ tiêu chí người Hà Nội thanh lịch, văn minh trên địa bàn Thành phố.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa và Thể thao.

- Cơ quan phối hợp: Sở Khoa học và Công nghệ, Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam Thành phố Hà Nội; các sở, ngành liên quan, UBND các xã, phường.

- Sản phẩm: Bộ tiêu chí, kế hoạch.

- Thời gian thực hiện: Quý II/2026 - quý IV/2026 và các năm tiếp theo.

4.2. Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, nhân văn, văn minh trong xã hội

a) Triển khai Bộ Quy tắc ứng xử văn hóa trên môi trường số

- Nội dung thực hiện: Xây dựng môi trường số trên địa bàn thành phố Hà Nội an toàn, lành mạnh, văn minh, mang tinh thần xây dựng, tiến bộ, biểu dương các sáng kiến, điển hình, loại bỏ, phê phán những hành vi lợi dụng mạng xã hội làm ảnh hưởng đến hình ảnh Thủ đô và xã hội.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa và Thể thao.

- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành liên quan; UBND các xã, phường; các cơ quan báo chí, truyền thông; các đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp.

- Sản phẩm: Cẩm nang, tài liệu hướng dẫn phù hợp với từng đối tượng.

- Thời gian thực hiện: Kế hoạch triển khai hoàn thành trong tháng 4/2026. Tài liệu hướng dẫn, cẩm nang... hoàn thành trong tháng 8/2026.

b) Triển khai giáo dục di sản và nghệ thuật trong hệ thống giáo dục Thủ đô

- Nội dung thực hiện: Xây dựng quỹ tư liệu về di sản, nghệ thuật truyền thống là chất liệu để xây dựng nội dung; sản phẩm mới dễ tiếp cận (phim ngắn, videoclip, hình ảnh...) phù hợp với lứa tuổi để đưa vào giảng dạy trong trường học; triển khai chuỗi các điểm đến di sản gắn với học tập trải nghiệm ngoại khóa.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hoá và Thể thao chủ trì đề xuất nguồn tư liệu; Sở Giáo dục và Đào tạo chủ trì triển khai phương thức tổ chức thực hiện.

- Cơ quan phối hợp: Cơ quan báo và Đài Phát thanh, Truyền hình Hà Nội;

Các sở, ban, ngành liên quan; UBND các xã, phường.

- Sản phẩm: Bộ tài liệu giảng dạy, danh mục điểm đến di sản.
- Thời gian thực hiện: Quý II/2026 (Đưa vào giảng dạy năm học 2026-2027).

c) Xây dựng Bộ tiêu chí đánh giá chỉ số hạnh phúc của người dân Thủ đô

- Nội dung thực hiện: Theo lộ trình gắn với các mục tiêu ở các lĩnh vực liên quan đến môi sinh của người dân, đề xuất các giải pháp phù hợp nhằm thực hiện mục tiêu hạnh phúc của người dân Thủ đô gắn với hoạch định chính sách phát triển văn hóa - xã hội của Thành phố.

- Cơ quan chủ trì: Viện Nghiên cứu Kinh tế - Xã hội Thành phố
- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành liên quan.
- Sản phẩm: Các giải pháp thực hiện cho từng nhiệm vụ của mục tiêu bộ tiêu chí đề ra.

- Thời gian thực hiện: Quý II/2026

d) Triển khai đề án “Bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch Thành phố Hà Nội giai đoạn 2025 - 2030”

- Nội dung thực hiện: Thực hiện kế hoạch bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa các dân tộc thiểu số, phong tục tập quán tốt đẹp gắn với phát triển du lịch; quảng bá những giá trị văn hóa của cộng đồng tôn giáo, tín ngưỡng trên địa bàn Thành phố.

- Cơ quan chủ trì: Sở Dân tộc và Tôn giáo
- Cơ quan phối hợp: Sở Du lịch, Sở Văn hoá và Thể thao; Các sở, ban, ngành liên quan; UBND các xã, phường.

- Sản phẩm: Mô hình, Phương thức hoạt động.

- Thời gian thực hiện: Quý III/2026 và các năm tiếp theo.

đ) Phát huy nguồn lực, giá trị văn hóa tốt đẹp của các tôn giáo trong phát triển văn hóa Thủ đô

- Nội dung thực hiện: Trên cơ sở các giá trị tốt đẹp, tiêu biểu của các tôn giáo; nghiên cứu gìn giữ các lễ hội, nghi thức tôn giáo có giá trị cần bảo tồn, thúc đẩy việc truyền giữ và thực hành nghi thức tôn giáo tạo nên bản sắc cho từng khu vực thu hút du khách.

- Cơ quan chủ trì: Sở Dân tộc và Tôn giáo.
- Cơ quan phối hợp: Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Du lịch, Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố Hà Nội, các sở, ngành liên quan, UBND các xã, phường.

- Sản phẩm: Mô hình.

- Thời gian thực hiện:

- + Quý II/2026: Hoàn thành xây dựng khung mô hình và tổ chức thí điểm.

+ Từ quý III/2026: Đánh giá, hoàn thiện mô hình, nhân rộng mô hình và duy trì các năm tiếp theo.

5. Xây dựng văn hóa trong hệ thống chính trị, văn hóa công vụ, trách nhiệm nêu gương, xây dựng niềm tin của nhân dân, của xã hội

5.1. Xây dựng tiêu chí đánh giá văn hóa công vụ của cán bộ, công chức, viên chức.

- Nội dung thực hiện: Xây dựng khung mẫu về văn hóa công sở đối với công chức Thủ đô trên cơ sở các luật, nghị định và các quy định đã có để đưa ra yêu cầu mới, cao hơn đáp ứng mục tiêu phát triển 02 con số trong thời gian tới (kỷ cương, văn hóa, văn minh, trách nhiệm với Nhân dân và Thủ đô).

- Cơ quan chủ trì: Sở Nội vụ.

- Cơ quan phối hợp: Sở Văn hóa và Thể thao, Các sở, ban, ngành liên quan; UBND các xã, phường.

- Sản phẩm: Tiêu chí, công cụ đánh giá.

- Thời gian thực hiện: Quý II/2026

5.2. Xây dựng, vận hành hệ thống đánh giá, phản hồi từ người dân và doanh nghiệp

- Nội dung thực hiện: Lấy các kênh thông tin tiếp nhận phản ánh đánh giá và phân tích các ý kiến phản hồi của người dân và doanh nghiệp đối với sự phục vụ của các cơ quan hành chính nhà nước; từ các kết quả đánh giá đề xuất giải pháp nâng cao chất lượng cung cấp dịch vụ công hiệu quả.

- Cơ quan chủ trì: Viện Nghiên cứu phát triển KT-XH Thành phố.

- Cơ quan phối hợp: Trung tâm phục vụ hành chính công Thành phố; Các sở, ban, ngành liên quan; UBND các xã, phường.

- Sản phẩm: Hệ thống đánh giá.

- Thời gian thực hiện: Quý II/2026.

6. Đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số là động lực bứt phá cho phát triển văn hóa

6.1. Triển khai số hóa tại các di tích quốc gia đặc biệt, các thiết chế văn hóa của Thành phố

- Nội dung thực hiện: Từ cơ sở dữ liệu đã số hóa tích hợp ngay vào hệ thống dữ liệu dùng chung của Thành phố, xây dựng các sản phẩm số (video clip, tư liệu số, phim tài liệu ngắn, triển lãm số, tour tham quan ảo, ứng dụng thuyết minh tự động, mã QR, nền tảng trực tuyến...) khai thác hiệu quả tại các di sản vật thể và phi vật thể, các thiết chế văn hóa. Đồng thời xây dựng và vận hành giải pháp quản lý toàn diện trên môi trường số. Thí điểm tại: Trung tâm khoa học Văn Miếu - Quốc Tử Giám, Nhà tù Hỏa Lò, Bảo tàng Hà Nội, Thư viện Hà Nội, Nhà hát Múa rối Thăng Long và các di tích tại địa bàn.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa và Thể thao.

- Cơ quan phối hợp: Sở Khoa học - Công nghệ; Các sở, ban, ngành liên quan;

UBND các xã, phường.

- Sản phẩm: Hạ tầng và các sản phẩm số.

- Thời gian thực hiện:

+ Tháng 4/2026: Xây dựng, hoàn thiện hệ thống dữ liệu, sản phẩm.

+ Tháng 6/2026: Khai thác, vận hành thí điểm. Đánh giá, hoàn thiện, triển khai các năm tiếp theo.

6.2. Số hóa di sản tại Hoàng Thành Thăng Long

- Nội dung thực hiện: Số hóa toàn bộ di tích, các di vật, tư liệu và hồ sơ khoa học tại Hoàng thành Thăng Long, di tích Cổ Loa. Sử dụng (GIS, 3D, VR/AR) gắn với các nền tảng khai thác tham quan thực tế ảo bằng các sản phẩm du lịch số gắn với di sản.

- Cơ quan chủ trì: Trung tâm Bảo tồn di sản Thăng Long - Hà Nội.

- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành liên quan.

- Sản phẩm: Hệ thống di sản số.

- Thời gian thực hiện:

+ Quý III/2026: Hoàn thiện các sản phẩm phục vụ số hóa di tích, di vật giai đoạn 1.

+ Từ quý IV/2026: Vận hành sản phẩm.

+ Từ quý II/2027: Nhân rộng các sản phẩm số phục vụ du khách.

6.3. Khai thác và vận hành Trung tâm đổi mới sáng tạo của Thành phố trong lĩnh vực văn hóa

- Nội dung thực hiện: Đề xuất và triển khai các hoạt động phối hợp với Trung tâm đổi mới sáng tạo của Thành phố trong lĩnh vực văn hóa; hỗ trợ các hoạt động sáng tạo, các sáng kiến, sản phẩm văn hóa gắn với hỗ trợ từ Quỹ đầu tư mạo hiểm.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa và Thể thao.

- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành liên quan; UBND 126 xã, phường; Trung tâm đổi mới sáng tạo.

- Sản phẩm: Quy chế phối hợp.

- Thời gian thực hiện: Quý II/2026 hoàn thành quy chế phối hợp và tổ chức thực hiện các năm tiếp theo.

6.4. Thí điểm và nhân rộng các mô hình đổi mới sáng tạo gắn với phát triển công nghiệp văn hóa

- Nội dung thực hiện: Thí điểm các mô hình đổi mới sáng tạo khu vực nội đô và khu vực ngoại thành theo định hướng phát triển công nghiệp văn hóa theo chuỗi giá trị từ thiết kế - sản xuất - phân phối - tiêu dùng - xuất khẩu sản phẩm văn hóa.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa và Thể thao.

- Cơ quan phối hợp: Sở Công thương và các sở, ngành Thành phố và các đơn vị liên quan.

- Sản phẩm: Mô hình.

- Thời gian thực hiện: Quý III/2026.

6.5. Xây dựng bộ tiêu chí đánh giá và xác định tổng giá trị kinh tế (TEV) di sản văn hóa để biến “Di sản thành tài sản”

- Nội dung thực hiện: Lập bộ tiêu chí đánh giá và xác định tổng giá trị kinh tế (TEV) đối với các khu vực di sản đô thị Văn Miếu - Quốc Tử Giám và một số khu di sản tiêu biểu để thu hút đầu tư, đấu thầu khai thác phát huy giá trị theo mô hình hợp tác công tư...

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa và Thể thao.

- Cơ quan phối hợp: Sở Khoa học và Công nghệ; các Sở, ngành Thành phố.

- Sản phẩm: Bộ tiêu chí đánh giá tổng giá trị kinh tế (TEV).

- Thời gian thực hiện: Năm 2027.

7. Xây dựng hệ sinh thái văn hóa - sáng tạo Thủ đô đa dạng, hiện đại, trong đó doanh nghiệp là động lực, người dân vừa là chủ thể vừa là trung tâm; nhận diện và ứng xử thích hợp tài nguyên văn hóa

7.1. Phát huy giá trị di sản văn hóa trong phát triển văn hóa Thủ đô

a) Rà soát Danh mục di sản văn hóa trên địa bàn Hà Nội.

- Nội dung: Tiếp tục rà soát bổ sung di tích, di sản văn hóa phi vật thể; phân loại đưa vào quản lý.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hoá và Thể thao.

- Cơ quan phối hợp: Các sở, ngành liên quan; UBND các xã, phường có di sản.

- Sản phẩm: Danh mục và hồ sơ khoa học.

- Thời gian thực hiện: + Năm 2026 hoàn thành danh mục di tích,

+ Năm 2027 hoàn thành danh mục di sản tư liệu.

b) Lập hồ sơ đề nghị Thủ tướng Chính phủ công nhận 1-2 Di tích quốc gia đặc biệt

- Nội dung thực hiện: Lập hồ sơ đề nghị Thủ tướng Chính phủ công nhận Di tích quốc gia đặc biệt: chùa Kim Liên, chùa Trấn Quốc, Đền Và; Khu di tích thờ Tản Viên Sơn Thánh núi Ba Vì; Khu di tích Hạ Mỗ xã Ô Diên...

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hoá và Thể thao.

- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành liên quan; UBND các xã, phường.

- Sản phẩm: Hồ sơ khoa học.

- Thời gian thực hiện: Quý II/2026 xây dựng hồ sơ chùa Kim Liên và chùa Trấn Quốc.

c) *Lập hồ sơ di sản văn hóa phi vật thể đề nghị đưa vào danh mục Di sản văn hóa phi vật thể quốc gia*

- Nội dung thực hiện: Xây dựng hồ sơ di sản văn hóa phi vật thể đề nghị đưa vào Danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia 09 di sản trong năm 2026. Đến 2030 đưa vào danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia thêm 35 di sản.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hoá và Thể thao.

- Cơ quan phối hợp: UBND các xã, phường và đơn vị liên quan.

- Sản phẩm: Hồ sơ.

- Thời gian thực hiện: Quý II/năm 2026 và các năm tiếp theo.

d) *Bảo vệ và phát huy giá trị di sản văn hóa phi vật thể thành phố Hà Nội giai đoạn 2026-2030*

- Nội dung thực hiện: Rà soát các di sản phi vật thể cần bảo vệ, lập hồ sơ xếp hạng, đầu tư nguồn lực cho bảo tồn và giữ gìn phát huy gắn với mục tiêu giữ gìn bản sắc văn hóa Thủ đô. Mục tiêu phát huy 05 di sản/năm.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hoá và Thể thao.

- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành liên quan; UBND các xã, phường.

- Sản phẩm: Kế hoạch của UBND Thành phố.

- Thời gian thực hiện: Ban hành Kế hoạch trong Quý II/2026, tổ chức thực hiện giai đoạn 2026 - 2030 và các năm tiếp theo.

đ) *Lập Đề án bảo tồn, phát huy không gian văn hiến Văn Miếu - Quốc Tử Giám, hướng tới kỷ niệm 1000 năm thành lập Quốc Tử Giám trong tổng thể quy hoạch tầm nhìn 100 năm Thủ đô*

- Nội dung thực hiện: Với vị trí Văn Miếu – Quốc Tử Giám, hồ Văn và khu vực vườn Giám là trọng tâm, mở rộng phạm vi nghiên cứu và phát huy ra các công trình di sản kế cận như: Bích Câu Đạo Quán, chùa Bà Nành, chùa Huy Văn, phố Hàng Dẫy, phố Hàng Cháo, Sân vận động Hàng Dẫy là những cụm công trình có giá trị lịch sử gắn với Văn Miếu – Quốc Tử Giám. Cải tạo hạ tầng tuyến đường sắt ngầm Cát Linh – Hà Đông thúc đẩy phát triển kinh tế di sản tại khu vực.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa và Thể thao.

- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành liên quan.

- Sản phẩm: Đề án.

- Thời gian thực hiện: Quý I/2026.

e) *Xây dựng Kế hoạch bảo tồn và phát huy nghệ thuật ca kịch truyền thống Thủ đô Hà Nội giai đoạn 2026 – 2030*

- Nội dung thực hiện: Đẩy mạnh công tác sưu tầm, kết nối các trường Đại học và xây dựng chương trình mới và phục dựng các vở diễn kinh điển, trích đoạn, làn điệu tiêu biểu thuộc các loại hình nghệ thuật: Chèo, Cải lương, Múa rối, Kịch; đưa các chương trình tạp kỹ, ca kịch truyền thống vào hoạt động dịch vụ du lịch

gắn với bảo tồn; đào tạo và phát triển nguồn nhân lực.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hoá và Thể thao.
- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành liên quan; UBND các xã, phường.
- Sản phẩm: Kế hoạch.
- Thời gian thực hiện: Quý II/2026.

7.2. Phát triển đa dạng các hoạt động sáng tạo văn hóa - sáng tạo nội dung số, khởi nghiệp trong lĩnh vực văn hóa

a) Hình thành, phát triển các không gian văn hóa sáng tạo, Trung tâm công nghiệp văn hóa tại những khu vực có tiềm năng, lợi thế nhằm tạo dựng hạ tầng văn hóa sáng tạo đồng bộ, góp phần thúc đẩy phát triển văn hóa Thủ đô

- Nội dung thực hiện: Thúc đẩy và hỗ trợ các doanh nghiệp đầu tư cho công nghiệp văn hóa và khai thác các không gian công cộng, quỹ nhà đất trong không gian sáng tạo, trung tâm công nghiệp văn hóa; hình thành mạng lưới các điểm đến văn hóa.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa và Thể thao.
- Cơ quan phối hợp: UBND các xã, phường; các Sở, ngành, đơn vị liên quan.
- Sản phẩm: Các không gian, trung tâm văn hóa sáng tạo.
- Thời gian thực hiện: Quý II/2026 và các năm tiếp theo.

b) Thúc đẩy liên kết vùng văn hóa, khai thác, bảo tồn và phát huy giá trị các vùng văn hóa tiêu biểu Thủ đô

- Nội dung thực hiện: Thúc đẩy liên kết vùng văn hóa giữa Hà Nội với các tỉnh kế cận và các tỉnh có lượng khách du lịch quốc tế lớn như: Ninh Bình, Quảng Ninh, phát huy các vùng văn hóa Thủ đô, văn hóa - sáng tạo đặc sắc. Tiếp tục triển khai liên kết với các địa phương khác.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa và Thể thao.
- Cơ quan phối hợp: Sở Du lịch, các sở, ngành; các tỉnh, thành phố liên quan.
- Sản phẩm: Mô hình hợp tác xúc tiến.
- Thời gian thực hiện: Quý II/2026.

c) Xây dựng đề án thí điểm và nhân rộng không gian sáng tạo tại khu vực ngoại thành

- Nội dung thực hiện: Triển khai từ 02 - 03 mô hình điểm về không gian sáng tạo tại khu vực ngoại thành nhằm thúc đẩy du lịch làng nghề gắn với nông thôn hiện đại và du lịch sinh thái, gắn với thiết kế sáng tạo và giữ gìn bản sắc làng quê.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa và Thể thao.
- Cơ quan phối hợp: Sở Nông nghiệp và Môi trường; Các sở, ngành Thành phố; UBND các xã, phường.
- Sản phẩm: Giải pháp phát triển.

- Thời gian thực hiện: Quý II/2026.

d) Xây dựng thí điểm và nhân rộng mô hình không gian sáng tạo tại khu vực công viên, địa điểm công cộng

- Nội dung thực hiện: Triển khai từ 02 - 03 mô hình không gian sáng tạo tại công viên, vườn hoa, không gian công cộng, tạo thành không gian sáng tạo phục vụ cộng đồng, trở thành điểm nhấn, cải tạo cảnh quan môi trường và nâng cao chất lượng đô thị.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa và Thể thao - UBND phường: Hai Bà Trưng, Hà Đông, Cầu Giấy.

- Cơ quan phối hợp: Các sở, ngành Thành phố; UBND các xã, phường.

- Sản phẩm: Cải tạo các không gian sáng tạo.

- Thời gian thực hiện: Quý II/2026 và thực hiện ở những năm tiếp theo.

7.3. Phát triển văn hóa gắn với du lịch

a) Xây dựng và phát triển sản phẩm du lịch văn hóa đặc sắc gắn với khai thác không gian văn hóa - lịch sử

- Nội dung thực hiện: Tạo các sản phẩm du lịch văn hóa đặc trưng gắn với các không gian văn hóa - lịch sử, phố cổ Hà Nội, hồ Gươm - Hồ Tây, khu ẩm thực tập trung - sông Hồng - làng cổ Đường Lâm và các khu vực có tiềm năng, tạo nên sản phẩm đặc sắc, hấp dẫn của du lịch Thủ đô Hà Nội; các tuyến du lịch kết nối trung tâm Thành phố đi các điểm du lịch phía Đông và phía Bắc... Nâng cao chất lượng dịch vụ tại các không gian du lịch hiện có.

- Cơ quan chủ trì: Sở Du lịch.

- Cơ quan phối hợp: Các Sở, ngành; UBND 126 xã, phường và các đơn vị liên quan.

- Sản phẩm: Hệ thống các tuyến du lịch, sản phẩm du lịch văn hóa chủ lực của Hà Nội; 03-05 sản phẩm du lịch văn hóa có thương hiệu và có khả năng quảng bá quốc tế.

- Thời gian thực hiện: Quý II/2026 và các năm tiếp theo.

b) Phát triển không gian văn hóa, du lịch, vui chơi giải trí quanh hồ Hoàn Kiếm, hồ Tây; thu hút khoảng 5 triệu lượt khách/năm

- Nội dung thực hiện: Khuyến khích đầu tư hạ tầng kỹ thuật, nâng cao chất lượng dịch vụ phục vụ du khách tại các điểm đến du lịch quanh hồ Hoàn Kiếm, hồ Tây. Tổ chức các hoạt động, sự kiện, lễ hội văn hóa, du lịch tại các không gian phố đi bộ, phố ẩm thực, không gian công cộng trong khu vực Hồ Hoàn Kiếm, Hồ Tây. Tập trung xúc tiến, quảng bá, kết nối với các điểm du lịch trọng điểm của Thành phố. Thu hút đầu tư, nhà hàng, khách sạn, khu vui chơi giải trí, điểm tham quan du lịch chuyên nghiệp, đặc sắc.

- Cơ quan chủ trì: Sở Du lịch.

- Cơ quan phối hợp: Sở Văn hóa và Thể thao; các sở, ban, ngành; UBND các phường: Hoàn Kiếm, Tây Hồ.

- Sản phẩm: Dự án, chương trình.

- Thời gian thực hiện: Quý II/2026 và các năm tiếp theo.

c) Phát triển du lịch ẩm thực của Thủ đô, phát triển các Trung tâm ẩm thực; tổ chức Liên hoan ẩm thực và du lịch làng nghề, phố nghề Hà Nội định kỳ hàng năm

- Nội dung thực hiện: Xây dựng bản đồ số và ẩm thực Thủ đô gắn với các khu, điểm du lịch nổi bật trong hệ thống sản phẩm du lịch Hà Nội. Hình thành các tour/tuyến chủ đề du lịch ẩm thực kết hợp trải nghiệm, mua sắm. Nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch và hình ảnh điểm đến gắn với trải nghiệm ẩm thực.

- Cơ quan chủ trì: Sở Du lịch.

- Cơ quan phối hợp: Sở Văn hóa và Thể thao; Các sở, ban, ngành; UBND xã, phường liên quan.

- Sản phẩm: Sản phẩm du lịch trải nghiệm ẩm thực.

- Thời gian thực hiện: Quý II/2026 và định kỳ hàng năm.

8. Phát triển công nghiệp văn hóa thành ngành kinh tế mũi nhọn. Định vị thương hiệu: Hà Nội - Thành phố sáng tạo trong khu vực và thế giới

8.1. Phát triển công nghiệp văn hóa Hà Nội giai đoạn 2026-2030, định hướng đến 2035 tầm nhìn 2045

- Nội dung: Lập kế hoạch phát triển công nghiệp văn hóa Hà Nội giai đoạn 2026 - 2030, định hướng đến năm 2035, tầm nhìn đến năm 2045. Triển khai thực hiện các giải pháp, xây dựng các mô hình, sản phẩm trong các lĩnh vực công nghiệp văn hóa có lợi thế.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hoá và Thể thao.

- Cơ quan phối hợp: Các sở, ngành Thành phố; UBND các xã, phường.

- Sản phẩm: Kế hoạch.

- Thời gian thực hiện: Quý III/2026 và triển khai các năm tiếp theo.

8.2. Hình thành các Trung tâm công nghiệp văn hóa, Khu thương mại và văn hóa (BID) giai đoạn 2026-2030

- Nội dung thực hiện: Hình thành các khu trung tâm công nghiệp văn hóa và Khu phát triển thương mại và văn hóa (BID); bố trí nguồn lực và các chính sách hỗ trợ để triển khai hiệu quả mô hình, thúc đẩy các hoạt động sáng tạo, phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Thủ đô.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hoá và Thể thao.

- Cơ quan phối hợp: Các sở, ngành có liên quan; UBND các xã, phường.

- Sản phẩm: Mô hình hoạt động Trung tâm công nghiệp văn hóa và Khu phát triển thương mại và văn hóa (BID).

- Thời gian thực hiện:

+ Quý II/2026: Hình thành và đưa vào tổ chức hoạt động Trung tâm công nghiệp văn hóa Cửa Nam; Trung tâm công nghiệp văn hóa Đồng Xuân - Bắc Qua; Khu phát triển thương mại và văn hóa sinh thái làng cổ Bát Tràng.

+ Giai đoạn 2027-2030 tiếp tục hình thành Trung tâm công nghiệp văn hóa, khu phát triển thương mại và văn hóa ở những khu vực có lợi thế, tiềm năng di sản văn hóa.

8.3. Phát triển sản phẩm công nghiệp văn hóa thương hiệu Thủ đô, quốc gia, quốc tế

- Nội dung thực hiện: Xây dựng sản phẩm công nghiệp văn hóa từ các lĩnh vực có thế mạnh, tiềm năng: thiết kế, điện ảnh, nghệ thuật biểu diễn, du lịch văn hóa, ẩm thực, thủ công mỹ nghệ.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hoá và Thể thao chủ trì lĩnh vực thiết kế, điện ảnh, nghệ thuật biểu diễn, ẩm thực; Sở Du lịch chủ trì lĩnh vực du lịch văn hóa; Sở Công thương chủ trì lĩnh vực thủ công mỹ nghệ.

- Cơ quan phối hợp: Các sở, ngành Thành phố; UBND xã, phường.

- Sản phẩm: Đề án, Sản phẩm công nghiệp văn hóa các lĩnh vực.

- Thời gian thực hiện: Hoàn thành xây dựng đề án năm 2026, triển khai thực hiện vào các năm tiếp theo.

8.4. Triển khai xúc tiến thương mại, phát triển thị trường tiêu thụ sản phẩm làng nghề, làng thủ công mỹ nghệ và sản phẩm văn hóa Thủ đô

- Nội dung thực hiện: Xúc tiến thương mại để giới thiệu, quảng bá và bán các sản phẩm làng nghề thủ công mỹ nghệ. Hỗ trợ các doanh nghiệp thủ công mỹ nghệ tham gia Hội chợ quốc tế Quà tặng hàng thủ công mỹ nghệ Hà Nội năm 2026 (Hanoi Giftshow 2026); Tham gia Hội chợ quốc tế chuyên ngành xuất khẩu tại nước ngoài kết hợp tổ chức đoàn giao dịch thương mại.

- Cơ quan chủ trì: Sở Công Thương.

- Cơ quan phối hợp: Sở Văn hoá và Thể thao; Các sở, ngành Thành phố; UBND các xã, phường.

- Sản phẩm: Các hoạt động cụ thể.

- Thời gian thực hiện: Quý II/2026 và những năm tiếp theo.

8.5. Hình thành Trung tâm thiết kế sáng tạo Thành phố Hà Nội

- Nội dung thực hiện: Hình thành Trung tâm thiết kế sáng tạo Thành phố Hà Nội quy mô cấp Thành phố là Trung tâm giới thiệu, hỗ trợ thúc đẩy các hoạt động trong lĩnh vực thiết kế sáng tạo, kết nối các doanh nghiệp và thử nghiệm các mô hình (sandbox) trong lĩnh vực sáng tạo, đầu mối kết nối với các thành phố và triển khai hoạt động tham gia Mạng lưới các thành phố sáng tạo của UNESCO trong nước và quốc tế.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hoá và Thể thao.

- Cơ quan phối hợp: Sở Quy hoạch - Kiến trúc, Sở Nội vụ; Các sở, ngành Thành phố; UBND các xã, phường.

- Sản phẩm: Dự án.

- Thời gian thực hiện: Quý II/2026, hoàn thành đề án năm 2026 và đưa vào triển khai hoạt động những năm tiếp theo.

8.6. Triển khai các hoạt động thúc đẩy sáng tạo, phát huy vai trò thành viên Mạng lưới các thành phố sáng tạo của UNESCO giai đoạn 2026-2030

- Nội dung: Xây dựng kế hoạch triển khai các hoạt động Hà Nội tham gia Mạng lưới các Thành phố Sáng tạo của UNESCO giai đoạn 2026 - 2030 tầm nhìn 2035. Triển khai các hoạt động thúc đẩy sáng tạo, hình thành Mạng lưới không gian sáng tạo Hà Nội, ươm mầm tài năng, hình thành mạng lưới đội ngũ nhà thiết kế sáng tạo, các sản phẩm văn hóa sáng tạo... phát huy vai trò thành viên mạng lưới các thành phố sáng tạo của UNESCO, thúc đẩy Hà Nội trở thành điểm đến thiết kế sáng tạo của khu vực và quốc tế.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hoá và Thể thao.

- Cơ quan phối hợp: Các sở, ngành Thành phố; UBND các xã, phường và các đơn vị liên quan.

- Sản phẩm: Các hoạt động lĩnh vực thiết kế sáng tạo trong mạng lưới.

- Thời gian thực hiện: Hoàn thành kế hoạch quý II/2026 và triển khai thực hiện các năm tiếp theo.

8.7. Hình thành giải thưởng Thiết kế Sáng tạo Hà Nội

- Nội dung: Lập giải thưởng thiết kế sáng tạo Hà Nội trở thành giải thưởng biểu tượng, uy tín, có quy mô quốc tế trong Mạng lưới các thành phố sáng tạo của UNESCO, là cơ sở định vị Hà Nội là trung tâm sáng tạo của khu vực.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hoá và Thể thao.

- Cơ quan phối hợp: Các sở, ngành Thành phố; UBND các xã, phường và các đơn vị liên quan.

- Sản phẩm: Đề án.

- Thời gian thực hiện: Hoàn thành Đề án quý II/2026, đưa vào triển khai các năm tiếp theo.

8.8. Xây dựng và triển khai Đề án phát triển mô hình “Di sản thúc đẩy phát triển kinh tế” tại Khu di sản Thế giới Hoàng thành Thăng Long

- Nội dung thực hiện: Khai thác hiệu quả giá trị di sản gắn với du lịch văn hóa và công nghiệp văn hóa tại Khu di sản thế giới Hoàng thành Thăng Long; phát triển các sản phẩm, dịch vụ văn hóa có giá trị gia tăng cao (không gian trải nghiệm di sản, sản phẩm lưu niệm sáng tạo, sự kiện văn hóa – nghệ thuật, chương trình giáo dục di sản, sản phẩm số...); tập trung chuyển đổi số để quảng bá và quản lý di sản.

- Cơ quan chủ trì: Trung tâm Bảo tồn Di sản Thăng Long - Hà Nội.

- Cơ quan phối hợp: Sở Văn hoá và Thể thao; Sở Du lịch; Sở Tài chính; Sở Khoa học và Công nghệ.

- Sản phẩm: Đề án.

- Thời gian thực hiện: Quý III/2026 và các năm tiếp theo.

8.9. Bảo vệ và phát huy giá trị di sản văn hóa âm thực thúc đẩy Công nghiệp văn hóa trên địa bàn Thủ đô giai đoạn 2026-2030

- Nội dung thực hiện: Triển khai các biện pháp bảo vệ, phát huy giá trị di sản văn hóa phi vật thể trong lĩnh vực âm thực, thúc đẩy phát triển công nghiệp văn hóa trong lĩnh vực âm thực.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hoá và Thể thao.

- Cơ quan phối hợp: Các Sở, ngành, UBND xã, phường và đơn vị liên quan.

- Sản phẩm: Kế hoạch và chương trình hoạt động.

- Thời gian thực hiện: Hoàn thành Kế hoạch quý III/ 2026 và tiếp tục thực hiện các năm tiếp theo.

8.10. Triển khai các hoạt động hướng dẫn, hỗ trợ việc xác lập và bảo vệ quyền sở hữu công nghiệp đối với các sản phẩm văn hóa của Thủ đô

- Nội dung thực hiện: Tăng cường các biện pháp hỗ trợ, hướng dẫn các đơn vị, tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực thiết kế sáng tạo, công nghiệp văn hóa; hỗ trợ việc xác lập và bảo vệ quyền tác giả, quyền sở hữu trí tuệ và bảo vệ bản quyền tác giả đối với các sản phẩm văn hóa.

- Cơ quan chủ trì: Sở Khoa học và Công nghệ.

- Cơ quan phối hợp: Các sở, ngành Thành phố; UBND các xã, phường.

- Sản phẩm: Triển khai các biện pháp hỗ trợ.

- Thời gian: Năm 2026-2030.

8.11. Triển khai các giải pháp phát triển lĩnh vực biểu diễn chuyên nghiệp

a) Kế hoạch phát triển Điện ảnh thành phố Hà Nội giai đoạn 2026-2031

- Nội dung thực hiện: Thu hút đầu tư phát triển điện ảnh tại Hà Nội; hỗ trợ sản xuất phim chất lượng cao, phát triển hạ tầng các rạp chiếu và tiếp tục xây dựng phim trường; đào tạo nhân lực; tăng cường quảng bá, hợp tác quốc tế và mở rộng thị trường khán giả.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hoá và Thể thao.

- Cơ quan phối hợp: Cục Điện ảnh, Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch; các sở, ngành có liên quan; UBND các phường, xã.

- Sản phẩm: Kế hoạch của UBND Thành phố.

- Thời gian thực hiện: Quý III/2026 và các năm tiếp theo.

b) Tổ chức Cuộc thi sáng tác mẫu tác phẩm điêu khắc gắn liền với không gian đô thị thành phố Hà Nội

- Nội dung thực hiện: Tổ chức phát động Cuộc thi sáng tác điêu khắc mang tầm quốc tế, gắn với không gian đô thị Hà Nội. Tổ chức trưng bày các tác phẩm đạt giải; lựa chọn tác phẩm xuất sắc, phù hợp để bài trí trong không gian công cộng, tạo bản sắc văn hóa Thủ đô.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hoá và Thể thao.

- Cơ quan phối hợp: Cục Mỹ Thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm, Trường đại học Mỹ thuật Hà Nội, Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch; các sở, ngành có liên quan; UBND các phường, xã.

- Sản phẩm: Đề án, Kế hoạch của UBND Thành phố.

- Thời gian thực hiện: Quý II/2026 và tiếp tục thực hiện các năm tiếp theo.

c) Kế hoạch triển khai xây dựng kịch bản, dàn dựng các tác phẩm, chương trình nghệ thuật chất lượng cao mang thương hiệu Hà Nội, có khả năng biểu diễn lâu dài và giới thiệu ra khu vực, quốc tế

- Nội dung thực hiện: Lựa chọn ý tưởng, kịch bản và tổ chức dàn dựng các chương trình nghệ thuật mang thương hiệu Hà Nội để lưu diễn trong nước và quốc tế đem lại hiệu quả kinh tế, thúc đẩy các nhà hát của Thành phố tự chủ trong năm 2026.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hoá và Thể thao.

- Cơ quan phối hợp: các sở, ngành có liên quan, UBND các phường, xã.

- Sản phẩm: Kế hoạch của UBND Thành phố.

- Thời gian thực hiện: Quý III/2026 và tiếp tục thực hiện các năm tiếp theo.

d) Đề án nâng cao chất lượng hoạt động biểu diễn nghệ thuật chuyên nghiệp của Thủ đô giai đoạn 2027 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045

- Nội dung thực hiện: Nâng cao chất lượng đội ngũ quản lý, am hiểu nghệ thuật; triển khai các giải pháp nâng cao chất lượng hoạt động biểu diễn nghệ thuật chuyên nghiệp tại Hà Nội; đổi mới nội dung; đầu tư cơ sở vật chất, trang thiết bị; đào tạo, phát triển đội ngũ nghệ sĩ, đạo diễn, kỹ thuật viên chất lượng cao; xây dựng các chương trình nghệ thuật đặc sắc.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hoá và Thể thao.

- Cơ quan phối hợp: Viện Văn hóa nghệ thuật quốc gia Việt Nam và các sở, ngành có liên quan, UBND các phường, xã.

- Sản phẩm: Quyết định của UBND Thành phố.

- Thời gian thực hiện: Năm 2027 và tiếp tục thực hiện các năm tiếp theo.

đ) Đề án đổi mới quản lý và phát triển các đơn vị nghệ thuật thuộc Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại và bền vững

- Nội dung thực hiện: Tái cấu trúc mô hình tổ chức, cơ chế quản trị các đơn vị nghệ thuật trực thuộc Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội theo hướng tinh gọn, tự chủ, hiệu quả; Triển khai tự chủ tài chính toàn bộ gắn với quản trị theo kết quả, nâng cao hiệu suất kinh doanh; nâng cấp hạ tầng, ứng dụng công nghệ

số; phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao, chuẩn hóa quy trình sản xuất - dàn dựng; thúc đẩy xã hội hóa, hợp tác công - tư và hội nhập quốc tế, nâng cao năng lực cạnh tranh và phát triển bền vững.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hoá và Thể thao.

- Cơ quan phối hợp: Cục Nghệ thuật biểu diễn, Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch, các sở, ngành có liên quan, UBND các phường, xã.

- Sản phẩm: Đề án, Quyết định của UBND Thành phố.

- Thời gian thực hiện: Quý II/2026 và tiếp tục thực hiện các năm tiếp theo.

9. Huy động, sử dụng hiệu quả các nguồn lực phát triển văn hóa

9.1. Xây dựng phương án phân bổ và bảo đảm nguồn lực tài chính ổn định cho phát triển văn hóa, công nghiệp văn hóa và các nhiệm vụ liên quan theo đúng mục tiêu Chương trình

- Nội dung thực hiện: Tổng hợp nhu cầu thực tiễn, đề xuất, báo cáo UBND Thành phố bảo đảm nguồn kinh phí thực hiện các nhiệm vụ theo mục tiêu Chương trình.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hoá và Thể thao.

- Cơ quan phối hợp: Sở Tài chính; Các sở, ban, ngành Thành phố.

- Sản phẩm: Quyết định giao dự toán ngân sách của UBND Thành phố.

- Thời gian thực hiện: Hằng năm.

9.2. Triển khai các dự án đầu tư trong lĩnh vực văn hóa, thể thao, trong đó ưu tiên bố trí các công trình văn hóa trọng điểm của Thành phố

9.2.1. Các dự án đầu tư công

- Nội dung thực hiện: Lập dự án đầu tư, xây dựng công trình văn hóa, tiêu biểu của Thành phố phù hợp mục tiêu quy hoạch tầm nhìn 100 năm, định hướng phát triển văn hóa của Trung ương và Thành phố phù hợp với tỉ lệ khả năng cân đối ngân sách Thành phố trong Kế hoạch đầu tư công trung hạn và hàng năm theo danh mục dự án đã được phê duyệt tại Chương trình hành động số 08-CTr/TU ngày 17/3/2026 của Thành ủy. Trong đó tập trung ưu tiên vào một số công trình: Nhà hát Thành phố, Trung tâm Văn hóa Thành phố, Khu di tích Văn Miếu - Quốc Tử Giám, trường Cao đẳng Nghệ thuật Hà Nội, ...

- Cơ quan chủ trì: Sở Tài chính.

- Cơ quan phối hợp: Sở Văn hóa và Thể thao, các sở, ban, ngành Thành phố.

- Thời gian thực hiện: Quý II/2026.

9.2.2. Các dự án xã hội hóa

- Nội dung thực hiện: Tổ chức xúc tiến kêu gọi các nhà đầu tư, tăng cường các hoạt động quảng bá, giới thiệu dự án, tiềm năng và cơ hội đầu tư đối với các dự án về thiết chế văn hóa, thể thao; Cung cấp thông tin về tình hình đầu tư, quy hoạch có liên quan đến các địa điểm đầu tư; Cung cấp các chính sách ưu đãi có

liên quan khác của Thành phố cho các tổ chức, doanh nghiệp, nhà đầu tư trong việc tìm kiếm cơ hội đầu tư trong lĩnh vực văn hóa.

- Cơ quan chủ trì: Sở Tài chính.
- Cơ quan phối hợp: Sở Văn hóa và Thể thao, các sở, ban, ngành Thành phố.
- Thời gian thực hiện: Quý III/2026 và các năm tiếp theo.

10. Phát triển nguồn nhân lực văn hóa là nhiệm vụ có tính chất quyết định, tạo đột phá cho phát triển văn hóa Thủ đô

10.1. Xây dựng kế hoạch phát triển nguồn nhân lực văn hóa - sáng tạo Thủ đô gắn với phát triển các ngành công nghiệp văn hóa

- Nội dung thực hiện: Thu hút nguồn nhân lực văn hóa - sáng tạo, hỗ trợ thể chế, tài trợ về địa điểm biểu diễn, lực lượng biểu diễn nghệ thuật, hỗ trợ kinh doanh cho các hoạt động nghệ thuật cộng đồng; xác định nhu cầu nhân lực đến năm 2030, tầm nhìn 2045; xây dựng Chiến lược/Đề án.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa và Thể thao.
- Cơ quan phối hợp: Sở Nội vụ, Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Giáo dục và Đào tạo, các cơ sở đào tạo văn hóa, nghệ thuật.
- Sản phẩm: Kế hoạch.
- Thời gian thực hiện: Quý III/2026.

10.2. Thành lập và vận hành hiệu quả Hội đồng chuyên gia văn hóa Thủ đô phục vụ tư vấn, phản biện chính sách và phát triển văn hóa

- Nội dung thực hiện: Mời các chuyên gia, nhà khoa học, nghệ sĩ, nhà quản lý có uy tín trong các lĩnh vực văn hóa - nghệ thuật tham gia Hội đồng. Lập quy chế hoạt động, xây dựng cơ chế đặt hàng nghiên cứu, tư vấn.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa và Thể thao.
- Cơ quan phối hợp: Sở Nội vụ, Liên hiệp các Hội Văn học Nghệ thuật Hà Nội, các cơ quan, đơn vị liên quan.
- Sản phẩm: Quyết định, Quy chế.
- Thời gian thực hiện: Quý III/2026.

10.3. Kế hoạch phát triển đội ngũ nghệ sĩ, nhà sáng tạo văn hóa chuyên nghiệp gắn với đổi mới sáng tạo và ứng dụng khoa học công nghệ

- Nội dung thực hiện: Thu hút đội ngũ nghệ sĩ, nhà sáng tạo theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, có khả năng hội nhập quốc tế. Tổ chức các khóa đào tạo, bồi dưỡng nâng cao trình độ chuyên môn, kỹ năng sáng tạo, kỹ năng số và ứng dụng khoa học công nghệ trong sáng tác, biểu diễn và sản xuất sản phẩm văn hóa cho đội ngũ quản lý.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa và Thể thao.
- Cơ quan phối hợp: Sở Khoa học và Công nghệ, Liên hiệp các Hội Văn học Nghệ thuật Hà Nội, các đơn vị nghệ thuật.

- Sản phẩm: Kế hoạch.
- Thời gian thực hiện: Quý IV/2026.

10.4. Xây dựng chương trình “Hà Nội học”

- Nội dung thực hiện: Xây dựng chương trình “Hà Nội học” bao gồm: các module lý thuyết, các module thực hành, gắn với bảo tồn và phát huy các giá trị lịch sử, văn hóa, nghệ thuật truyền thống của Hà Nội. Trong đó tập trung khai thác các yếu tố văn hóa, nghệ thuật truyền thống của Hà Nội trong sáng tạo mỹ thuật, thiết kế sản phẩm và nghệ thuật biểu diễn đương đại; thực hành biểu diễn, trình diễn gắn với chất liệu văn hóa truyền thống; thực hành, thiết kế sáng tạo mỹ thuật theo chủ đề văn hóa Hà Nội.

- Cơ quan chủ trì: Trường Đại học Thủ đô, Trường Cao đẳng Nghệ thuật Hà Nội.
- Cơ quan phối hợp: Sở Văn hoá và Thể thao, các Sở, ngành liên quan.
- Sản phẩm: Chương trình, giáo trình, hoạt động thực hành.
- Thời gian thực hiện: Quý III/2026 và các năm tiếp theo.

10.5. Phát hiện, bồi dưỡng và wơ tạo tài năng trong lĩnh vực văn hóa - nghệ thuật và sáng tạo

- Nội dung thực hiện: Thông qua các chuyên gia để phát hiện, bồi dưỡng tài năng từ các chương trình giáo dục, cuộc thi, liên hoan sáng tác. Đầu tư và hỗ trợ cho các tài năng, năng khiếu nghệ thuật, wơ tạo tài năng, hỗ trợ phát triển ý tưởng sáng tạo, kết nối với chuyên gia, nghệ sĩ và doanh nghiệp; tạo môi trường thuận lợi nhất để tài năng phát triển và đóng góp cho sự phát triển.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa và Thể thao.
- Cơ quan phối hợp: Sở Giáo dục và Đào tạo, Liên hiệp các Hội Văn học Nghệ thuật Hà Nội.
- Sản phẩm: Đề án, kế hoạch.
- Thời gian thực hiện: Quý IV/2026.

10.6. Xây dựng và triển khai chương trình đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch văn hóa chuyên sâu, góp phần nâng cao chất lượng trải nghiệm sản phẩm du lịch văn hóa

- Nội dung thực hiện: Đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực phục vụ cho du lịch văn hóa chuyên sâu gắn với phát triển công nghiệp văn hóa; tập trung nâng cao năng lực thuyết minh, kể chuyện di sản, tổ chức trải nghiệm bằng công nghệ số.

- Cơ quan chủ trì: Sở Du lịch.
- Cơ quan phối hợp: Sở Nội vụ, Sở Văn hóa và Thể thao; UBND các xã, phường; các khu/điểm du lịch trên địa bàn Thành phố.
- Sản phẩm: Chương trình đào tạo.
- Thời gian thực hiện: Quý II/2026 và các năm tiếp theo.

11. Hội nhập quốc tế về văn hóa, tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại,

phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, góp phần gia tăng sức mạnh mềm của Thủ đô

11.1. Triển khai Chương trình hợp tác chiến lược về truyền thông, quảng bá Thủ đô Hà Nội trên một số kênh truyền thông, truyền hình quốc tế

- Nội dung thực hiện: Xây dựng, phát sóng Chương trình quảng bá Thủ đô Hà Nội trên một số kênh truyền thông, truyền hình quốc tế, đẩy mạnh tương tác với các đối tác truyền thông như: Pháp, Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc... mở rộng với nhóm đối tác mới về giao lưu văn hóa và giao lưu nghệ sỹ.

- Cơ quan chủ trì: Sở Du lịch.

- Cơ quan phối hợp: Sở Văn hóa và Thể thao, Cơ quan Báo và Phát thanh, Truyền hình Hà Nội; Các sở, ban, ngành; UBND xã, phường liên quan.

- Sản phẩm: Đề án, Kế hoạch.

- Thời gian thực hiện: Quý IV/2026 và các năm tiếp theo.

11.2. Thúc đẩy các hoạt động trong mạng lưới “Thành phố sáng tạo”, “Thành phố học tập toàn cầu” của UNESCO và các tổ chức văn hóa quốc tế

- Nội dung thực hiện: Xây dựng và triển khai chương trình hợp tác song phương, đa phương với các thành phố trong Mạng lưới “Thành phố sáng tạo”, “Thành phố học tập toàn cầu” của UNESCO và các tổ chức văn hóa quốc tế uy tín; tổ chức trao đổi kinh nghiệm về quản trị văn hóa đô thị. Tăng cường kết nối chuyên gia, trao đổi kinh nghiệm quốc tế về tổ chức sự kiện và quản lý văn hóa.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hoá và Thể thao chủ trì các hoạt động liên quan đến “Thành phố sáng tạo” và các lĩnh vực thuộc chuyên môn, Sở Giáo dục và Đào tạo chủ trì các hoạt động liên quan đến “Thành phố học tập toàn cầu”.

- Cơ quan phối hợp: Văn phòng UBND Thành phố, các sở, ban, ngành Thành phố.

- Sản phẩm: Kế hoạch hợp tác, Biên bản ghi nhớ, chương trình hợp tác.

- Thời gian thực hiện: Năm 2026 và các năm tiếp theo

11.3. Lập hồ sơ khoa học 02 di sản văn hóa phi vật thể “Phở”, “Múa rối nước” đề nghị ghi danh vào các danh sách của UNESCO đoạn 2026-2030

- Nội dung thực hiện: Phối hợp với Văn phòng UNESCO Việt Nam, Bộ Ngoại giao lập Hồ sơ khoa học 02 di sản văn hóa phi vật thể “Phở”, “Múa rối nước” đề nghị ghi danh vào các danh sách của UNESCO đoạn 2026-2030

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hoá và Thể thao

- Cơ quan phối hợp: Văn phòng UNESCO Việt Nam, Bộ Ngoại giao; Các sở, ban, ngành liên quan; UBND các xã, phường.

- Sản phẩm: Hồ sơ khoa học

- Thời gian thực hiện: Năm 2026-2027.

11.4. Lập hồ sơ khoa học di sản văn hóa phi vật thể “Áo dài Việt Nam”, đề nghị ghi danh vào các danh sách của UNESCO đoạn 2026-2030

- Nội dung thực hiện: Trình Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch thẩm định, báo cáo Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Hồ sơ khoa học di sản văn hóa phi vật thể “Áo dài Việt Nam” đề nghị ghi danh vào các danh sách của UNESCO .

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hoá và Thể thao

- Cơ quan phối hợp: Văn phòng UNESCO Việt Nam, Bộ Ngoại giao; Các sở, ban, ngành liên quan; UBND các xã, phường.

- Sản phẩm: Hồ sơ khoa học

- Thời gian thực hiện: Năm 2026.

11.5. Lập hồ sơ đề xuất Thủ tướng Chính phủ cho chủ trương trình UNESCO công nhận Di sản thế giới

- Nội dung thực hiện: Trình Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch thẩm định, báo cáo Thủ tướng Chính phủ về việc chủ trương lập Hồ sơ đề nghị trình UNESCO công nhận di sản thế giới đối với một số di sản vật thể của Thành phố Hà Nội (dự kiến lựa chọn: Khu di tích Cổ Loa; khu Phố cổ Hà Nội gắn với cầu Long Biên; Khu di tích thắng cảnh, văn hóa, du lịch Hương Sơn).

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hoá và Thể thao

- Cơ quan phối hợp: Văn phòng UNESCO Việt Nam, Bộ Ngoại giao; Các sở, ban, ngành liên quan; UBND các xã, phường.

- Sản phẩm: Hồ sơ.

- Thời gian thực hiện: Năm 2026 đề xuất xây dựng hồ sơ di tích Cổ Loa, các năm tiếp theo sẽ tiếp tục triển khai.

11.6. Lập hồ sơ Danh nhân văn hóa thế giới được UNESCO vinh danh và cùng kỷ niệm nhân kỷ niệm 850 năm ngày mất của danh nhân Tô Hiến Thành

- Nội dung thực hiện: Lập hồ sơ Tô Hiến Thành, Danh nhân văn hóa thế giới trình UNESCO vinh danh và cùng kỷ niệm nhân kỷ niệm 850 năm ngày mất của danh nhân Tô Hiến Thành.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hoá và Thể thao, UBND xã Ô Diên.

- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành Thành phố; UBND các xã, phường liên quan.

- Sản phẩm: Hồ sơ trình UNESCO.

- Thời gian thực hiện: Năm 2026-2027.

11.7. Lập hồ sơ tham gia Mạng lưới các thành phố di sản Thế giới

- Nội dung thực hiện: Lập hồ sơ tham gia Mạng lưới các thành phố di sản Thế giới, triển khai các hoạt động kết nối, xúc tiến với các thành phố thành viên.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hoá và Thể thao.

- Cơ quan phối hợp: Văn phòng UNESCO Việt Nam, Bộ Ngoại giao; Trung tâm bảo tồn di sản Thăng Long - Hà Nội; các sở, ban, ngành, đơn vị liên quan.

- Sản phẩm: Hồ sơ.
- Thời gian thực hiện: Năm 2026-2027.

12. Tổ chức các sự kiện, liên hoan và festival văn hóa – nghệ thuật quốc tế thường niên tại Hà Nội

12.1. Tổ chức các sự kiện văn hóa thường niên quy mô quốc gia, quốc tế

a) Lễ hội thiết kế sáng tạo Hà Nội

- Nội dung thực hiện: Lễ hội thiết kế sáng tạo tổ chức 02 năm/lần, giới thiệu những thành tựu trong lĩnh vực thiết kế sáng tạo Hà Nội, thúc đẩy các hoạt động sản xuất, kinh doanh gắn với lĩnh vực công nghiệp văn hóa.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hoá và Thể thao.

- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành Thành phố; Trường Cao đẳng Nghệ thuật Hà Nội; UBND các xã, phường.

- Sản phẩm: Kế hoạch hình thành hệ sinh thái sáng tạo và Lễ hội thiết kế sáng tạo Hà Nội trở thành sự kiện quy mô quốc tế.

- Thời gian thực hiện: Năm 2026, 2028...

b) Liên hoan phim quốc tế Hà Nội

- Nội dung thực hiện: Liên hoan Phim Quốc tế Hà Nội lần thứ 8 được tổ chức nhằm khẳng định sự quan tâm trở lại của Thành phố ở lĩnh vực này, thúc đẩy giao lưu và hợp tác quốc tế, quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam. Sự kiện sẽ được tổ chức hằng năm, góp phần phát triển ngành công nghiệp điện ảnh trong nước và mang đến cho khán giả cơ hội tiếp cận hiện đại với môn nghệ thuật “thứ Bảy” từ thế giới.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hoá và Thể thao

- Cơ quan phối hợp: Cục Điện ảnh, Hiệp hội hợp tác xúc tiến Điện ảnh Việt Nam; Các sở, ban, ngành Thành phố; UBND các xã, phường.

- Sản phẩm: Tổ chức thành công Liên hoan phim; các buổi chiếu phim, hội thảo, giao lưu nghệ sĩ; hoạt động quảng bá, truyền thông và các ấn phẩm liên quan.

- Thời gian thực hiện: Năm 2026.

c) Ngày Văn hóa Việt Nam tại Hà Nội

- Nội dung thực hiện: Quảng bá các giá trị lịch sử tiêu biểu của Thủ đô, các tác phẩm nghệ thuật mới, sáng tạo và giao lưu quốc tế tại các không gian văn hóa tiêu biểu, kết hợp hài hòa giữa giá trị truyền thống và sáng tạo đương đại; huy động sự tham gia của nghệ nhân, nghệ sĩ, cộng đồng và các địa phương; từng bước nâng tầm Ngày Văn hóa Việt Nam tại Hà Nội trở thành sự kiện văn hóa thường niên, tôn vinh, lan tỏa giá trị văn hóa dân tộc, quảng bá hình ảnh Thủ đô, thúc đẩy phát triển du lịch và công nghiệp văn hóa.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hoá và Thể thao.

- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành Thành phố; UBND các xã, phường

- Sản phẩm: Chuỗi sự kiện.
- Thời gian thực hiện: Tháng 11/2026.

12.2. Tổ chức các sự kiện quy mô Thành phố các lĩnh vực có thể mạnh, tiềm năng: Văn hoá, thể thao, nghệ thuật biểu diễn, làng nghề, thủ công mỹ nghệ, du lịch...

- Nội dung thực hiện: Tổ chức các sự kiện quy mô Thành phố ở các lĩnh vực có thể mạnh để tạo thương hiệu đặc trưng của Thủ đô, là đơn vị dẫn dắt của Hà Nội trong cả nước và thúc đẩy tiềm năng du lịch (Festival Thăng Long - Hà Nội; Festival Võ thuật quốc tế Hà Nội năm 2026 - Hanoi International Martial Arts Festival 2026; Liên hoan Nhạc Jazz quốc tế Hà Nội; Festival Bảo tồn và Phát triển làng nghề toàn cầu lần thứ nhất năm 2026; Lễ hội Du lịch Hà Nội; Lễ hội Quà tặng Du lịch Hà Nội; Festival Áo dài; Festival Thu Hà Nội...).

- Sản phẩm: Sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch.
- Cơ quan chủ trì: Các sở, ngành Thành phố.
- Thời gian thực hiện: Năm 2026 và các năm tiếp theo.

III. KINH PHÍ

1. Đối với các Sở, ban, ngành Thành phố: bố trí từ dự toán chi ngân sách nhà nước được UBND Thành phố giao hàng năm và các nguồn kinh phí hợp pháp khác. Riêng đối với năm 2026: Trường hợp các đơn vị không cân đối được kinh phí thực hiện, các đơn vị có văn bản gửi Sở Tài chính để tổng hợp, tham mưu, báo cáo UBND Thành phố bổ sung kinh phí theo quy định.

2. Đối với UBND các xã, phường: bố trí từ nguồn ngân sách cấp xã theo phân cấp ngân sách hiện hành và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa và Thể thao

- Là cơ quan thường trực, chịu trách nhiệm chủ trì, tham mưu UBND Thành phố chỉ đạo, tổ chức triển khai toàn diện Kế hoạch; hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện tại các sở, ngành, Ủy ban nhân dân các phường, xã trên địa bàn Thành phố.

- Tham mưu UBND Thành phố thành lập Ban Điều hành và các Tổ công tác giúp việc UBND Thành phố triển khai thực hiện Chương trình hành động số 08-CTr/TU ngày 17/3/2026 của Thành ủy về thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam. Nghị quyết số 30/NQ-CP ngày 24/02/2026 của Chính phủ về ban hành Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị.

- Tham mưu UBND Thành phố thành lập các tổ công tác theo ngành, lĩnh vực để bảo đảm triển khai các nhiệm vụ theo tiến độ kế hoạch đề ra. Bao gồm:

+ Tổ công tác số 1: Tổ công tác khắc phục các tồn tại, hạn chế mang tính phổ thông và xây dựng phát triển văn hóa cơ sở.

+ Tổ công tác số 2: Tổ công tác chuyển đổi số, khoa học công nghệ và đổi

mới sáng tạo.

- + Tổ công tác số 3: Tổ công tác tuyên truyền, quảng bá, truyền thông.
- + Tổ công tác số 4: Tổ công tác phát triển nguồn nhân lực văn hóa và xây dựng văn hóa trong hệ thống chính trị.
- + Tổ công tác số 5: Tổ công tác về bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa.
- + Tổ công tác số 6: Tổ công tác phát triển công nghiệp văn hóa, hợp tác quốc tế về phát triển văn hóa.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, UBND các xã, phường và các đơn vị liên quan tổ chức triển khai thực hiện các nhiệm vụ được giao tại kế hoạch đảm bảo tiến độ, hiệu quả.

- Định kỳ tổng hợp, báo cáo UBND Thành phố tiến độ triển khai kế hoạch; tham mưu giải quyết các vấn đề khó khăn tồn tại trong quá trình triển khai thực hiện.

2. Đề nghị: Ban Tổ chức Thành ủy; Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy; Cơ quan Báo và Phát thanh, Truyền hình Hà Nội

- Ban Tổ chức Thành ủy: Phối hợp trong công tác tổ chức, sắp xếp cán bộ phục vụ triển khai Kế hoạch; tham gia góp ý về bố trí, quy hoạch, đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ cán bộ lĩnh vực văn hóa bảo đảm đáp ứng yêu cầu phát triển; phối hợp theo dõi, đánh giá việc thực hiện.

- Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy: Phối hợp trong công tác tuyên truyền, quán triệt, phổ biến nội dung Nghị quyết số 80-NQ/TW, Nghị quyết 30/NQ-CP và Chương trình hành động; phối hợp định hướng công tác tư tưởng, dư luận xã hội trong quá trình triển khai; tham gia phối hợp sơ kết, tổng kết, thẩm định nội dung báo cáo kết quả thực hiện trước khi trình cấp có thẩm quyền.

- Cơ quan Báo và Phát thanh, Truyền hình Hà Nội: Căn cứ nhiệm vụ được giao chủ trì/phối hợp tại mục II của Kế hoạch chủ động tổ chức triển khai thực hiện đảm bảo tiến độ, hiệu quả; Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, đa dạng hoá nội dung, hình thức phù hợp trên các loại hình báo chí và nền tảng số về nội dung, nhiệm vụ, các hoạt động, mô hình, ... kết quả thực hiện của Kế hoạch; Phát huy vai trò nòng cốt của cơ quan báo chí, truyền hình trong việc lan tỏa, đưa Nghị quyết của Bộ Chính trị, Chương trình hành động của Thành ủy vào cuộc sống của Nhân dân Thủ đô.

3. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố Hà Nội

Phối hợp tuyên truyền, vận động hội viên, đoàn viên, doanh nghiệp và Nhân dân tích cực hưởng ứng chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước và Chương trình hành động của Thành ủy; đồng thời, phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội; tham gia góp ý xây dựng cơ chế, chính sách thúc đẩy phát triển văn hóa trên địa bàn Thành phố.

4. Các Sở, ngành Thành phố và các đơn vị có liên quan

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động xây dựng kế hoạch, tổ chức triển khai thực hiện các nội dung thuộc lĩnh vực quản lý; phối hợp chặt chẽ với Sở Văn hóa và Thể thao và các đơn vị liên quan trong quá trình thực hiện; bảo

đảm tiến độ, chất lượng các nhiệm vụ; định kỳ báo cáo kết quả thực hiện, kịp thời đề xuất tháo gỡ khó khăn, vướng mắc; tham gia đánh giá, sơ kết, tổng kết việc thực hiện Kế hoạch.

5. UBND các xã, phường

- Căn cứ Kế hoạch, xây dựng kế hoạch triển khai cụ thể tại địa phương, lồng ghép với kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội hàng năm và trung hạn.

- Bố trí hoặc đề xuất bố trí, điều chỉnh, bổ sung quy hoạch các công trình văn hóa. Tổ chức lập, thẩm định, phê duyệt quy hoạch và các thủ tục về quy hoạch kiến trúc theo quy định của Luật Quy hoạch đô thị và nông thôn và các quy định hiện hành có liên quan theo thẩm quyền được phân cấp.

- Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, đánh giá, kịp thời báo cáo, đề xuất tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai.

- Thực hiện chế độ báo cáo định kỳ hằng tháng về kết quả triển khai thực hiện Kế hoạch gửi Sở Văn hóa và Thể thao để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố theo quy định.

V. PHÂN CÔNG LÃNH ĐẠO, CHỈ ĐẠO

1. Phó Chủ tịch UBND Thành phố Vũ Thu Hà trực tiếp chỉ đạo các Tổ công tác: số 1, 3, 4, 5, 6 thực hiện các nhiệm vụ được giao theo Kế hoạch.

2. Phó Chủ tịch UBND Thành phố Trương Việt Dũng trực tiếp chỉ đạo Tổ công tác số 2 thực hiện các nhiệm vụ được giao theo Kế hoạch.

3. Các Phó Chủ tịch UBND Thành phố khác chỉ đạo các nội dung liên quan theo lĩnh vực phân công phụ trách.

Trong quá trình tổ chức thực hiện, có nhiệm vụ cần điều chỉnh, bổ sung, các Phó Chủ tịch UBND Thành phố chỉ đạo cơ quan thường trực, Tổ trưởng tổ công tác thực hiện đảm bảo phù hợp tình hình thực tiễn của Thành phố.

VI. CHẾ ĐỘ THÔNG TIN, BÁO CÁO

1. Báo cáo định kỳ

- Các sở, ban, ngành Thành phố và UBND các xã, phường căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, thực hiện chế độ báo cáo định kỳ 6 tháng và hằng năm về tình hình, kết quả triển khai các nhiệm vụ thuộc Kế hoạch; gửi Sở Văn hóa và Thể thao trước ngày 15/6 (đối với báo cáo 6 tháng) và trước ngày 15/11 hằng năm (đối với báo cáo năm) để tổng hợp.

- Sở Văn hóa và Thể thao chủ trì tổng hợp, báo cáo UBND Thành phố kết quả thực hiện Kế hoạch; tham mưu nội dung báo cáo Thành ủy, HĐND Thành phố theo quy định.

2. Báo cáo chuyên đề, đột xuất

- Các cơ quan, đơn vị thực hiện báo cáo chuyên đề theo yêu cầu của UBND Thành phố hoặc theo từng nhóm nhiệm vụ trọng tâm (chuyển đổi số văn hóa, phát triển công nghiệp văn hóa, thiết chế văn hóa cơ sở, hội nhập quốc tế...).

- Báo cáo đột xuất khi có yêu cầu hoặc khi phát sinh khó khăn, vướng mắc vượt thẩm quyền; kịp thời đề xuất giải pháp xử lý.

3. Sơ kết, tổng kết

- Năm 2028: Tổ chức sơ kết để đánh giá kết quả thực hiện, kịp thời điều chỉnh, bổ sung nhiệm vụ, giải pháp phù hợp.

- Năm 2030: Tổ chức tổng kết giai đoạn; đánh giá toàn diện kết quả thực hiện các mục tiêu, chỉ tiêu; đề xuất định hướng giai đoạn tiếp theo.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chương trình hành động số 08-CTr/TU ngày 17/3/2026 của Thành ủy Hà Nội thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị kịp thời phản ánh về Sở Văn hóa và Thể thao để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố và các cấp có thẩm quyền xem xét, giải quyết theo quy định./.

Nơi nhận: *ly*

- Bộ VH, TT & DL;
- Đ/c Bí thư Thành ủy;
- Các đ/c Phó Bí thư Thành ủy;
- Đ/c Chủ tịch UBND Thành phố;
- Các đ/c PCT UBND Thành phố;
- Văn phòng Thành ủy;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy;
- Các sở, ngành Thành phố;
- UBND các phường, xã;
- VPUB: CVP, các PCVP;
- các phòng: KGVX, ĐT, KT, TH,
- TT TTDL & CNS Thành phố;
- Lưu: VT, KGVX.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH *ly*



Vũ Thu Hà



Phụ lục 01
TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN CHỈ TIÊU GIAI ĐOẠN 2026-2030
(Kèm theo Kế hoạch số 128/KH-UBND ngày 30/3/2026 của UBND thành phố Hà Nội)

TT	Chỉ tiêu thực hiện	Chỉ tiêu tại Chương trình 08-CTr/TU		Cơ quan chủ trì	Tiến độ thực hiện				
		Đơn vị	Kết quả đến 2030		2026	2027	2028	2029	2030
I	Các chỉ tiêu đến năm 2030 theo Nghị quyết 80-NQ/TW								
1	Xã, phường có thiết chế văn hóa, thể thao .	%	100%	Sở Văn hoá và Thể thao	Rà soát quy hoạch, bố trí quỹ đất, đề xuất phương án đầu tư	Triển khai các dự án theo kế hoạch. Báo cáo theo thực tế tiến độ	Triển khai các dự án theo kế hoạch. Báo cáo theo thực tế tiến độ	Triển khai các dự án theo kế hoạch. Báo cáo theo thực tế tiến độ	100%
2	Thiết chế văn hoá cơ sở hoạt động thường xuyên và hiệu quả	%	95%	Sở Văn hoá và Thể thao	Xây dựng hướng dẫn tổ chức hoạt động, phương thức đánh giá, tổ chức thực hiện	90%	93%	95%	95%
3	Di tích quốc gia, di tích quốc gia đặc biệt được số hóa và ứng dụng trên các nền tảng số.	%	100%	Sở VH&TT và các xã, phường có di tích					100%
4	Học sinh, học viên, sinh viên trong hệ thống giáo dục quốc dân của Thành phố được tiếp cận, tham gia hiệu quả, thường xuyên các hoạt động nghệ thuật, giáo dục di sản văn hóa.	%	100%	Sở Giáo dục và Đào tạo	80%	85%	90%	95%	100%

TT	Chỉ tiêu thực hiện	Chỉ tiêu tại Chương trình 08-CTr/TU		Cơ quan chủ trì	Tiến độ thực hiện				
		Đơn vị	Kết quả đến 2030		2026	2027	2028	2029	2030
5	Bảo đảm tổng chi ngân sách nhà nước hằng năm cho văn hoá và tăng dần theo yêu cầu thực tiễn.	%	Trên 4%	Sở Văn hoá và Thể thao	Trên 4%	Trên 4%	Trên 4%	Trên 4%	Trên 4%
6	Phát triển các ngành công nghiệp văn hóa đóng góp GRDP.	%	9%	Sở Văn hoá và Thể thao	5%	6%	7%	8%	9%
7	Hình thành sự kiện mang thương hiệu quốc gia trong lĩnh vực thiết kế sáng tạo.	Sự kiện	03-05	Sở Văn hoá và Thể thao		01	01	01	01
8	Di sản văn hoá được UNESCO công nhận, ghi danh trong giai đoạn 2026-2030.	Di sản	02	Sở Văn hoá và Thể thao		01	01		
9	Xây dựng thương hiệu quốc tế về âm nhạc, điện ảnh, lễ hội văn hoá.	chương trình/sự kiện	03 thương hiệu trở lên	Sở Văn hoá và Thể thao	05	03	04	03	04
II	Các chỉ tiêu bổ sung								
1	Dữ liệu văn hóa số mở (Open data)	%	70%	Sở Văn hoá và Thể thao	Hoàn thiện cơ sở dữ liệu	50%	55%	60%	70%
2	Tỷ lệ doanh thu trong lĩnh vực văn hóa số so với tổng doanh thu lĩnh vực văn hoá.	%	30%	Sở Văn hoá và Thể thao	15%	15%	20%	25%	30%

TT	Chỉ tiêu thực hiện	Chỉ tiêu tại Chương trình 08-CTr/TU		Cơ quan chủ trì	Tiến độ thực hiện				
		Đơn vị	Kết quả đến 2030		2026	2027	2028	2029	2030
3	Tỷ lệ gia tăng số lượng doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực văn hoá số (Tỷ số tăng so với hiện trạng đầu nhiệm kỳ)	%	50-60%	Sở Văn hoá và Thể thao	10%	10%	10%	15%	15%
4	Xây dựng hồ sơ đề nghị xếp hạng di tích cấp quốc gia đặc biệt.	Hồ sơ	02	Sở Văn hoá và Thể thao		01	01		
5	Phát huy hiệu quả di sản văn hóa phi vật thể để phổ cập trong cộng đồng nhằm nâng cao thể lực.	Di sản	05-10	Sở Văn hoá và Thể thao	01-02	01-02	01-02	01-02	01-02
6	Hình thành Trung tâm văn hoá nghệ thuật, thương mại và dịch vụ Hà Nội.	Trung tâm	01	Sở Văn hoá và Thể thao					01
7	Hình thành Bảo tàng văn hóa nghệ thuật theo hình thức hợp tác công - tư.	Bảo tàng	01-02	Sở Văn hoá và Thể thao		01	01		
8	Hình thành khu văn hóa tâm linh - sinh thái - sáng tạo, tích hợp dịch vụ văn hóa, nghệ thuật trình diễn, phim trường và không gian trải nghiệm di sản (dự kiến tại Khu di tích Cổ Loa, xã Đông Anh; đền Gióng, xã Sóc Sơn; quần thể Di tích danh thắng Hương Sơn, xã Hương Sơn; khu Ba Vì - Tản Viên; Đền Chủ Động Tử - Tiên Dung (xã Bình Minh); không gian Hồ Tây, xã đảo Minh Châu).	Trung tâm	03-05	Sở Văn hoá và Thể thao		01-02	01	01	01

TT	Chỉ tiêu thực hiện	Chỉ tiêu tại Chương trình 08-CTr/TU		Cơ quan chủ trì	Tiến độ thực hiện				
		Đơn vị	Kết quả đến 2030		2026	2027	2028	2029	2030
9	Hình thành trung tâm công nghiệp văn hóa và Trung tâm phát triển thương mại văn hóa, Trung tâm thiết kế sáng tạo quy mô cấp Thành phố và địa phương với nhiều mô hình hoạt động.	Trung tâm	15-20	Sở Văn hoá và Thể thao	04	03-04	03-04	03-04	03-04
10	Xây dựng tác phẩm, chương trình nghệ thuật chất lượng cao mang thương hiệu Hà Nội, có khả năng biểu diễn lâu dài và giới thiệu ra khu vực, quốc tế.	Tác phẩm, chương trình	Từ 10-15	Sở Văn hoá và Thể thao	03	03	03	03	03
11	Số lượt khách du lịch đón và phục vụ hàng năm.	Triệu lượt khách	46 - 48 (trong đó khách quốc tế 12 - 12,5).	Sở Du lịch	35,8	37,5-39	41-42	43-45	46-48
12	Người dân được tham gia, hưởng thụ giá trị văn hóa truyền thống, bản sắc địa phương, văn hóa phi vật thể, các dự án âm nhạc dành cho cộng đồng, đưa giáo dục nghệ thuật vào trường học.	%	50-60	Sở Văn hoá và Thể thao		50%	50%	55%	60%
13	Tỷ lệ cán bộ, công chức, viên chức được đánh giá thường xuyên về văn hóa công vụ.	%	100%	Sở Nội vụ	Xác định tiêu chí đánh giá văn hóa công vụ của cán bộ, công chức, viên chức trên địa bàn Thành phố	100%	100%	100%	100%

TT	Chỉ tiêu thực hiện	Chỉ tiêu tại Chương trình 08-CTr/TU		Cơ quan chủ trì	Tiến độ thực hiện				
		Đơn vị	Kết quả đến 2030		2026	2027	2028	2029	2030
14	Mức độ hài lòng của người dân đối với sự phục vụ của cơ quan hành chính nhà nước (Chỉ số SIPAS).	%	Tối thiểu 95%	Sở Nội vụ	87%	89%	90%	93%	95%
15	Tỷ lệ mức độ hài lòng của người dân về cung cấp dịch vụ công, nhất là y tế, giáo dục công lập.	%	Tối thiểu 90%	Sở Nội vụ	86%	87%	88%	89%	90%



PHỤ LỤC 02

BẢNG PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ VÀ TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

(Kèm theo Kế hoạch số 123/KH-UBND ngày 27/3/2026 của UBND thành phố Hà Nội)

STT	Tên nhiệm vụ	Nội dung chính của nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Sản phẩm đầu ra	Thời gian hoàn thành/thực hiện	Tổ công tác phụ trách	Mục
I	Các nhiệm vụ giải quyết dứt điểm các tồn tại mang tính phổ thông (07 nhiệm vụ)							
1	Nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ làm công tác văn hóa	- Cấp Thành phố, hoàn chỉnh các đề án vị trí việc làm, chức danh nghề nghiệp, mô tả công việc. Triển khai sắp xếp lại cho phù hợp, hoạt động hiệu quả. - Cấp xã, bổ sung cán bộ mới còn thiếu. Triển khai bồi dưỡng, tập huấn chuyên môn, trao đổi kinh nghiệm (cán bộ chủ chốt ở cơ sở: Bí thư, Chủ tịch, Phó Chủ tịch, lãnh đạo Phòng Văn hóa - Xã hội; công chức, viên chức, cộng tác viên làm công tác văn hóa - xã hội).	Sở Văn hóa và Thể thao	Sở Nội vụ; các sở, ngành liên quan; UBND các xã, phường	Tập huấn, bồi dưỡng, hình thành đội ngũ cán bộ chuyên môn	Tháng 4-6/2026 và hàng năm	Tổ 1,4	1.1
2	Chuẩn hóa cơ sở dữ liệu lĩnh vực văn hóa trên địa bàn Thành phố	Ban hành danh mục dữ liệu chuyên ngành lĩnh vực của ngành văn hóa, cập nhật, khai thác, hiệu quả; làm sạch, cập nhật, bổ sung và dữ liệu căn số hóa mới; hoàn thiện Hệ thống cơ sở dữ liệu số lĩnh vực văn hóa dùng chung của Thành phố, kết nối, chia sẻ, liên thông với cơ sở dữ liệu quốc gia, cơ sở dữ liệu chuyên ngành và các nền tảng số dùng chung của Thành phố.	Sở Văn hóa và Thể thao	Sở Khoa học và Công nghệ; các sở, ban, ngành liên quan; UBND các xã, phường	Hệ thống cơ sở dữ liệu	Tháng 4-6/2026 và hàng năm	Tổ 1,2	1.3
3	Xây dựng mô hình tổ chức hoạt động của các thiết chế văn hóa cơ sở	Xây dựng khung hướng dẫn tổ chức hoạt động tại các thiết chế văn hóa cơ sở, thống nhất nội dung, phương thức hoạt động; chọn một số thiết chế văn hóa để thí điểm triển khai các hoạt động hiệu quả, mang tính dẫn dắt; đánh giá hiệu quả, xác định mục tiêu là đa dạng về hình thức, phong phú đối tượng tham gia, tổ chức nhân rộng trên địa bàn Thành phố. Xây dựng công cụ đánh giá.	Sở Văn hoá và Thể thao	Ủy ban MTTQ Việt Nam Thành phố Hà Nội; các sở, ngành liên quan; UBND các xã, phường.	Hướng dẫn tổ chức hoạt động; mô hình hoạt động.	Tháng 4-7/2026	Tổ 1	1.4

STT	Tên nhiệm vụ	Nội dung chính của nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Sản phẩm đầu ra	Thời gian hoàn thành/thực hiện	Tổ công tác phụ trách	Mục
4	Nghị quyết quy định mức chi hỗ trợ đối với Ban Chủ nhiệm nhà văn hóa thôn, tổ dân phố trên địa bàn thành phố Hà Nội	Đề xuất chính sách hỗ trợ cho đội ngũ Ban Chủ nhiệm Nhà văn hóa thôn, tổ dân phố; bồi dưỡng chuyên môn và hỗ trợ cho đội ngũ quản lý, nâng cao hiệu quả hoạt động các mô hình thiết chế văn hoá.	Sở Văn hóa và Thể thao	Sở Tài chính; các sở, ban, ngành liên quan; UBND các xã, phường.	Nghị quyết	Quý III/2026	Tổ 1	1.5c
5	Huy động nguồn nhân lực tham gia các nội dung phát triển văn hóa	Huy động các nhà trường đào tạo, viện nghiên cứu văn hóa, các doanh nghiệp và chuyên gia đơn lẻ tham gia đào tạo, tư vấn, hỗ trợ các hoạt động phát triển văn hóa tại 126 xã, phường.	Sở Văn hoá và Thể thao	Sở Nội vụ; các sở, ngành liên quan; UBND các xã, phường	Các lớp bồi dưỡng ngắn hạn, đào tạo chuyên sâu	Quý IV/2026	Tổ 4	1.2
6	Nghị quyết quy định mức chi hỗ trợ kinh phí xây dựng và thực hiện quy ước, hương ước của cộng đồng dân cư trên địa bàn thành phố Hà Nội	Xác định hiệu quả các giải pháp sau hỗ trợ nhằm phát huy hiệu quả của quy ước, hương ước trong xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở.	Sở Văn hóa và Thể thao	Sở Tài chính; các sở, ban, ngành liên quan; UBND các xã, phường.	Nghị quyết	Quý IV/2026	Tổ 1	1.5b
7	Nghị quyết hỗ trợ, tôn vinh nghệ nhân; bảo tồn, truyền dạy di sản văn hóa phi vật thể và nghề truyền thống	Tổng hợp đội ngũ nghệ nhân, người thực hành di sản; xác định khó khăn, vướng mắc trong bảo tồn và truyền dạy di sản phi vật thể và nghề truyền thống). Xây dựng và ban hành chính sách hỗ trợ phù hợp (về tài chính, điều kiện hoạt động, tôn vinh), khuyến khích sự tham gia của cộng đồng và xã hội hóa. Tổ chức các lớp truyền dạy, xây dựng mô hình truyền nghề gắn với cộng đồng; thành lập các câu lạc bộ về nghề gắn với các đối tượng được hỗ trợ; định kỳ đánh giá hiệu quả bảo tồn và phát huy di sản.	Sở Văn hóa và Thể thao	Sở Nội vụ, Sở Tài chính	Nghị quyết	Năm 2026	Tổ 5	1.5a
II	Các nhiệm vụ theo nhóm giải pháp thực hiện trong năm 2026 (53 nhiệm vụ)							

STT	Tên nhiệm vụ	Nội dung chính của nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Sản phẩm đầu ra	Thời gian hoàn thành/thực hiện	Tổ công tác phụ trách	Mục
8	Lập Đề án bảo tồn, phát huy không gian văn hiến Văn Miếu - Quốc Tử Giám, hướng tới kỷ niệm 1000 năm thành lập Quốc Tử Giám trong tổng thể quy hoạch tầm nhìn 100 năm Thủ đô	Với vị trí Văn Miếu – Quốc Tử Giám, hồ Văn và khu vực vườn Giám là trọng tâm, mở rộng phạm vi nghiên cứu và phát huy ra các công trình di sản kế cận như: Bích Câu Đào Quán, chùa Bà Nành, chùa Huy Văn, phố Hàng Dẫy, phố Hàng Cháo, Sân vận động Hàng Dẫy là những cụm công trình có giá trị lịch sử gắn với Văn Miếu – Quốc Tử Giám. Cải tạo hạ tầng tuyến đường sắt ngầm Cát Linh – Hà Đông thúc đẩy phát triển kinh tế di sản tại khu vực.	Sở Văn hóa và Thể thao.	Các sở, ban, ngành liên quan	Đề án	Quý I/2026	Tổ 5	7.1d
9	Bổ sung quy hoạch các công trình văn hoá gắn với Quy hoạch tổng thể Thủ đô tầm nhìn 100 năm	Quy hoạch các không gian văn hóa sáng tạo và các công trình văn hóa trọng điểm của Thành phố đã xác định tại Nghị quyết 02-NQ/TW ngày 17/3/2026 của Bộ Chính trị và Chương trình số 08-CTr/TU ngày 17/3/2026 của Thành ủy Hà Nội là cơ sở để triển khai thực hiện các dự án thành phần.	Sở Văn hoá và Thể thao	Sở Quy hoạch - Kiến trúc; Viện Nghiên cứu Phát triển Kinh tế - Xã hội; các Sở, ngành liên quan.	Đồ án Quy hoạch	Tháng 3/2026	Tổ 5,6	3.1
10	Triển khai số hoá tại các di tích quốc gia đặc biệt, các thiết chế văn hoá của Thành phố	Xây dựng các sản phẩm số (video clip, tư liệu số, phim tài liệu ngắn, triển lãm số, tour tham quan ảo, ứng dụng thuyết minh tự động, mã QR, nền tảng trực tuyến...) khai thác hiệu quả tại các di sản vật thể và phi vật thể, các thiết chế văn hóa. Đồng thời xây dựng và vận hành giải pháp quản lý toàn diện trên môi trường số. Thí điểm tại: Trung tâm khoa học Văn Miếu - Quốc Tử Giám, Nhà tù Hỏa Lò, Bảo tàng Hà Nội, Thư viện Hà Nội, Nhà hát Múa rối Thăng Long và các di tích tại địa bàn.	Sở Văn hóa và Thể thao	Sở Khoa học và Công nghệ; Các sở, ban, ngành liên quan; UBND các xã, phường.	Hạ tầng và các sản phẩm số	Tháng 4-6/2026	Tổ 2	6.1
11	Xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Bộ Quy tắc ứng xử văn hóa trên môi trường số	Xây dựng môi trường số trên địa bàn thành phố Hà Nội an toàn, lành mạnh, văn minh, mang tinh thần xây dựng, tiến bộ, biểu dương các sáng kiến, điển hình, loại bỏ, phê phán những hành vi lợi dụng mạng xã hội làm ảnh hưởng đến hình ảnh Thủ đô và xã hội.	Sở Văn hoá và Thể thao	Các sở, ban, ngành liên quan; UBND các xã, phường; các cơ quan báo chí, truyền thông; các đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp	Cẩm nang, tài liệu hướng dẫn	Tháng 4-8/2026	Tổ 3	4.2a

STT	Tên nhiệm vụ	Nội dung chính của nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Sản phẩm đầu ra	Thời gian hoàn thành/thực hiện	Tổ công tác phụ trách	Mục
12	Xây dựng hệ giá trị và chuẩn mực ứng xử của người Hà Nội	Tuyên truyền, nâng cao nhận thức của Nhân dân về hệ giá trị và chuẩn mực ứng xử của người Hà Nội; triển khai hiệu quả, đồng bộ gắn với từng nhóm đối tượng cụ thể (trường học, công sở, cộng đồng dân cư, dịch vụ công...); triển khai giáo dục, lồng ghép vào các chương trình, phong trào, hoạt động văn hóa - xã hội; đánh giá, biểu dương, nhân rộng các mô hình, cách làm hiệu quả.	Sở Văn hoá và Thể thao	Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố Hà Nội; Sở Giáo dục và Đào tạo; các sở, ngành Thành phố; UBND các xã, phường.	Hệ giá trị và chuẩn mực ứng xử; Kế hoạch tổ chức thực hiện; các mô hình.	Tháng 5-6/2026	Tổ 1	4.1a
13	Tổ chức truyền thông các giá trị văn hóa Thăng Long - Hà Nội trên nền tảng số và phương tiện truyền thông đại chúng	Tập hợp các tài liệu đã được số hoá, đã được phê duyệt nội dung chuyển sang nền tảng số gắn với các sản phẩm du lịch, các điểm di tích, làng nghề, không gian sáng tạo, nghệ thuật biểu diễn, âm thực...; tập hợp các tư liệu có giá trị, số hoá và đưa vào khai thác theo lộ trình, gắn với các xu thế ứng dụng mới của thế giới.	Sở Văn hoá và Thể thao	Cơ quan thông tấn, báo chí; hãng phim; UBND các phường, xã, các làng nghề, điểm di tích, các đơn vị tổ chức sự kiện, các cơ quan truyền thông top MCN, KOL, KOC...	Sản phẩm truyền thông	Tháng 6/2026 ra mắt 02 tập phim và tiếp tục hoàn thiện	Tổ 3	2.1
14	Triển khai giáo dục di sản và nghệ thuật trong hệ thống giáo dục Thủ đô	Xây dựng quỹ tư liệu về di sản, nghệ thuật truyền thống là chất liệu để xây dựng nội dung; sản phẩm mới để tiếp cận (phim ngắn, videoclip, hình ảnh...) phù hợp với lứa tuổi để đưa vào giảng dạy trong trường học; triển khai chuỗi các điểm đến di sản gắn với học tập trải nghiệm ngoại khóa.	Sở Văn hoá và Thể thao; Sở Giáo dục và Đào tạo	Cơ quan Báo và Phát thanh, Truyền hình Hà Nội; Các sở, ban, ngành liên quan; UBND các xã, phường	Bộ tài liệu giảng dạy, danh mục điểm đến di sản	Quý II/2026 (Đưa vào giảng dạy năm học 2026-2027)	Tổ 5	4.2b
15	Xây dựng tiêu chí đánh giá văn hóa công vụ của cán bộ, công chức, viên chức.	Xây dựng khung mẫu về văn hóa công sở đối với công chức Thủ đô trên cơ sở các luật, nghị định và các quy định đã có để đưa ra yêu cầu mới, cao hơn đáp ứng mục tiêu phát triển 02 con số trong thời gian tới (kỷ cương, văn hóa, văn minh, trách nhiệm với Nhân dân và Thủ đô).	Sở Nội vụ	Sở Văn hóa và Thể thao, Các sở, ban, ngành liên quan; UBND các xã, phường.	Tiêu chí, công cụ đánh giá	Quý II/2026	Tổ 4	5.1
16	Bảo vệ và phát huy giá trị di sản văn hóa phi vật thể thành phố Hà Nội giai đoạn 2026-2030	Rà soát các di sản phi vật thể cần bảo vệ, lập hồ sơ xếp hạng, đầu tư nguồn lực cho bảo tồn và giữ gìn, phát huy gắn với mục tiêu giữ gìn bản sắc văn hóa Thủ đô. Mục tiêu phát huy 05 di sản/năm.	Sở Văn hoá và Thể thao	Các sở, ban, ngành liên quan; UBND các xã, phường	Kế hoạch của UBND Thành phố	Quý II/2026 và các năm tiếp theo	Tổ 5	7.1d

STT	Tên nhiệm vụ	Nội dung chính của nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Sản phẩm đầu ra	Thời gian hoàn thành/thực hiện	Tổ công tác phụ trách	Mục
17	Triển khai các hoạt động thúc đẩy sáng tạo, phát huy vai trò thành viên Mạng lưới các thành phố sáng tạo của UNESCO giai đoạn 2026-2030	Xây dựng kế hoạch triển khai các hoạt động Hà Nội tham gia Mạng lưới các Thành phố Sáng tạo của UNESCO giai đoạn 2026 -2030 tầm nhìn 2035. Triển khai các hoạt động thúc đẩy sáng tạo, hình thành Mạng lưới không gian sáng tạo Hà Nội, uơm mầm tài năng, hình thành mạng lưới đội ngũ nhà thiết kế sáng tạo, các sản phẩm văn hóa sáng tạo...	Sở Văn hoá và Thể thao	Các sở, ngành Thành phố; UBND các xã, phường và các đơn vị liên quan.	Các hoạt động lĩnh vực thiết kế sáng tạo trong mạng lưới	Quý II/2026 và triển khai thực hiện các năm tiếp theo.	Tổ 6	8.6
18	Xây dựng giải thưởng Thiết kế Sáng tạo Hà Nội	Lập giải thưởng thiết kế sáng tạo Hà Nội trở thành giải thưởng biểu tượng, uy tín, có quy mô quốc tế trong Mạng lưới các thành phố sáng tạo của UNESCO, là cơ sở định vị Hà Nội là trung tâm sáng tạo của khu vực.	Sở Văn hoá và Thể thao.	Các sở, ngành Thành phố; UBND các xã, phường và các đơn vị liên quan.	Đề án	Quý II/2026 và triển khai trong các năm tiếp theo.	Tổ 6	8.7
19	Xây dựng Bộ tiêu chí đánh giá chỉ số hạnh phúc của người dân Thủ đô	Theo lộ trình gắn với các mục tiêu ở các lĩnh vực liên quan đến môi sinh của người dân, có những đề xuất phù hợp thực hiện mục tiêu hạnh phúc của người dân Thủ đô gắn với hoạch định chính sách phát triển văn hóa - xã hội của Thành phố.	Viện Nghiên cứu Kinh tế - Xã hội Hà Nội	Các sở, ban, ngành liên quan	Bộ tiêu chí	Quý II/2026	Tổ 1	4.2c
20	Khai thác và vận hành Trung tâm đổi mới sáng tạo của Thành phố trong lĩnh vực văn hóa.	Đề xuất và triển khai các hoạt động phối hợp với Trung tâm đổi mới sáng tạo của Thành phố trong lĩnh vực văn hóa; nghiên cứu, ứng dụng khoa học công nghệ và hỗ trợ các hoạt động sáng tạo, sản xuất sản phẩm văn hóa gắn với cơ chế hỗ trợ từ Quỹ đầu tư mạo hiểm.	Sở Văn hóa và Thể thao	Các sở, ban, ngành liên quan; UBND 126 xã, phường; Trung tâm đổi mới sáng tạo.	Quy chế phối hợp	Quý II/2026 hoàn thành quy chế phối hợp	Tổ 6	6.3
21	Xây dựng và tổ chức thực hiện Kế hoạch bảo tồn và phát huy nghệ thuật ca kịch truyền thống Thủ đô Hà Nội giai đoạn 2026 - 2030	Đẩy mạnh công tác sưu tầm, kết nối các trường Đại học và xây dựng chương trình mới và phục dựng các vở diễn kinh điển, trích đoạn, làn điệu tiêu biểu thuộc các loại hình nghệ thuật: Chèo, Cải lương, Múa rối, Kịch; đưa các chương trình tạp kỹ, ca kịch truyền thống vào hoạt động dịch vụ du lịch gắn với bảo tồn; đào tạo và phát triển nguồn nhân lực.	Sở Văn hóa và Thể thao	Các sở, ban, ngành liên quan; UBND các xã, phường.	Kế hoạch	Quý II/2026	Tổ 6	7.1e

STT	Tên nhiệm vụ	Nội dung chính của nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Sản phẩm đầu ra	Thời gian hoàn thành/thực hiện	Tổ công tác phụ trách	Mục
22	Tổ chức Cuộc thi sáng tác mẫu tác phẩm điêu khắc gắn liền với không gian đô thị thành phố Hà Nội.	Tổ chức phát động Cuộc thi sáng tác điêu khắc mang tầm quốc tế, gắn với không gian đô thị Hà Nội. Tổ chức trưng bày các tác phẩm đạt giải; lựa chọn tác phẩm xuất sắc, phù hợp để bài trí trong không gian công cộng, tạo bản sắc văn hóa Thủ đô.	Sở Văn hoá và Thể thao	Cục Mỹ Thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm, Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch, các sở, ngành có liên quan, UBND các phường, xã.	Đề án, Kế hoạch	Quý II/2026 và tiếp tục thực hiện các năm tiếp theo	Tổ 6	8.11b
23	Xây dựng và triển khai chương trình đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch văn hóa chuyên sâu, góp phần nâng cao chất lượng trải nghiệm sản phẩm du lịch văn hóa.	Đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực phục vụ cho du lịch văn hóa chuyên sâu gắn với phát triển công nghiệp văn hóa; tập trung nâng cao năng lực thuyết minh, kể chuyện di sản, tổ chức trải nghiệm bằng công nghệ số.	Sở Du lịch	Sở Nội vụ, Sở Văn hóa và Thể thao, UBND các xã, phường, các khu/điểm du lịch trên địa bàn Thành phố.	Chương trình đào tạo	Quý II/2026	Tổ 4	10.6
24	Xây dựng, vận hành hệ thống đánh giá, phản hồi từ người dân và doanh nghiệp	Lấy các kênh thông tin tiếp nhận phản ánh, đánh giá và phân tích các ý kiến phản hồi của người dân và doanh nghiệp đối với sự phục vụ của các cơ quan hành chính nhà nước; từ các kết quả đánh giá, đề xuất giải pháp nâng cao chất lượng cung cấp dịch vụ công hiệu quả.	Viện Nghiên cứu phát triển KT-XH Hà Nội	Trung tâm phục vụ hành chính công Thành phố; Các sở, ban, ngành liên quan; UBND các xã, phường.	Hệ thống đánh giá	Quý II/2026	Tổ 4	5.2
25	Đề án đổi mới quản lý và phát triển các đơn vị nghệ thuật thuộc Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại và bền vững	Tái cấu trúc mô hình tổ chức, cơ chế quản trị các đơn vị nghệ thuật trực thuộc Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội theo hướng tinh gọn, tự chủ, hiệu quả; Triển khai tự chủ tài chính toàn bộ gắn với quản trị theo kết quả, nâng cao hiệu suất kinh doanh; nâng cấp hạ tầng, ứng dụng công nghệ số; phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao, chuẩn hóa quy trình sản xuất - dàn dựng; thúc đẩy xã hội hóa, hợp tác công - tư và hội nhập quốc tế, nâng cao năng lực cạnh tranh và phát triển bền vững	Sở Văn hoá và Thể thao	Cục Nghệ thuật biểu diễn, Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch, các sở, ngành có liên quan, UBND các phường, xã	Đề án, quyết định	Quý II/2026 và tiếp tục thực hiện các năm tiếp theo	Tổ 6	8.11d

STT	Tên nhiệm vụ	Nội dung chính của nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Sản phẩm đầu ra	Thời gian hoàn thành/thực hiện	Tổ công tác phụ trách	Mục
26	Xây dựng và triển khai Bộ tiêu chí người Hà Nội thanh lịch, văn minh	Xây dựng và triển khai hiệu quả Bộ tiêu chí người Hà Nội thanh lịch, văn minh trên địa bàn Thành phố gắn với các địa bàn, đối tượng cụ thể.	Sở Văn hoá và Thể thao	Sở Khoa học và Công nghệ, Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam Thành phố Hà Nội; các sở, ngành liên quan, UBND các xã, phường.	Bộ tiêu chí, kế hoạch	Quý II/2026 - quý IV/2026 và các năm tiếp theo.	Tổ 1	4.1b
27	Lập hồ sơ đề nghị Thủ tướng Chính phủ công nhận 1-2 Di tích quốc gia đặc biệt	Lập hồ sơ đề nghị Thủ tướng Chính phủ công nhận Di tích quốc gia đặc biệt: chùa Kim Liên, chùa Trấn Quốc, Đền Và; Khu di tích thờ Tản Viên Sơn Thánh núi Ba Vì; Khu di tích Hạ Mỗ xã Ô Diên...	Sở Văn hoá và Thể thao	Các sở, ban, ngành liên quan; UBND các xã, phường	Hồ sơ khoa học	Quý II/2026 xây dựng hồ sơ chùa Kim Liên và chùa Trấn Quốc.	Tổ 5	7.1b
28	Thúc đẩy liên kết vùng văn hóa, khai thác, bảo tồn và phát huy giá trị các vùng văn hóa tiêu biểu Thủ đô	Thúc đẩy liên kết vùng văn hóa giữa Hà Nội với các tỉnh kề cận và các tỉnh có lượng khách du lịch quốc tế lớn như: Ninh Bình, Quảng Ninh, phát huy các vùng văn hóa Thủ đô, văn hóa - sáng tạo đặc sắc. Tiếp tục triển khai liên kết với các địa phương khác.	Sở Văn hoá và Thể thao	Sở Du lịch, các sở, ngành; các tỉnh, thành phố liên quan.	Mô hình hợp tác xúc tiến	Quý II/2026	Tổ 5	7.2b
29	Xây dựng đề án thí điểm và nhân rộng mô hình không gian sáng tạo tại khu vực ngoại thành.	Triển khai từ 02 - 03 mô hình điểm về không gian sáng tạo tại khu vực ngoại thành nhằm thúc đẩy du lịch làng nghề gắn với nông thôn hiện đại và du lịch sinh thái, gắn với thiết kế sáng tạo và giữ gìn bản sắc làng quê.	Sở Văn hóa và Thể thao	Sở Nông nghiệp và Môi trường; Các sở, ngành Thành phố; UBND các xã, phường	Giải pháp phát triển	Quý II/2026	Tổ 6	7.2c
30	Biên soạn, xuất bản và phát hành ấn phẩm “Hà Nội xưa và nay” gắn với giáo dục và truyền thông văn hóa	Biên soạn bộ ấn phẩm “Hà Nội xưa và nay” theo hướng hiện đại, dễ tiếp cận, phù hợp với từng cấp học. Kết hợp giữa các ấn phẩm và các loại hình truyền thông số (ebook, audio, video...). Tích hợp nội dung giáo dục văn hóa Thủ đô trong nhà trường với hoạt động trải nghiệm thực tế.	Sở Văn hóa và Thể thao	Sở Giáo dục và Đào tạo; Hội Liên hiệp Văn học Nghệ thuật Thành phố; các đơn vị liên quan	Bộ ấn phẩm và các sản phẩm truyền thông số	Quý II/2026	Tổ 3	2.3

STT	Tên nhiệm vụ	Nội dung chính của nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Sản phẩm đầu ra	Thời gian hoàn thành/thực hiện	Tổ công tác phụ trách	Mục
31	Khai thác và phát huy giá trị Tủ sách Thăng Long ngàn năm văn hiến	Xây dựng hệ thống sách điện tử và nền tảng truy cập số; chuyển thể nội dung sang các hình thức: video, đồ họa, truyện tranh, podcast, phim, kịch...	Sở Văn hoá và Thể thao	Nhà xuất bản Hà Nội; các sở, ngành và các đơn vị liên quan	Nền tảng sách điện tử, xuất bản phẩm và các sản phẩm chuyên thể	Quý II/2026	Tổ 3	2.4
32	Xây dựng và triển khai Đề án truyền thông, quảng bá thương hiệu, hình ảnh Thủ đô Hà Nội giai đoạn 2026 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045	Xây dựng bộ nhận diện thương hiệu Hà Nội; gắn truyền thông thương hiệu Hà Nội với thị trường; xây dựng bộ sản phẩm truyền thông quảng bá thương hiệu, hình ảnh Thủ đô Hà Nội ra nước ngoài; Hợp tác với KOLs, nhà sáng tạo nội dung	Sở Văn hoá và Thể thao	Sở Công Thương, Sở Du lịch; các Sở, ngành, cơ quan liên quan; các cơ quan báo chí, truyền thông.	Bộ sản phẩm truyền thông đa nền tảng, đa ngôn ngữ	Quý II/2026	Tổ 3	2.2
33	Xây dựng thí điểm và nhân rộng mô hình không gian sáng tạo tại khu vực công viên, địa điểm công cộng	Triển khai mô hình không gian sáng tạo tại công viên, vườn hoa, không gian công cộng, trở thành điểm nhấn, cải tạo cảnh quan môi trường và nâng cao chất lượng đô thị.	Sở Văn hóa và Thể thao - UBND phường: Hai Bà Trưng, Hà Đông, Cầu Giấy.	Các sở, ngành Thành phố; UBND các xã, phường	Cải tạo các không gian sáng tạo	Quý II/2026 và thực hiện ở những năm tiếp theo	Tổ 6	7.2d
34	Hình thành, phát triển các không gian văn hóa sáng tạo, Trung tâm công nghiệp văn hoá tại những khu vực có tiềm năng, lợi thế nhằm tạo dựng hạ tầng văn hóa sáng tạo đồng bộ, góp phần thúc đẩy phát triển văn hóa Thủ đô	Thúc đẩy và hỗ trợ các doanh nghiệp đầu tư cho công nghiệp văn hóa và khai thác các không gian công cộng, quỹ nhà đất trong không gian sáng tạo, trung tâm công nghiệp văn hóa; hình thành mạng lưới các điểm đến văn hóa.	Sở Văn hóa và Thể thao	UBND các xã, phường; các Sở, ngành, đơn vị liên quan	Các không gian, trung tâm văn hoá sáng tạo	Quý II/2026 và các năm tiếp theo.	Tổ 6	7.2a

STT	Tên nhiệm vụ	Nội dung chính của nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Sản phẩm đầu ra	Thời gian hoàn thành/thực hiện	Tổ công tác phụ trách	Mục
35	Xây dựng và phát triển sản phẩm du lịch văn hóa đặc sắc gắn với khai thác không gian văn hoá - lịch sử	Tạo các sản phẩm du lịch văn hóa đặc trưng gắn với các không gian văn hóa - lịch sử, phố cổ Hà Nội, hồ Gươm - Hồ Tây, khu ẩm thực tập trung - sông Hồng - làng cổ Đường Lâm và các khu vực có tiềm năng, tạo nên sản phẩm đặc sắc, hấp dẫn của du lịch Thủ đô Hà Nội; các tuyến du lịch kết nối trung tâm Thành phố đi các điểm du lịch phía Đông và phía Bắc... Nâng cao chất lượng dịch vụ tại các không gian du lịch hiện có.	Sở Du lịch	Các Sở, ngành, đơn vị liên quan.	Các tuyến du lịch, sản phẩm du lịch văn hóa chủ lực của Hà Nội	Quý II/2026 và các năm tiếp theo	Tổ 6	7.3a
36	Phát triển không gian văn hóa, du lịch, vui chơi giải trí quanh hồ Hoàn Kiếm, hồ Tây; thu hút khoảng 5 triệu lượt khách/năm	Khuyến khích đầu tư hạ tầng kỹ thuật, nâng cao chất lượng dịch vụ phục vụ du khách tại các điểm đến du lịch quanh hồ Hoàn Kiếm, hồ Tây. Tổ chức các hoạt động, sự kiện, lễ hội văn hóa, du lịch tại các không gian phố đi bộ, phố ẩm thực, không gian công cộng trong khu vực Hồ Hoàn Kiếm, Hồ Tây. Tập trung xúc tiến, quảng bá, kết nối với các điểm du lịch trọng điểm của Thành phố. Thu hút đầu tư, nhà hàng, khách sạn, khu vui chơi giải trí, điểm tham quan du lịch chuyên nghiệp, đặc sắc.	Sở Du lịch	Sở Văn hóa và Thể thao; các sở, ban, ngành; UBND phường Hoàn Kiếm, UBND phường Tây Hồ.	Dự án, chương trình	Quý II/2026 và các năm tiếp theo	Tổ 6	7.3b
37	Hình thành các Trung tâm công nghiệp văn hóa, Khu thương mại và văn hóa (BID) giai đoạn 2026-2030	Hình thành các khu trung tâm công nghiệp văn hóa và Khu phát triển thương mại và văn hóa (BID); bố trí nguồn lực và các chính sách hỗ trợ để triển khai hiệu quả mô hình, thúc đẩy các hoạt động sáng tạo, phát triển các ngành công nghiệp văn hoá Thủ đô.	Sở Văn hoá và Thể thao.	Sở Nội vụ; Các sở, ngành có liên quan; UBND các xã, phường	Mô hình hoạt động	Quý II/2026 và các năm tiếp theo	Tổ 6	8.2
38	Triển khai xúc tiến thương mại, phát triển thị trường tiêu thụ sản phẩm làng nghề, làng thủ công mỹ nghệ và sản phẩm văn hoá Thủ đô	Xúc tiến thương mại để giới thiệu, quảng bá và bán các sản phẩm làng nghề thủ công mỹ nghệ. Hỗ trợ các doanh nghiệp thủ công mỹ nghệ tham gia Hội chợ quốc tế Quà tặng hàng thủ công mỹ nghệ Hà Nội năm 2026 (Hanoi Giftshow 2026); Tham gia Hội chợ quốc tế chuyên ngành xuất khẩu tại nước ngoài kết hợp tổ chức đoàn giao dịch thương mại.	Sở Công thương	Sở Văn hoá và Thể thao; Các sở, ngành Thành phố; UBND các xã, phường	Các hoạt động cụ thể	Quý II/2026 và những năm tiếp theo.	Tổ 6	8.4

STT	Tên nhiệm vụ	Nội dung chính của nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Sản phẩm đầu ra	Thời gian hoàn thành/thực hiện	Tổ công tác phụ trách	Mục
39	Hình thành Trung tâm thiết kế sáng tạo Thành phố Hà Nội	Hình thành Trung tâm thiết kế sáng tạo Thành phố Hà Nội quy mô cấp Thành phố là Trung tâm giới thiệu, hỗ trợ thúc đẩy các hoạt động trong lĩnh vực thiết kế sáng tạo, kết nối các doanh nghiệp và thử nghiệm các mô hình (sandbox) trong lĩnh vực sáng tạo, đầu mối kết nối với các thành phố và triển khai hoạt động tham gia Mạng lưới các thành phố sáng tạo của UNESCO trong nước và quốc tế.	Sở Văn hóa và Thể thao	Sở Quy hoạch - Kiến trúc, Sở Nội vụ; Các sở, ngành Thành phố; UBND các xã, phường.	Dự án	Quý II/2026 và đưa vào triển khai hoạt động những năm tiếp theo.	Tổ 6	8.5
40	Lập hồ sơ di sản văn hóa phi vật thể đề nghị đưa vào danh mục Di sản văn hóa phi vật thể quốc gia	Xây dựng hồ sơ di sản văn hóa phi vật thể đề nghị đưa vào Danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia 09 di sản trong năm 2026. Đến 2030 đưa vào danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia thêm 35 di sản.	Sở Văn hoá và Thể thao	UBND các xã, phường và đơn vị liên quan.	Hồ sơ	Quý II/2026 và các năm tiếp theo.	Tổ 5	7.1c
41	Phát triển du lịch ẩm thực của Thủ đô, phát triển các Trung tâm ẩm thực; tổ chức Liên hoan ẩm thực và du lịch làng nghề, phố nghề Hà Nội định kỳ hàng năm	Xây dựng bản đồ số và ẩm thực Thủ đô gắn với các khu, điểm du lịch nổi bật trong hệ thống sản phẩm du lịch Hà Nội. Hình thành các tour/tuyến chủ đề du lịch ẩm thực kết hợp trải nghiệm, mua sắm. Nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch và hình ảnh điểm đến gắn với trải nghiệm ẩm thực.	Sở Du lịch	Sở Văn hóa và Thể thao; Các sở, ban, ngành; UBND xã, phường liên quan	Sản phẩm du lịch trải nghiệm ẩm thực.	Quý II/2026 và định kỳ hàng năm	Tổ 6	7.3c
42	Tổng hợp danh mục dự án đầu tư công trong lĩnh vực văn hóa, thể thao, trong đó ưu tiên bố trí các công trình văn hóa trọng điểm của Thành phố	Lập dự án đầu tư, xây dựng công trình văn hóa, tiêu biểu của Thành phố phù hợp mục tiêu quy hoạch tầm nhìn 100 năm, định hướng phát triển văn hóa của Trung ương và Thành phố phù hợp với tỉ lệ khả năng cân đối ngân sách Thành phố trong Kế hoạch đầu tư công trung hạn và hàng năm.	Sở Văn hoá và Thể thao	Sở Tài chính; Các sở, ban, ngành Thành phố	Quyết định đầu tư công trung hạn lĩnh vực văn hóa, thể thao giai đoạn 2026-2030	Quý II/2026	Tổ 5,6	9.2
43	Phát huy nguồn lực, giá trị văn hóa tốt đẹp của các tôn giáo trong phát triển văn hoá Thủ đô	Trên cơ sở các giá trị tốt đẹp, tiêu biểu của các tôn giáo; nghiên cứu gìn giữ các lễ hội, nghi thức tôn giáo có giá trị cần bảo tồn, thúc đẩy việc truyền giữ và thực hành nghi thức tôn giáo tạo nên bản sắc cho từng khu vực thu hút du khách.	Sở Dân tộc và Tôn giáo.	Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Du lịch, Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố Hà Nội, các sở, ngành liên quan, UBND các xã, phường	Mô hình	Quý II-III/2026	Tổ 1	4.2đ

STT	Tên nhiệm vụ	Nội dung chính của nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Sản phẩm đầu ra	Thời gian hoàn thành/thực hiện	Tổ công tác phụ trách	Mục
44	Hoàn thiện hồ sơ quy hoạch phân khu	Điều chỉnh cục bộ quy hoạch phân khu; bổ sung vị trí, quy mô vào quy hoạch phân khu do UBND Thành phố đang tổ chức lập theo quy định đối với các dự án trọng điểm, dự án mới làm cơ sở pháp lý để triển khai dự án	Sở Văn hoá và Thể thao	Sở Quy hoạch - Kiến trúc; Viện Nghiên cứu Phát triển Kinh tế - Xã hội; các Sở, ngành liên quan.	Đồ án điều chỉnh quy hoạch phân khu/ điều chỉnh cục bộ quy hoạch phân khu.	Quý III/2026	Tổ 5,6	3.2
45	Triển khai đề án “Bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch Thành phố Hà Nội giai đoạn 2025 - 2030”	Thực hiện kế hoạch bảo tồn, phát huy bản sắc văn hoá các dân tộc thiểu số, phong tục tập quán tốt đẹp gắn với phát triển du lịch; quảng bá những giá trị văn hóa của cộng đồng tôn giáo, tín ngưỡng trên địa bàn Thành phố.	Sở Dân tộc và Tôn giáo	Sở Du lịch, Sở Văn hoá và Thể thao; Các sở, ban, ngành liên quan; UBND các xã, phường.	Mô hình, hoạt động	Quý III/2026 và các năm tiếp theo	Tổ 1	4.2d
46	Phát triển công nghiệp văn hóa Hà Nội giai đoạn 2026-2030, tầm nhìn đến năm 2045	Lập kế hoạch triển khai thực hiện các giải pháp, xây dựng các mô hình, sản phẩm trong các lĩnh vực công nghiệp văn hoá có lợi thế trong những năm tiếp theo.	Sở Văn hóa và Thể thao	Các sở, ngành Thành phố; UBND các xã, phường	Kế hoạch	Quý III/2026	Tổ 6	8.1
47	Xây dựng và triển khai Đề án phát triển mô hình “Di sản thúc đẩy phát triển kinh tế” tại Khu di sản Thế giới Hoàng thành Thăng Long	Xây dựng mô hình khai thác giá trị di sản gắn với phát triển kinh tế sáng tạo, du lịch văn hóa và công nghiệp văn hóa tại Khu di sản thế giới Hoàng thành Thăng Long, phát triển các sản phẩm, dịch vụ (không gian trải nghiệm di sản, sản phẩm lưu niệm sáng tạo, sự kiện văn hóa – nghệ thuật, chương trình giáo dục di sản, sản phẩm số...); tập trung chuyển đổi số để quảng bá và quản lý di sản.	Trung tâm Bảo tồn Di sản Thăng Long – Hà Nội	Sở Văn hoá và Thể thao; Sở Du lịch; Sở Tài chính; Sở Khoa học và Công nghệ.	Đề án	Quý III/2026	Tổ 5	8.8
48	Bảo vệ và phát huy giá trị di sản văn hóa âm thực thúc đẩy Công nghiệp văn hóa trên địa bàn Thủ đô giai đoạn 2026-2030	Triển khai các biện pháp bảo vệ, phát huy giá trị di sản văn hóa phi vật thể trong lĩnh vực âm thực, thúc đẩy phát triển công nghiệp văn hóa trong lĩnh vực âm thực.	Sở Văn hoá và Thể thao	Các Sở, ngành, UBND xã, phường và đơn vị liên quan	Kế hoạch và chương trình hoạt động	Quý III/2026	Tổ 6	8.9
49	Kế hoạch phát triển Điện ảnh thành phố Hà Nội giai đoạn 2026-2031	Thu hút đầu tư phát triển điện ảnh tại Hà Nội; hỗ trợ sản xuất phim chất lượng cao, phát triển hạ tầng các rạp chiếu và tiếp tục xây dựng phim trường; đào tạo nhân lực; tăng cường quảng bá, hợp tác quốc tế và mở rộng thị trường khán giả.	Sở Văn hoá và Thể thao	Cục Điện ảnh, Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch, các sở, ngành có liên quan, UBND các phường, xã.	Kế hoạch	Quý III/2026 và các năm tiếp theo	Tổ 6	8.11a

STT	Tên nhiệm vụ	Nội dung chính của nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Sản phẩm đầu ra	Thời gian hoàn thành/thực hiện	Tổ công tác phụ trách	Mục
50	Kế hoạch triển khai xây dựng kịch bản, dàn dựng các tác phẩm, chương trình nghệ thuật chất lượng cao mang thương hiệu Hà Nội, có khả năng biểu diễn lâu dài và giới thiệu ra khu vực, quốc tế.	Lựa chọn ý tưởng, kịch bản và tổ chức dàn dựng các chương trình nghệ thuật mang thương hiệu Hà Nội để lưu diễn trong nước và quốc tế, đem lại hiệu quả kinh tế, thúc đẩy các nhà hát của Thành phố tự chủ trong năm 2026.	Sở Văn hoá và Thể thao	Các sở, ngành có liên quan, UBND các phường, xã	Kế hoạch	Quý III/2026	Tổ 6	8.11c
51	Xây dựng kế hoạch phát triển nguồn nhân lực văn hóa - sáng tạo Thủ đô gắn với phát triển các ngành công nghiệp văn hóa	Thu hút nguồn nhân lực văn hóa - sáng tạo, hỗ trợ thể chế, tài trợ về địa điểm biểu diễn, lực lượng biểu diễn nghệ thuật, hỗ trợ kinh doanh cho các hoạt động nghệ thuật cộng đồng; xác định nhu cầu nhân lực đến năm 2030, tầm nhìn 2045; xây dựng Chiến lược/Đề án.	Sở Văn hóa và Thể thao	Sở Nội vụ, Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Giáo dục và Đào tạo, các cơ sở đào tạo văn hóa nghệ thuật	Kế hoạch	Quý III/2026	Tổ 4	10.1
52	Thành lập và vận hành hiệu quả Hội đồng chuyên gia văn hóa Thủ đô phục vụ tư vấn, phân biện chính sách và phát triển văn hóa	Mời các chuyên gia, nhà khoa học, nghệ sĩ, nhà quản lý có uy tín trong các lĩnh vực văn hóa - nghệ thuật tham gia Hội đồng. Lập quy chế hoạt động, xây dựng cơ chế đặt hàng nghiên cứu, tư vấn.	Sở Văn hóa và Thể thao	Sở Nội vụ, Liên hiệp các Hội Văn học Nghệ thuật Hà Nội, các cơ quan, đơn vị liên quan	Quyết định, Quy chế	Quý III/2026	Tổ 4	10.2
53	Xây dựng chương trình “Hà Nội học”	Xây dựng chương trình “Hà Nội học” bao gồm: các module lý thuyết, các module thực hành, gắn với bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa, nghệ thuật truyền thống của Hà Nội.	Trường Đại học Thủ đô, Trường Cao đẳng Nghệ thuật Hà Nội.	Sở Văn hoá và Thể thao, các Sở, ngành liên quan	Chương trình, giáo trình, hoạt động thực hành	Quý III/2026 và các năm tiếp theo	Tổ 4	10.4
54	Thí điểm và nhân rộng các mô hình đổi mới sáng tạo gắn với phát triển công nghiệp văn hóa	Thí điểm các mô hình đổi mới sáng tạo khu vực nội đô và khu vực ngoại thành theo định hướng phát triển công nghiệp văn hóa theo chuỗi giá trị từ thiết kế - sản xuất - phân phối - tiêu dùng - xuất khẩu sản phẩm văn hóa.	Sở Văn hoá và Thể thao	Sở Công thương và các sở, ngành Thành phố và các đơn vị liên quan.	Mô hình	Quý III/2026	Tổ 6	6.4
55	Số hóa và quản lý di sản số tại Hoàng thành Thăng Long	Số hóa toàn bộ di tích, các di vật, tư liệu và hồ sơ khoa học tại Hoàng thành Thăng Long, di tích Cổ Loa. Sử dụng (GIS, 3D, VR/AR) gắn với các nền tảng khai thác tham quan thực tế ảo bằng các sản phẩm du lịch số gắn với di sản.	Trung tâm Bảo tồn di sản Thăng Long - Hà Nội	Các sở, ban, ngành liên quan	Hệ thống di sản số.	Quý III-IV/2026 và khai thác từ Quý I/2027	Tổ 2	6.2

STT	Tên nhiệm vụ	Nội dung chính của nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Sản phẩm đầu ra	Thời gian hoàn thành/thực hiện	Tổ công tác phụ trách	Mục
56	Kế hoạch phát triển đội ngũ nghệ sĩ, nhà sáng tạo văn hóa chuyên nghiệp gắn với đổi mới sáng tạo và ứng dụng khoa học công nghệ	Thu hút đội ngũ nghệ sĩ, nhà sáng tạo theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, có khả năng hội nhập quốc tế. Tổ chức các khóa đào tạo, bồi dưỡng nâng cao trình độ chuyên môn, kỹ năng sáng tạo, kỹ năng số và ứng dụng khoa học công nghệ trong sáng tác, biểu diễn và sản xuất sản phẩm văn hóa cho đội ngũ quản lý.	Sở Văn hóa và Thể thao	Sở Khoa học và Công nghệ, Liên hiệp các Hội Văn học Nghệ thuật Hà Nội, các đơn vị nghệ thuật	Kế hoạch	Quý IV/2026	Tổ 4	10.3
57	Phát hiện, bồi dưỡng và ươm tạo tài năng trong lĩnh vực văn hóa - nghệ thuật và sáng tạo	Thông qua các chuyên gia để phát hiện, bồi dưỡng tài năng từ các chương trình giáo dục, cuộc thi, liên hoan sáng tác. Đầu tư và hỗ trợ cho các tài năng, năng khiếu nghệ thuật, ươm tạo tài năng, hỗ trợ phát triển ý tưởng sáng tạo, kết nối với chuyên gia, nghệ sĩ và doanh nghiệp; tạo môi trường thuận lợi nhất để tài năng phát triển và đóng góp cho sự phát triển.	Sở Văn hóa và Thể thao	Sở Giáo dục và Đào tạo, Liên hiệp các Hội Văn học Nghệ thuật Hà Nội	Đề án, kế hoạch	Quý IV/2026	Tổ 4	10.5
58	Triển khai Chương trình hợp tác chiến lược về truyền thông, quảng bá Thủ đô Hà Nội trên một số kênh truyền thông, truyền hình quốc tế	Xây dựng, phát sóng Chương trình quảng bá Thủ đô Hà Nội trên một số kênh truyền thông, truyền hình quốc tế, đẩy mạnh tương tác với các đối tác truyền thông như: Pháp, Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc... mở rộng với nhóm đối tác mới về giao lưu văn hóa và giao lưu nghệ sĩ.	Sở Du lịch	Sở Văn hóa và Thể thao; Cơ quan Báo và Phát thanh, Truyền hình Hà Nội; Các sở, ban, ngành, UBND xã, phường liên quan	Đề án, Kế hoạch	Quý IV/2026 và các năm tiếp theo	Tổ 3	11.1
59	Thành lập Quỹ Văn hóa và Thể thao Hà Nội	Thành lập Quỹ Văn hóa và Thể thao Hà Nội nhằm tiếp nhận nguồn tài trợ từ nước ngoài và trong nước cho các hoạt động sáng tạo, phát triển văn hóa và công nghiệp văn hóa của Thủ đô.	Sở Văn hoá và Thể thao	Sở Tài chính; các sở, ban, ngành liên quan	Quyết định thành lập Quỹ	Năm 2026	Tổ 6	3.4
60	Lập hồ sơ khoa học di sản văn hóa phi vật thể “Áo dài Việt Nam”, đề nghị ghi danh vào các danh sách của UNESCO giai đoạn 2026-2030	Trình Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch thẩm định, báo cáo Thủ tướng Chính phủ phê duyệt hồ sơ khoa học di sản văn hóa phi vật thể “Áo dài Việt Nam” đề nghị ghi danh vào các danh sách của UNESCO.	Sở Văn hoá và Thể thao	Văn phòng UNESCO Việt Nam, Bộ Ngoại giao; Các sở, ban, ngành liên quan; UBND các xã, phường.	Hồ sơ khoa học	Năm 2026	Tổ 6	11.4
III	Các nhiệm vụ thực hiện theo giai đoạn 2026-2027; 2026-2030 (10 nhiệm vụ)							

STT	Tên nhiệm vụ	Nội dung chính của nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Sản phẩm đầu ra	Thời gian hoàn thành/thực hiện	Tổ công tác phụ trách	Mục
61	Lập hồ sơ khoa học 02 di sản văn hóa phi vật thể “Phở”, “Múa rối nước” đề nghị ghi danh vào các danh sách của UNESCO giai đoạn 2026-2030	Phối hợp với Văn phòng UNESCO Việt Nam, Bộ Ngoại giao lập hồ sơ khoa học 02 di sản văn hóa phi vật thể “Phở”, “Múa rối nước” đề nghị ghi danh vào các danh sách của UNESCO giai đoạn 2026-2030.	Sở Văn hoá và Thể thao	Văn phòng UNESCO Việt Nam, Bộ Ngoại giao; Các sở, ban, ngành liên quan; UBND các xã, phường	Hồ sơ khoa học	Năm 2026-2027	Tổ 5	11.3
62	Rà soát Danh mục di sản văn hoá trên địa bàn Hà Nội	Tiếp tục rà soát, bổ sung di tích, di sản văn hóa phi vật thể; phân loại, đưa vào quản lý.	Sở Văn hoá và Thể thao	Các sở, ban, ngành liên quan; UBND các xã, phường có di sản.	Danh mục và hồ sơ khoa học.	Năm 2026-2027	Tổ 5	7.1a
63	Lập hồ sơ tham gia Mạng lưới các thành phố di sản Thế giới	Lập hồ sơ tham gia Mạng lưới các thành phố di sản Thế giới, triển khai các hoạt động kết nối với các thành phố thành viên Mạng lưới.	Sở Văn hoá và Thể thao	Văn phòng UNESCO Việt Nam, Bộ Ngoại giao; Trung tâm Bảo tồn di sản Thăng Long - Hà Nội; các sở, ban, ngành Thành phố, đơn vị liên quan.	Hồ sơ	Năm 2026-2027.	Tổ 6	11.7
64	Lập hồ sơ Danh nhân văn hóa thế giới được UNESCO vinh danh và cùng kỷ niệm 850 năm ngày mất của danh nhân Tô Hiến Thành	Lập hồ sơ Danh nhân văn hóa thế giới được UNESCO vinh danh và cùng kỷ niệm 850 năm ngày mất của danh nhân Tô Hiến Thành.	Sở Văn hoá và Thể thao, xã Ô Diên	Các sở, ban, ngành Thành phố; UBND các xã, phường	Hồ sơ trình UNESCO	2026-2027	Tổ 5	11.6
65	Lập quy hoạch di tích quốc gia đặc biệt và các di tích khác	Lập, thẩm định, trình phê duyệt Quy hoạch bảo quản, tu bổ, phục hồi di tích quốc gia đặc biệt để triển khai các dự án tu bổ, tôn tạo di tích. Năm 2026, UBND Thành phố trình Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch thẩm định, trình Thủ tướng phê duyệt quy hoạch các di tích quốc gia đặc biệt: Khu danh lam thắng cảnh quần thể Hương Sơn, chùa Thầy, chùa Tây Phương, Văn Miếu - Quốc Tử Giám; Đình So, đền Hát Môn, đình Hạ Hiệp, đình Tây Đằng, đình Chu Quyển...	Sở Văn hoá và Thể thao	Sở Quy hoạch - Kiến trúc; Viện Nghiên cứu Phát triển Kinh tế - Xã hội; các Sở, ngành liên quan và UBND các xã, phường.	Quyết định phê duyệt	Năm 2026 và các năm tiếp theo	Tổ 5	3.3
66	Phát triển sản phẩm công nghiệp văn hoá thương hiệu Thủ đô, quốc gia, quốc tế	Xây dựng sản phẩm công nghiệp văn hóa từ các lĩnh vực có thế mạnh, tiềm năng: thiết kế, điện ảnh, nghệ thuật biểu diễn, du lịch văn hóa, ẩm thực, thủ công mỹ nghệ.	Sở Văn hoá và Thể thao; Sở Du lịch; Sở Công thương	Các sở, ngành Thành phố; UBND các xã, phường	Sản phẩm công nghiệp văn hoá các lĩnh vực	Năm 2026 hoàn thiện đề án, triển khai từ 2027	Tổ 6	8.3

STT	Tên nhiệm vụ	Nội dung chính của nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Sản phẩm đầu ra	Thời gian hoàn thành/thực hiện	Tổ công tác phụ trách	Mục
67	Triển khai các hoạt động hướng dẫn, hỗ trợ việc xác lập và bảo vệ quyền sở hữu công nghiệp đối với các sản phẩm văn hóa của Thủ đô	Tăng cường các biện pháp hỗ trợ, hướng dẫn các đơn vị, tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực thiết kế sáng tạo, công nghiệp văn hóa; hỗ trợ việc xác lập và bảo vệ quyền tác giả, quyền sở hữu trí tuệ và bảo vệ bản quyền tác giả đối với các sản phẩm văn hóa.	Sở Khoa học và Công nghệ	Các sở, ngành Thành phố, UBND các xã, phường	Triển khai các biện pháp hỗ trợ	Năm 2026-2030.	Tổ 2	8.10
68	Thúc đẩy các hoạt động trong mạng lưới “Thành phố sáng tạo”, “Thành phố học tập toàn cầu” của UNESCO và các tổ chức văn hóa quốc tế	Xây dựng và triển khai chương trình hợp tác song phương, đa phương với các thành phố trong Mạng lưới “Thành phố sáng tạo”, “Thành phố học tập toàn cầu” của UNESCO và các tổ chức văn hóa quốc tế uy tín; tổ chức trao đổi kinh nghiệm về quản trị văn hóa đô thị. Tăng cường kết nối chuyên gia, trao đổi kinh nghiệm quốc tế về tổ chức sự kiện và quản lý văn hóa.	Sở Văn hoá và Thể thao; Sở Giáo dục và Đào tạo	Văn phòng UBND Thành phố, các sở, ban, ngành Thành phố.	Kế hoạch hợp tác, Biên bản ghi nhớ, chương trình hợp tác	Năm 2026 và các năm tiếp theo	Tổ 6	11.2
69	Lập hồ sơ đề xuất Thủ tướng Chính phủ cho chủ trương lập hồ sơ trình UNESCO công nhận Di sản thế giới	Trình Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch thẩm định, báo cáo Thủ tướng Chính phủ về chủ trương lập hồ sơ đề nghị trình UNESCO công nhận di sản thế giới đối với một số di sản vật thể của Thành phố Hà Nội (dự kiến lựa chọn: Khu di tích Cổ Loa; khu Phố cổ Hà Nội gắn với cầu Long Biên; Khu di tích thắng cảnh, văn hóa, du lịch Hương Sơn).	Sở Văn hoá và Thể thao	Văn phòng UNESCO Việt Nam, Bộ Ngoại giao; Các sở, ban, ngành liên quan; UBND các xã, phường.	Hồ sơ	Năm 2026 và các năm tiếp theo	Tổ 5	11.5
70	Tổ chức các sự kiện quy mô Thành phố các lĩnh vực có thể mạnh, tiềm năng: Văn hoá, thể thao, nghệ thuật biểu diễn, làng nghề, thủ công mỹ nghệ, du lịch...	Tổ chức các sự kiện quy mô Thành phố ở các lĩnh vực có thể mạnh để tạo thương hiệu đặc trưng của Thủ đô, là đơn vị dẫn dắt của Hà Nội trong cả nước và thúc đẩy tiềm năng du lịch (Festival Thăng Long - Hà Nội; Festival Võ thuật quốc tế Hà Nội năm 2026 - Hanoi International Martial Arts Festival 2026; Liên hoan Nhạc Jazz quốc tế Hà Nội; Festival Bảo tồn và Phát triển làng nghề toàn cầu lần thứ nhất năm 2026; Lễ hội Du lịch Hà Nội; Lễ hội Quà tặng Du lịch Hà Nội; Festival Áo dài; Festival Thu Hà Nội...).	Các sở, ngành Thành phố		Sự kiện văn hoá, thể thao, du lịch	Năm 2026 và các năm tiếp theo	Tổ 6	12.2
IV	Các nhiệm vụ thực hiện từ năm 2027 (03 nhiệm vụ)							

STT	Tên nhiệm vụ	Nội dung chính của nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Sản phẩm đầu ra	Thời gian hoàn thành/thực hiện	Tổ công tác phụ trách	Mục
71	Nghị quyết quy định nội dung và mức chi hỗ trợ sưu tầm, bảo tồn, truyền dạy và phát huy nghệ thuật sân khấu truyền thống, tiêu biểu và đặc thù của thành phố Hà Nội	Hỗ trợ dàn dựng, biểu diễn và phục dựng các vở/trích đoạn sân khấu truyền thống; truyền dạy, đào tạo và bồi dưỡng nghệ nhân, diễn viên; sưu tầm, nghiên cứu và tư liệu hóa nghệ thuật truyền thống.	Sở Văn hóa và Thể thao	Sở Tài chính; các sở, ban, ngành liên quan; UBND các xã, phường.	Nghị quyết	Năm 2027	Tổ 6	1.5d
72	Thí điểm xây dựng bộ tiêu chí đánh giá và xác định tổng giá trị kinh tế (TEV) di sản văn hóa để biến “Di sản thành tài sản”	Lập bộ tiêu chí đánh giá và xác định tổng giá trị kinh tế (TEV) đối với các khu vực di sản đô thị Văn Miếu - Quốc Tử Giám và một số khu di sản tiêu biểu để thu hút đầu tư, đầu thầu khai thác phát huy giá trị theo mô hình hợp tác công tư...	Sở Văn hóa và Thể thao	Sở Khoa học và Công nghệ; các Sở, ngành Thành phố	Bộ tiêu chí đánh giá	Năm 2027	Tổ 2	6.5
73	Đề án nâng cao chất lượng hoạt động biểu diễn nghệ thuật chuyên nghiệp của Thủ đô giai đoạn 2027 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045	Nâng cao chất lượng đội ngũ quản lý, am hiểu nghệ thuật; đề ra các giải pháp nâng cao chất lượng hoạt động biểu diễn nghệ thuật chuyên nghiệp tại Hà Nội; đổi mới nội dung; đầu tư cơ sở vật chất, trang thiết bị; đào tạo, phát triển đội ngũ nghệ sĩ, đạo diễn, kỹ thuật viên chất lượng cao; xây dựng các chương trình nghệ thuật đặc sắc.	Sở Văn hóa và Thể thao	Viện Văn hóa nghệ thuật quốc gia Việt Nam và các sở, ngành có liên quan, UBND các phường, xã.	Đề án, quyết định	Năm 2027 và đưa vào triển khai hoạt động những năm tiếp theo.	Tổ 6	8.11d
V	Các nhiệm vụ thường niên, định kỳ (04 nhiệm vụ)							
74	Xây dựng phương án phân bổ và bảo đảm nguồn lực tài chính ổn định cho phát triển văn hóa, công nghiệp văn hóa và các nhiệm vụ liên quan theo đúng mục tiêu Chương trình	Tổng hợp nhu cầu thực tiễn, đề xuất, báo cáo UBND Thành phố bảo đảm nguồn kinh phí thực hiện các nhiệm vụ theo mục tiêu Chương trình.	Sở Văn hoá và Thể thao	Sở Tài chính; Các sở, ban, ngành Thành phố	Quyết định giao dự toán ngân sách của UBND Thành phố	Hàng năm	Tổ 5,6	9.1
75	Lễ hội thiết kế sáng tạo Hà Nội	Lễ hội thiết kế sáng tạo tổ chức 02 năm/lần, giới thiệu những thành tựu trong lĩnh vực thiết kế sáng tạo Hà Nội, thúc đẩy các hoạt động lĩnh vực công nghiệp văn hóa.	Sở Văn hoá và Thể thao	Các sở, ban, ngành Thành phố; Trường Cao đẳng Nghệ thuật Hà Nội; UBND các xã, phường.	Lễ hội thiết kế sáng tạo	Định kỳ 2 năm/lần	Tổ 6	12.1a

STT	Tên nhiệm vụ	Nội dung chính của nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Sản phẩm đầu ra	Thời gian hoàn thành/thực hiện	Tổ công tác phụ trách	Mục
76	Liên hoan phim quốc tế Hà Nội	Liên hoan phim quốc tế Hà Nội tổ chức nhằm tôn vinh các tác phẩm điện ảnh xuất sắc, thúc đẩy giao lưu và hợp tác quốc tế trong lĩnh vực điện ảnh, phát triển ngành công nghiệp điện ảnh; trong khuôn khổ Liên hoan có các buổi chiếu phim, hội thảo, giao lưu nghệ sĩ; hoạt động quảng bá, truyền thông và các ấn phẩm liên quan.	Sở Văn hoá và Thể thao	Cục Điện ảnh, Hiệp hội hợp tác xúc tiến Điện ảnh Việt Nam; Các sở, ban, ngành Thành phố; UBND các xã, phường	Liên hoan phim quốc tế	Năm 2026	Tổ 6	12.1b
77	Ngày Văn hóa Việt Nam tại Hà Nội	Quảng bá các giá trị lịch sử tiêu biểu của Thủ đô, các tác phẩm nghệ thuật mới, sáng tạo và giao lưu quốc tế tại các không gian văn hóa tiêu biểu, kết hợp hài hòa giữa giá trị truyền thống và sáng tạo đương đại; huy động sự tham gia của nghệ nhân, nghệ sĩ, cộng đồng và các địa phương; từng bước nâng tầm Ngày Văn hóa Việt Nam tại Hà Nội trở thành sự kiện văn hóa thường niên, tôn vinh, lan tỏa giá trị văn hóa dân tộc, quảng bá hình ảnh Thủ đô, thúc đẩy phát triển du lịch và công nghiệp văn hóa.	Sở Văn hoá và Thể thao	Các sở, ban, ngành Thành phố; UBND các xã, phường	Ngày Văn hóa Việt Nam tại Hà Nội	Tháng 11 hàng năm	Tổ 1	12.1c