

Số: /KH-UBND

Hà Nội, ngày tháng năm 2026

## KẾ HOẠCH

### Thông tin, tuyên truyền các dự án trọng điểm trong Quy hoạch tổng thể Thủ đô với tầm nhìn 100 năm

Ngày 28/3/2026, HĐND thành phố Hà Nội đã thông qua Nghị quyết số 03/NQ-HĐND Quy hoạch tổng thể Thủ đô Hà Nội tầm nhìn 100 năm, định hướng phát triển Hà Nội thành một siêu đô thị "Văn hiến - Văn minh - Hiện đại - Hạnh phúc", lấy con người làm trung tâm. Cấu trúc đô thị đa trung tâm, đa tầng, gắn kết vùng với 9 cực phát triển, 9 trung tâm lớn và 9 trục động lực, hướng tới phát triển bền vững.

Thực hiện Kế hoạch số 22-KH/TU ngày 17/12/2025 của Thành ủy về tuyên truyền, vận động thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ thành phố Hà Nội lần thứ XVIII, nhiệm kỳ 2025 - 2030; Kế hoạch số 15-KH/BTGDVTU ngày 31/12/2025 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy về Thông tin và tuyên truyền các dự án trọng điểm của Thành phố trong Quy hoạch tổng thể Thủ đô với tầm nhìn 100 năm;

UBND thành phố Hà Nội ban hành Kế hoạch Thông tin, tuyên truyền các dự án trọng điểm trong Quy hoạch tổng thể Thủ đô với tầm nhìn 100 năm, cụ thể như sau:

## I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

### 1. Mục đích

- Tăng cường công khai, minh bạch thông tin; cung cấp đầy đủ, chính xác và kịp thời các chủ trương, chính sách của Nhà nước, Thành phố về công tác triển khai các dự án, thông qua việc cung cấp thông tin chính thống, chính xác và có kiểm chứng.

- Bảo đảm quyền được tiếp cận thông tin của người dân. Bảo đảm mọi tầng lớp Nhân dân, đặc biệt là các hộ dân trong phạm vi ảnh hưởng, hiểu rõ mục tiêu, ý nghĩa chiến lược và lợi ích lâu dài của các dự án.

- Thiết lập cơ chế thông tin, giải đáp, đối thoại công khai, minh bạch, phản hồi hai chiều giữa chính quyền và người dân trong suốt quá trình triển khai các dự án.

### 2. Yêu cầu

- Trong công tác thông tin tuyên truyền, đảm bảo việc phát ngôn, cung cấp thông tin nhất quán và sự phối hợp chặt chẽ, đồng bộ giữa các cơ quan, đơn vị trên địa bàn Thành phố.

- Công tác tuyên truyền phải gắn với đối thoại, giải thích chính sách, lắng nghe ý kiến Nhân dân, không chỉ dừng ở việc truyền đạt thông tin một chiều.

- Công tác tuyên truyền phải được thực hiện một cách chủ động, thường xuyên, đảm bảo trọng tâm, trọng điểm, toàn diện, chủ động, linh hoạt phù hợp với tình hình thực tế của từng dự án; hình thức tuyên truyền sáng tạo, đa dạng, phong phú.

- Đẩy mạnh hoạt động truyền thông đa nền tảng, kết hợp linh hoạt các phương thức truyền thông (tổ chức hội nghị; hệ thống truyền thanh cơ sở; báo chí, cổng thông tin điện tử, pano, áp phích...) với truyền thông số (mạng xã hội, nền tảng trực tuyến, ứng dụng di động, bản đồ số), đáp ứng yêu cầu đổi mới công tác tuyên truyền của Thành phố trong giai đoạn chuyển đổi số mạnh mẽ hiện nay.

## **II. ĐỐI TƯỢNG, NỘI DUNG THÔNG TIN, TUYÊN TRUYỀN**

### **1. Đối tượng thông tin, tuyên truyền**

- Các cơ quan, đơn vị trong hệ thống chính trị của Thành phố; cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động đang công tác tại các sở, ban, ngành, địa phương; các tổ chức chính trị - xã hội, đoàn thể, Nhân dân tại các địa bàn có triển khai dự án, đặc biệt là các hộ gia đình, cá nhân, tổ chức bị ảnh hưởng trực tiếp bởi công tác thu hồi đất, giải phóng mặt bằng, tái định cư.

- Các cơ quan báo chí của Thành phố và Trung ương, địa phương phối hợp.

### **2. Nội dung thông tin, tuyên truyền trọng tâm**

#### **2.1. Tuyên truyền tầm nhìn và mục tiêu, ý nghĩa chiến lược của các dự án:**

Tuyên truyền tập trung làm nổi bật mục tiêu và ý nghĩa chiến lược của các dự án trọng điểm trong Quy hoạch Thủ đô tầm nhìn Hà Nội 100 năm.

#### **2.2. Tuyên truyền về công tác giải phóng mặt bằng**

- Tuyên truyền minh bạch, dễ hiểu, có trọng tâm về chính sách bồi thường, hỗ trợ và tái định cư giúp người dân nắm rõ quyền lợi và nghĩa vụ của mình, tạo sự yên tâm và đồng thuận trong quá trình thực hiện giải phóng mặt bằng (GPMB). Việc truyền thông cần hướng đến việc giải thích đầy đủ các căn cứ pháp lý, trình tự thủ tục, mức hỗ trợ cụ thể và cam kết của Thành phố trong việc bảo đảm quyền lợi chính đáng của Nhân dân:

+ Thông tin rõ ràng về các khoản bồi thường theo loại đất, loại tài sản: Tuyên truyền cụ thể mức bồi thường đối với từng loại đất (đất ở, đất nông nghiệp, đất sản xuất kinh doanh...) và tài sản trên đất như nhà ở, công trình phụ trợ, cây cối hoa màu theo quy định đã được phê duyệt. Sử dụng bảng so sánh, ví dụ minh họa và infographic để người dân dễ hình dung, tránh hiểu sai và hạn chế khiếu kiện.

+ Giải thích công khai, mạch lạc quy trình GPMB: Làm rõ từng bước của quy trình gồm: thông báo thu hồi đất, kiểm đếm hiện trạng, xác định nguồn gốc đất, lập và công khai phương án bồi thường, tiếp nhận kiến nghị và chi trả. Nhấn mạnh tính pháp lý, sự giám sát của cơ quan chức năng và cập nhật kịp thời tiến độ từng giai đoạn để người dân chủ động chuẩn bị phương án di dời.

+ Thông tin rõ về chủ trương, chính sách bồi thường, hỗ trợ tái định cư: Thông tin rõ tiêu chí bố trí tái định cư cho từng nhóm đối tượng, công khai vị trí, hạ tầng khu tái định cư, diện tích, giá căn hộ và các chính sách hỗ trợ liên quan.

- Quy trình, tiến độ, phạm vi giải phóng mặt bằng: Công tác tuyên truyền về quy trình, tiến độ và phạm vi GPMB cần được triển khai một cách chủ động, khoa học và minh bạch nhằm bảo đảm người dân nắm rõ toàn bộ các bước thực hiện, hiểu rõ trách nhiệm và quyền lợi của mình, từ đó tạo sự đồng thuận, giảm thiểu khiếu kiện và hỗ trợ đẩy nhanh tiến độ dự án. Việc truyền thông phải thể hiện rõ quyết tâm của Thành phố trong công tác chỉ đạo, điều hành, đồng thời bảo đảm tính công khai trong mọi hoạt động liên quan đến GPMB.

+ Công bố đầy đủ lộ trình từng giai đoạn của công tác GPMB: Công khai toàn bộ các mốc GPMB như thông báo thu hồi đất, kiểm đếm, xác định nguồn gốc, công khai phương án, chi trả và bàn giao mặt bằng. Truyền thông qua họp dân, niêm yết, công thông tin điện tử, phát thanh và mạng xã hội; đồng thời thông báo sớm và hướng dẫn thủ tục cho từng hộ dân.

+ Công khai phương án bồi thường và tổ chức họp dân giải thích chi tiết: Niêm yết phương án tại UBND phường và đăng tải trên nền tảng số để người dân dễ tiếp cận. Tổ chức họp dân để giải thích nội dung phương án, tiếp thu ý kiến và giải đáp thắc mắc, bảo đảm minh bạch và đồng thuận.

+ Tổ chức chi trả, bàn giao mặt bằng theo quy trình minh bạch, đúng tiến độ: Tuyên truyền rõ quy trình chi trả, hướng dẫn hồ sơ và phối hợp ngân hàng – kho bạc để đảm bảo chi trả thuận tiện, an toàn. Nhấn mạnh nghĩa vụ bàn giao mặt bằng đúng hạn; đồng thời lan tỏa các trường hợp thực hiện tốt để tạo hiệu ứng tích cực.

+ Xây dựng tiến độ dạng infographic dễ hiểu, dễ chia sẻ: Thiết kế infographic theo timeline, thể hiện các mốc kiểm đếm, công khai phương án, chi trả và bàn giao. Đăng tải đồng bộ trên Website, Fanpage, Zalo OA và nhóm dân cư, giúp người dân dễ theo dõi và chia sẻ.

### ***2.3. Tuyên truyền công tác bảo đảm môi trường, trật tự, an toàn giao thông***

- Truyền thông tập trung, phổ biến đầy đủ các biện pháp bảo vệ môi trường trong quá trình thi công, bao gồm giảm bụi, hạn chế tiếng ồn, tưới nước mặt đường, thu gom phế thải xây dựng và yêu cầu che chắn công trường đúng quy chuẩn để hạn chế ảnh hưởng đến đời sống người dân.

- Cập nhật thường xuyên các phương án tổ chức giao thông tạm thời, cảnh báo khu vực thi công nguy hiểm và hướng dẫn người dân lựa chọn lộ trình phù hợp nhằm đảm bảo an toàn khi di chuyển.

- Nhấn mạnh mục tiêu chung là bảo đảm thi công an toàn, trật tự, văn minh, hạn chế tối đa ảnh hưởng tiêu cực đến sinh hoạt của người dân và duy trì hình ảnh đô thị văn minh, hiện đại.

### ***2.4. Tuyên truyền về bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa, di tích lịch sử và làng nghề truyền thống***

- Tuyên truyền cho người dân hiểu rõ tầm quan trọng của việc hài hòa giữa phát triển hạ tầng đô thị hiện đại và việc bảo tồn không gian văn hóa bản địa.

- Tuyên truyền công tác bảo tồn hệ thống làng nghề, làng cổ, di tích lịch sử - văn hóa, không gian sinh hoạt cộng đồng truyền thống; góp phần khẳng định bản sắc riêng có của Thăng Long - Hà Nội trong quá trình phát triển đô thị hiện đại.

### ***2.5. Tuyên truyền về gìn giữ cảnh quan, hệ sinh thái tự nhiên, vùng bãi ven sông, cây xanh, không gian mở***

Tuyên truyền về quy hoạch xây dựng các không gian xanh, công viên văn hóa giúp cải thiện môi trường sống và mở ra không gian sinh hoạt cộng đồng; nhấn mạnh định hướng phát triển đô thị xanh, bền vững, hài hòa giữa phát triển kinh tế với bảo vệ môi trường và cân bằng sinh thái.

### ***2.6. Tuyên truyền các giải pháp bảo đảm sinh kế, ổn định đời sống người dân thuộc diện di dời, tái định cư***

Thông tin minh bạch, kịp thời về các phương án bồi thường, hỗ trợ và tái định cư cho người dân; các cơ chế hỗ trợ chuyển đổi nghề nghiệp, duy trì hoạt động sản xuất, kinh doanh truyền thống; tạo điều kiện để người dân sớm ổn định cuộc sống sau khi triển khai dự án.

### ***2.7. Tuyên truyền về các gương điển hình, mô hình, cách làm hay***

- Tuyên truyền biểu dương kịp thời các tổ chức, cá nhân, hộ gia đình gương mẫu chấp hành chủ trương, các mô hình, cách làm hay góp phần thúc đẩy tiến độ chung của dự án.

- Nhân rộng các mô hình, cách làm hay trong công tác vận động quần chúng tại các phường, xã: tổ dân vận cơ sở, tổ hòa giải, tiếp xúc đối thoại trực tiếp, họp dân công khai thông tin, các mô hình mới trong giải phóng mặt bằng...

### ***2.8. Đấu tranh xử lý thông tin sai lệch***

- Duy trì việc cung cấp thông tin chính thống, đầy đủ và kịp thời thông qua báo chí, cổng thông tin điện tử, mạng xã hội của các cơ quan chức năng nhằm minh bạch thông tin, ổn định dư luận.

- Chủ động phát hiện kịp thời phát hiện thông tin thiếu chính xác, để cung cấp thông tin chính thống tạo ổn định dư luận, phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan liên quan xử lý thông tin sai lệch một cách thống nhất, hiệu quả và góp phần củng cố niềm tin của người dân vào chủ trương triển khai dự án.

## **III. CÁC HOẠT ĐỘNG TUYÊN TRUYỀN**

### **1. Thành lập Tổ công tác triển khai thực hiện Kế hoạch**

- Tổ trưởng: Lãnh đạo UBND Thành phố (theo từng dự án được phân công phụ trách).

- Tổ phó: Mời đại diện Lãnh đạo Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy; Lãnh đạo Sở Văn hóa và Thể thao.

- Thành viên: Do Tổ trưởng Tổ công tác quyết định.

- Thời gian triển khai: Tháng 5/2026.

- Nhiệm vụ: Tiếp nhận, tổng hợp, phân tích thông tin liên quan đến các dự án trọng điểm (từ báo chí, mạng xã hội, người dân...) và chỉ đạo xử lý, cung cấp thông tin hoặc điều chỉnh thông điệp truyền thông phù hợp.

## **2. Tổng hợp thông tin, xây dựng “Tài liệu nguồn”**

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Trung tâm Truyền thông, Dữ liệu và Công nghệ số thành phố Hà Nội (Văn phòng UBND Thành phố).

- Đơn vị phối hợp thực hiện: Sở Tài chính, Sở Quy hoạch-Kiến trúc, Sở Xây dựng, Sở Nông nghiệp và Môi trường, Sở Văn hóa và Thể thao; UBND các xã, phường có liên quan đến các dự án trọng điểm; Cơ quan Báo và phát thanh, truyền hình Hà Nội.

- Thời gian triển khai: tháng 5/2026.

- Nhiệm vụ:

+ Thu thập đầy đủ hồ sơ quy hoạch, phạm vi, tiến độ, chính sách bồi thường, tái định cư, phương án GPMB của các dự án.

+ Biên soạn bộ “Tài liệu hỏi - đáp” chuẩn dùng chung từ Thành phố đến cơ sở; tờ gấp, slide, Hỏi - đáp, infographic, bản đồ giấy, bản đồ số.

## **3. Xây dựng Kênh thông tin tập trung**

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Đề nghị Cơ quan Báo và phát thanh, truyền hình Hà Nội chủ trì.

- Đơn vị phối hợp thực hiện: các Sở, ngành, UBND các xã, phường có liên quan đến các dự án trọng điểm.

- Thời gian triển khai: tháng 5/2026.

- Nhiệm vụ:

+ Xây dựng kênh cung cấp thông tin chính thống của các dự án trọng điểm trong Quy hoạch Thủ đô tầm nhìn Hà Nội 100 năm cho báo chí và người dân.

+ Thực hiện chức năng cung cấp tin nguồn (dữ liệu, tài liệu, văn bản, hình ảnh, video, short video...) cho các cơ quan báo chí, đơn vị truyền thông

## **4. Tiếp nhận thông tin phản ánh**

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Trung tâm Phục vụ Hành chính công Thành phố.

- Đơn vị phối hợp thực hiện: Văn phòng UBND Thành phố; các Sở, ngành, UBND các xã, phường có liên quan đến các dự án trọng điểm.

- Thời gian triển khai: từ tháng 5/2026.

- Nhiệm vụ:

+ Tiếp nhận thông tin góp ý, phản ánh về các dự án trọng điểm trên iHanoi và chuyển đến các cơ quan, đơn vị liên quan để kịp thời xử lý.

+ Bố trí nhân sự thực hiện hướng dẫn quy trình GPMB theo từng bước; Giải thích chính sách bồi thường, hỗ trợ, tái định cư; Trả lời câu hỏi phổ biến mà người dân thường gặp.

## **5. Thực hiện công tác phát ngôn, cung cấp và phản hồi thông tin báo chí**

- Đơn vị chủ trì thực hiện việc phát ngôn, cung cấp và phản hồi thông tin báo chí: Văn phòng UBND Thành phố, các Sở, ngành, UBND các xã, phường có liên quan đến các dự án trọng điểm.

Sở Văn hóa và Thể thao chịu trách nhiệm theo dõi, tổng hợp, kiểm tra việc thực hiện công tác phát ngôn, cung cấp thông tin báo chí theo quy định; kịp thời báo cáo UBND Thành phố các nội dung phát sinh, vượt thẩm quyền (nếu có).

- Thời gian triển khai: Năm 2026 và những năm tiếp theo.
- Nhiệm vụ:

+ Chủ động cung cấp thông tin cho báo chí tuyên truyền thường xuyên bằng nhiều hình thức như văn bản, đăng tải trên cổng/trang thông tin điện tử, họp báo, trả lời phỏng vấn... bảo đảm thống nhất, chính xác, đầy đủ, kịp thời về tiến độ các dự án tạo đồng thuận xã hội và củng cố niềm tin của Nhân dân.

+ Nhanh chóng kiểm tra, rà soát, xác minh và xử lý, phản hồi thông tin báo chí và người dân phản ánh liên quan đến các dự án; theo dõi, kịp thời phát hiện và tham mưu báo cáo UBND Thành phố những vấn đề nhạy cảm, dư luận quan tâm.

## **6. Triển khai công tác phối hợp tuyên truyền với các cơ quan báo chí**

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội
- Đơn vị phối hợp thực hiện: Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, Văn phòng UBND Thành phố, Công an Thành phố; các cơ quan nhà nước thành phố Hà Nội; Cơ quan Báo và phát thanh, truyền hình Hà Nội, các cơ quan báo chí Trung ương, địa phương phối hợp.

- Thời gian triển khai: từ tháng 5/2026 và những năm tiếp theo.
- Nhiệm vụ:

+ Thành lập nhóm phóng viên chuyên trách cung cấp thông tin tuyên truyền về các dự án.

+ Phối hợp với Viện Quy hoạch Xây dựng Hà Nội, Viện Nghiên cứu phát triển kinh tế - xã hội Hà Nội, các tổ chức xã hội - nghề nghiệp (Hội Quy hoạch Phát triển Đô thị Việt Nam, Hội Quy hoạch Phát triển đô thị Hà Nội, Hội Kiến trúc sư Việt Nam, Hội Kiến trúc sư Hà Nội, Hội Di sản văn hóa Việt Nam, Hội Di sản Văn hóa Thăng Long Hà Nội, Hội Liên hiệp Văn học nghệ thuật Hà Nội), các cơ quan báo chí triển khai công tác tuyên truyền, tổ chức hội nghị, tọa đàm về các dự án; lan tỏa thông tin chính xác, kịp thời đến rộng rãi các tầng lớp Nhân dân, tạo sự đồng thuận xã hội.

+ Chủ động tham mưu, đề xuất các nội dung tuyên truyền phát sinh trong quá trình thực hiện; phối hợp với các đơn vị liên quan, ngăn chặn, xử lý những thông tin sai lệch, chưa chính xác về thành phố Hà Nội gây hoang mang dư luận.

## **7. Truyền thông trên mạng xã hội**

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội
- Đơn vị phối hợp thực hiện: Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, Văn phòng UBND Thành phố, Công an Thành phố; các cơ quan nhà nước thành phố Hà Nội; các cơ quan báo chí Thành phố, Trung ương, địa phương phối hợp.
- Thời gian triển khai: từ tháng 5/2026 và những năm tiếp theo
- Nhiệm vụ:

+ Cung cấp, lan tỏa thông tin liên quan các dự án trên mạng xã hội và trang thông tin điện tử tổng hợp.

+ Chủ động tham mưu, đề xuất các nội dung tuyên truyền phát sinh trong quá trình thực hiện; phối hợp với các đơn vị liên quan, xử lý những thông tin sai lệch, chưa chính xác.

## **8. Tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở, cổ động trực quan**

- Đơn vị chủ trì thực hiện: UBND các xã, phường có liên quan đến các dự án trọng điểm.

- Đơn vị phối hợp thực hiện: Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, Văn phòng UBND Thành phố, Sở Văn hóa và Thể thao.

- Thời gian triển khai: từ tháng 5/2026 và những năm tiếp theo

- Nhiệm vụ:

+ Chủ động thông tin, tuyên truyền trên hệ thống Cổng/Trang thông tin điện tử của đơn vị; lan tỏa trên các trang mạng xã hội của đơn vị thông tin về các dự án.

+ Thực hiện công tác tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở và các hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan trên địa bàn về các dự án.

## **IV. KINH PHÍ**

- *Đối với các Sở, ngành, đơn vị thuộc Thành phố:* kinh phí thực hiện Kế hoạch đảm bảo từ nguồn kinh phí được UBND Thành phố giao trong dự toán hằng năm và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

- *Đối với UBND các xã, phường:* kinh phí thực hiện Kế hoạch đảm bảo từ nguồn ngân sách cấp xã theo phân cấp ngân sách và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

## **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Đề nghị Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy**

Chỉ đạo, định hướng công tác truyền thông chính sách và tuyên truyền, vận động triển khai thực hiện các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội; chỉ đạo thông tin kịp thời, phù hợp trong hệ thống Tuyên giáo và Dân vận, trên các phương tiện thông tin đại chúng của Thành phố đồng thời kết nối với hệ thống thông tin, truyền thông ngành dọc cấp trên để tuyên truyền.

### **2. Đề nghị Ủy ban MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội, các tổ chức xã hội nghề nghiệp**

- Tăng cường tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân chấp hành chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và Thành phố.

- Chủ động nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội trong quá trình triển khai các dự án; phát huy vai trò của chính quyền cơ sở, MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội, các tổ chức xã hội nghề nghiệp trong việc tăng cường đối thoại trực tiếp với Nhân dân, chủ động tiếp nhận thông tin, kịp thời tập hợp, phản ánh tâm tư, nguyện vọng, kiến nghị chính đáng của Nhân dân đến các cơ quan có thẩm quyền; phối hợp tham gia giải thích chính sách, vận động, tháo gỡ vướng mắc ngay từ cơ sở.

- Các tổ chức xã hội nghề nghiệp (Hội Quy hoạch Phát triển Đô thị Việt Nam, Hội Quy hoạch Phát triển đô thị Hà Nội, Hội Kiến trúc sư Việt Nam, Hội Kiến trúc sư Hà Nội, Hội Di sản văn hóa Việt Nam, Hội Di sản Văn hóa Thăng Long Hà Nội, Hội Liên hiệp Văn học nghệ thuật Hà Nội) chủ động phối hợp với các cơ quan báo chí triển khai công tác tuyên truyền, tổ chức hội nghị, tọa đàm về các dự án; lan tỏa thông tin chính xác, kịp thời đến rộng rãi các tầng lớp Nhân dân, tạo sự đồng thuận xã hội.

### **3. Sở Văn hóa và Thể thao**

- Là cơ quan thường trực trong việc triển khai công tác tuyên truyền; chủ trì, tham mưu UBND Thành phố chỉ đạo thực hiện Kế hoạch; hướng dẫn, đôn đốc các cơ quan, đơn vị tổ chức triển khai thực hiện.

- Triển khai các hoạt động tuyên truyền trên hệ thống báo chí, thông tin cơ sở và cổ động trực quan.

- Thực hiện phối hợp tuyên truyền đối với các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương; chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở tăng cường tuyên truyền thường xuyên, liên tục về nội dung Kế hoạch; lan tỏa thông tin tuyên truyền trên mạng xã hội, Trang thông tin điện tử; đẩy mạnh tuyên truyền cổ động trực quan... bảo đảm nội dung chính xác, thống nhất, phù hợp.

- Chủ động theo dõi, tổng hợp tình hình báo chí và mạng xã hội phản ánh liên quan đến các dự án, định kỳ báo cáo Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy và UBND Thành phố theo quy định.

- Tham mưu UBND Thành phố thành lập các Tổ công tác triển khai thực hiện Kế hoạch thông tin, tuyên truyền các dự án trọng điểm trong Quy hoạch tổng thể Thủ đô với tầm nhìn 100 năm.

### **4. Văn phòng UBND Thành phố**

- Chủ trì cung cấp thông tin về các vấn đề dư luận quan tâm đối với các dự án.

- Chỉ đạo Trung tâm Truyền thông, Dữ liệu và Công nghệ số thành phố Hà Nội tổng hợp thông tin, thực hiện đăng tải thông tin, tuyên truyền về các dự án trên Cổng thông tin điện tử Thành phố; lan tỏa trên các kênh mạng xã hội của Thành phố thuộc phạm vi quản lý: fanpage “Thủ đô Hà Nội - Việt Nam”, zalo, youtube...

### **5. Sở Tài chính, Sở Xây dựng, Sở Nông nghiệp và Môi trường, Sở Quy hoạch - Kiến trúc, Viện Quy hoạch Xây dựng Hà Nội, Viện Nghiên cứu phát triển kinh tế - xã hội Hà Nội, các Ban Quản lý dự án**

- Phối hợp cung cấp đầy đủ tư liệu, thông tin chuyên môn phục vụ công tác tuyên truyền theo chức năng, nhiệm vụ được giao; bao gồm thông tin về quy hoạch, bản đồ, hiện trạng đầu tư, quy trình, tiến độ triển khai các dự án, công tác giải phóng mặt bằng, bồi thường, hỗ trợ, tái định cư...; đồng thời báo cáo Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao trong việc định hướng, thống nhất nội dung tuyên truyền cung cấp cho báo chí bảo đảm thông tin chính xác, khách quan.

### **6. Công an thành phố Hà Nội**

Chủ động nắm tình hình dư luận trên thực địa và trên không gian mạng liên quan đến việc triển khai các dự án trên địa bàn Thành phố, qua đó nắm bắt tâm tư, nguyện vọng của quần chúng nhân dân, kịp thời đề xuất phương án tuyên truyền, tham mưu Thành phố, Tổ công tác chỉ đạo các Sở, ban, ngành, đoàn thể, UBND các phường xã phối hợp, tập trung giải quyết kịp thời các khó khăn, vướng mắc.

### **7. Trung tâm Phục vụ Hành chính công Thành phố**

Tiếp nhận thông tin góp ý, phản ánh về các dự án trọng điểm trên iHanoi và chuyển đến các cơ quan, đơn vị liên quan để kịp thời xử lý; theo dõi đôn đốc, báo cáo UBND Thành phố, Tổ công tác xem xét giải quyết các nội dung theo thẩm quyền (nếu có).

### **8. UBND các phường, xã có liên quan đến các dự án**

- Căn cứ Kế hoạch này, xây dựng Kế hoạch tuyên truyền dự án trọng điểm trên địa bàn phù hợp với tình hình thực tế của địa phương theo từng giai đoạn.

- Cung cấp tài liệu về tiến độ thực hiện dự án, công tác giải phóng mặt bằng, bồi thường tái định cư, công tác vận động, đối thoại với cho các hộ dân trong dự án; báo cáo Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao trong công tác thông tin, tuyên truyền.

- Thực hiện công tác phát ngôn cho báo chí theo quy định; chủ động thông tin, tuyên truyền trên hệ thống Cổng/Trang thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị; lan tỏa trên các trang mạng xã hội của cơ quan, đơn vị thông tin về các dự án.

- Chú trọng công tác tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở và các hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan trên địa bàn về các dự án.

### **9. Đề nghị Cơ quan Báo và phát thanh, truyền hình Hà Nội**

- Xây dựng các tuyên bài chuyên sâu trên báo in, điện tử và phân tích toàn diện ý nghĩa, mục tiêu và tầm quan trọng của các dự án đối với phát triển đô thị, hoàn thiện kết cấu hạ tầng và rõ tính cấp thiết và lợi ích lâu dài của các dự án góp phần cao chất lượng sống của Nhân dân.

- Xây dựng kênh cung cấp thông tin chính thống của các dự án trọng điểm trong Quy hoạch Thủ đô tầm nhìn Hà Nội 100 năm cho báo chí và người dân; thực hiện chức năng cung cấp “tin nguồn” (dữ liệu, tài liệu về text, văn bản, hình ảnh, video) cho các cơ quan báo chí, đơn vị truyền thông.

- Đẩy mạnh các chương trình, chuyên đề phát thanh, truyền hình; chuyên mục trên báo chí in, báo điện tử về nỗ lực của chính quyền trong hiện thực hóa tầm nhìn 100 năm, thay đổi tích cực mà các dự án mang lại.

- Lan tỏa gương người dân chấp hành tốt chủ trương, chính sách phát luật của Nhà nước, Thành phố trong việc thực hiện các dự án trọng điểm.

### **10. Đề nghị các cơ quan báo chí Trung ương, địa phương phối hợp tuyên truyền Thành phố**

- Phối hợp thực hiện các chương trình, phóng sự, tin, bài... thông tin tuyên truyền tích cực các chủ trương, chính sách của Trung ương và Thành phố đối với các dự án.

- Tiếp nhận phản ánh, thông tin đầy đủ, phối hợp các cơ quan chuyên môn của Thành phố để giải đáp những vấn đề dư luận quan tâm.

UBND Thành phố đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc thành phố Hà Nội và các tổ chức chính trị - xã hội, các cơ quan báo chí Trung ương và Thành phố; yêu cầu các Sở, ban, ngành, UBND các xã, phường; các đơn vị liên quan tập trung triển khai thực hiện. Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, đề nghị các cơ quan, đơn vị gửi báo cáo về Sở Văn hóa và Thể thao để tổng hợp, báo cáo UBND Thành phố theo quy định./.

***Nơi nhận:***

- Thường trực Thành ủy;
- Chủ tịch UBND Thành phố;
- Thường trực HĐND Thành phố;
- Các PCT UBND Thành phố;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam TP Hà Nội;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy;
- Văn phòng Thành ủy;
- Văn phòng HĐND Thành phố;
- Các sở, ban, ngành Thành phố;
- UBND các xã, phường;
- VPUB: CVP, các PCVP, các phòng chuyên môn; TT TTDL&CNS TPHN;
- Trung tâm dịch vụ HCC;
- Cơ quan Báo và PTTH Hà Nội;
- Các Cơ quan báo chí Trung ương và địa phương phối hợp tuyên truyền;
- Lưu: VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Vũ Thu Hà**