

TÀI LIỆU HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG

BỘ NHẬN DIỆN

THÁNG HÀNH ĐỘNG

VÌ TRẺ EM

Giới thiệu về tài liệu

Để triển khai Tháng hành động vì trẻ em, Cục Bà mẹ và Trẻ em đã nhận được sự hỗ trợ kỹ thuật của tổ chức Plan International Việt Nam xây dựng bộ nhận diện Tháng hành động nhằm mục đích tạo hiệu ứng truyền thông đồng bộ, toàn diện trên phạm vi cả nước.

Tài liệu Hướng dẫn không yêu cầu người sử dụng phải tuân thủ một cách quá khắt khe, tuy nhiên người sử dụng nên tôn trọng các tiêu chuẩn được nêu trong tài liệu để đảm bảo việc sử dụng bộ nhận diện một cách thống nhất trong quá trình sản xuất các sản phẩm truyền thông trong Tháng hành động.



Cơ quan chủ trì
CỤC BÀ MẸ VÀ TRẺ EM, BỘ Y TẾ



Cơ quan hỗ trợ kỹ thuật và tài trợ xây dựng bộ nhận diện
PLAN INTERNATIONAL VIỆT NAM

Tháng hành động vì trẻ em

Khoản 1, Điều 11, Luật Trẻ em quy định: “Tháng hành động vì trẻ em được tổ chức vào tháng 6 hằng năm để thúc đẩy phong trào toàn dân chăm sóc, giáo dục và bảo vệ trẻ em; tuyên truyền, phổ biến, vận động cơ quan, tổ chức, cơ sở giáo dục, gia đình, cá nhân thực hiện chính sách, chương trình, kế hoạch, dự án, xây dựng các công trình và vận động nguồn lực cho trẻ em”.

Chủ đề và thông điệp truyền thông của Tháng hành động vì trẻ em năm 2025

Chủ đề năm 2025: *Ưu tiên nguồn lực hoàn thành các mục tiêu vì trẻ em*

01 Ưu tiên nguồn lực hoàn thành các mục tiêu vì trẻ em

02 Phát huy sức mạnh cộng đồng để thực hiện các mục tiêu vì trẻ em

03 Tăng cường phòng ngừa và can thiệp sớm để giải quyết các vấn đề của trẻ em

04 Hành động vì trẻ em ngay hôm nay, xây dựng ngày mai tươi sáng

05 Tạo mọi cơ hội, điều kiện tốt nhất để trẻ em phát triển toàn diện

06 Bảo đảm tất cả trẻ em được tiêm chủng đầy đủ

07 Cho trẻ bú sớm trong vòng 1 giờ đầu sau sinh. Nuôi trẻ hoàn toàn bằng sữa mẹ trong 6 tháng đầu, cho trẻ bú mẹ kéo dài đến 24 tháng tuổi hoặc lâu hơn

08 Cho trẻ trong độ tuổi uống vitamin A

09 Trẻ em cần được học bơi và học kỹ năng an toàn để phòng, chống đuối nước

10 Vì một cộng đồng an toàn, mỗi gia đình cần nâng cao vai trò trách nhiệm quản lý và giám sát trẻ em

11 Phòng, chống tai nạn, thương tích cho trẻ em là bảo đảm quyền được sống của trẻ em

12 Tổng đài 111 - tiếp nhận thông tin mọi lúc, bảo vệ trẻ em mọi nơi

13 Lắng nghe trẻ em bằng trái tim - hành động vì quyền trẻ em bằng trách nhiệm

14 Chăm sóc sức khỏe tâm thần trẻ em là nâng cao chỉ số hạnh phúc

15 Trẻ hạnh phúc khi được an toàn, thấu hiểu và yêu thương

BỘ NHẬN DIỆN THÁNG HÀNH ĐỘNG

Logo

Logo chính thức sử dụng trong các hoạt động truyền thông của Tháng hành động vì trẻ em. Thiết kế bao gồm những yếu tố hình ảnh quen thuộc trong các chiến dịch bảo vệ trẻ em để tạo sự kết nối quen thuộc với các bên liên quan: Bàn tay, con người đan xen, mảng màu hài hòa, hình khối đơn giản.

Trung tâm logo là hình ảnh trẻ em lớn và nhỏ đang tay được lồng ghép với nhau thể hiện rằng mọi trẻ em từ tuổi nhỏ cho tới vị thành niên đều là chủ nhân của Tháng hành động, với quyền được tự do phát triển về thể chất, trí tuệ và tinh thần.

Đôi bàn tay lớn bên dưới đại diện cho sự nâng đỡ vững chắc và tình yêu thương ấm áp từ gia đình, cộng đồng, và các tổ chức xã hội nơi các em được nuôi dưỡng, trao quyền và truyền cảm hứng.



Tổng thể bố cục mang dáng dấp **một tấm khiên** thể hiện sự che chắn bảo vệ, bảo đảm an toàn và cam kết đồng hành lâu dài vì một tương lai tươi sáng dành cho các em nhỏ.

BỘ NHẬN DIỆN THÁNG HÀNH ĐỘNG



Thiết kế sử dụng màu sắc chủ đạo là **màu xanh dương kết hợp màu trắng**.

Màu xanh dương vốn được xem là biểu tượng của hòa bình, ổn định và sự tin cậy – những điều kiện thiết yếu cho sự phát triển toàn diện của trẻ em. Đối với Tháng hành động vì trẻ em, màu xanh dương thể hiện cam kết của xã hội trong việc **xây dựng một môi trường an toàn, không bạo lực, không kỳ thị, nơi trẻ em được sống và lớn lên trong sự yêu thương và bảo vệ**.

Xanh dương cũng là màu của bầu trời và biển cả bao la, tượng trưng cho tương lai vô hạn và những ước mơ đang chờ được chấp cánh, gửi đến thông điệp rằng **trẻ em là hy vọng của ngày mai**.

BỘ NHẬN DIỆN THÁNG HÀNH ĐỘNG

Màu sắc

Logo sử dụng 2 màu xanh dương và trắng.
Lưu ý không được đổi màu logo.



Khoảng cách

Logo cần giữ một khoảng cách nhất định tính từ logo tới mép lề của giấy/phông bạt hoặc đoạn chữ. Khoảng cách này được quy định tối thiểu bằng **3/10 tỉ lệ chiều ngang của logo.**



Kích thước

Trong các ấn phẩm, kích thước tối thiểu của logo tính theo chiều ngang là **20mm**. Trên các ứng dụng kỹ thuật số, kích thước tối thiểu của logo tính theo chiều ngang là **60px**.

20mm hoặc
60px



Bản đen trắng

Trong trường hợp chỉ có thể in màu đen trắng, sử dụng logo phiên bản đen trắng.



BỘ NHẬN DIỆN THÁNG HÀNH ĐỘNG

Logo



Kích thước tối thiểu

Chiều ngang tối thiểu 20mm

Định dạng sử dụng

File ảnh PNG nền trong suốt/
file ảnh JPG nền trắng
Sử dụng cho ứng dụng kỹ thuật số

File thiết kế EPS

Sử dụng cho in ấn và xuất bản
chuyên nghiệp

Màu sắc

Màu chủ đạo
XANH DƯƠNG

C95 M45 Y0 K0
R0 G114 B206
HEX #0072CE

Màu bổ trợ (màu nền)
XANH DƯƠNG NHẠT

C10 M0 Y0 K0
R225 G244 B253
HEX #E1F4FD

TRẮNG
C0 M0 Y0 K0
R225 G255 B255
HEX #FFFFFF

ĐEN
C40 M40 Y40 K100
R2 G0 B0
HEX #020000

Font chữ

Thiết kế

POPPINS BOLD

Sử dụng trong các thiết kế sản phẩm truyền thông

Playball Regular

(Tham khảo) sử dụng cho chủ đề Tháng hành động
và một số trường hợp đặc biệt

Thông thường

ARIAL BOLD
ARIAL REGULAR

Sử dụng trong slideshow thuyết trình và
văn bản nội bộ

Mẫu sản phẩm truyền thông

Các mẫu sản phẩm truyền thông có sẵn kèm Tài liệu hướng dẫn:

- Backdrop
- Áo
- Avatar Facebook
- Standee dọc
- Mũ
- Slide powerpoint
- Phướn dọc
- Túi tote
- Balo

*Liên hệ Cục Bà mẹ và Trẻ em để được cung cấp bản mềm của các
mẫu sản phẩm.

Các trường hợp phải tránh

Bởi logo là cốt lõi của bộ nhận diện thương hiệu, mọi hành động làm biến đổi logo sẽ khiến hình ảnh chiến dịch không được thể hiện đầy đủ và chính xác.

Vui lòng tham khảo các trường hợp phải tránh khi sử dụng logo ở bên phải.



Sai màu logo



Bo viền logo



Đặt logo quá sát viền



Bóp méo logo



Xoay nghiêng logo



Sửa chi tiết logo



Hiệu ứng đổ bóng



Hiệu ứng gradient



Bỏ nền và viền logo

Họa tiết

Trường hợp duy nhất logo được phép xuất hiện mà không có nền và viền trắng đó là khi sử dụng logo làm họa tiết chìm trên nền thiết kế các ấn phẩm và ứng dụng kỹ thuật số.

Trong trường hợp này, chỉ được phép sử dụng logo - sau đây sẽ được gọi là **họa tiết** để tránh nhầm lẫn với logo quy chuẩn - trong 3 trạng thái sau:

Trạng thái 1: Họa tiết màu xanh dương độ mờ 10% trên nền xanh dương nhạt

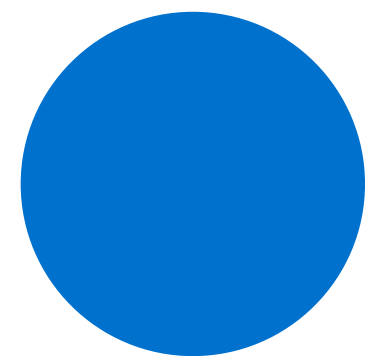
Trạng thái 2: Họa tiết màu xanh dương độ mờ 10% trên nền trắng

Trạng thái 3: Họa tiết màu trắng độ mờ 10% trên nền xanh



Bảng màu

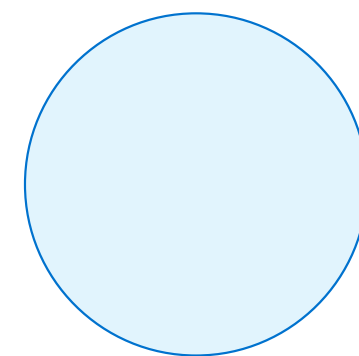
Màu chủ đạo



Xanh dương

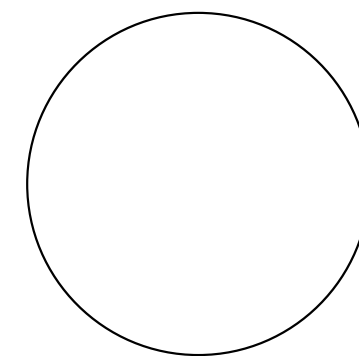
C95 M45 Y0 K0
R0 G114 B206
HEX #0072CE

Màu bổ trợ



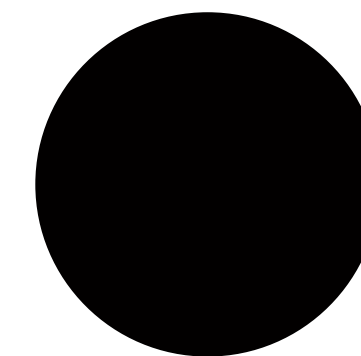
Xanh dương nhạt

C95 M45 Y0 K0
R0 G114 B206
HEX #0072CE



Trắng

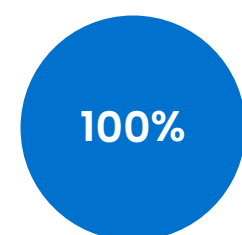
C0 M0 Y0 K0
R225 G255 B255
HEX #FFFFFF



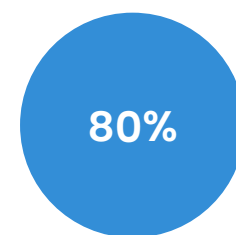
Đen

C40 M40 Y40 K100
R2 G0 B0
HEX #020000

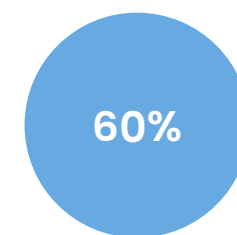
Sử dụng các độ mờ khác nhau của màu xanh dương để tạo điểm nhấn trên thiết kế



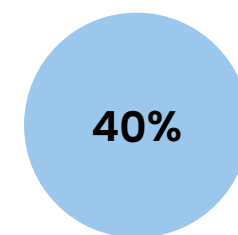
100%



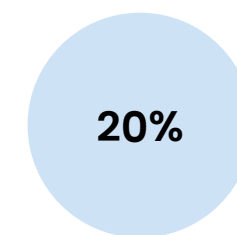
80%



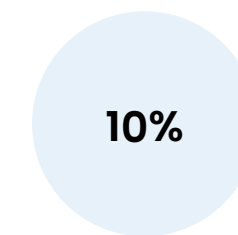
60%



40%



20%



10%

Màu chủ đạo được sử dụng cho các yếu tố cần được nhấn mạnh nhất như: Tiêu đề, chủ đề, thông điệp, trích lời, v.v.

Màu bổ trợ chủ yếu được sử dụng làm nền trong các thiết kế ấn phẩm và ứng dụng kỹ thuật số.

Màu đen chủ yếu được sử dụng trong văn bản.

Không viết chữ trắng trên nền xanh dương nhạt. Hạn chế viết quá nhiều chữ trắng trên nền xanh dương để tránh gây khó đọc.

Font chữ tiêu chuẩn

Poppins Bold

Sử dụng trong các thiết kế sản phẩm truyền thông

Playball Regular (Tham khảo)

Sử dụng cho chủ đề Tháng hành động và một số trường hợp đặc biệt

Arial Bold Arial Regular

Sử dụng trong slideshow thuyết trình và văn bản nội bộ. Trong trường hợp không thể sử dụng font chữ Poppins Bold và Playball Regular khi thiết kế, chuyển sang sử dụng font chữ Arial.

Poppins Bold

ABCDE FGHIJ KLMNO PQRST UVWXYZ

abcde fghij klmno pqrst uvwxyz

1234567890 !@£\$% &*() + - - - " " ' ? /

Playball Regular

ABCDE FGHIJ KLMNO PQRST UVWXYZ

abcde fghij klmno pqrst uvwxyz

1234567890 !@£\$% &() + - - - " " ' ? /*

Arial Bold

ABCDE FGHIJ KLMNO PQRST UVWXYZ

abcde fghij klmno pqrst uvwxyz

1234567890 !@£\$% &*() + - - - " " ' ? /

Arial Regular

ABCDE FGHIJ KLMNO PQRST UVWXYZ

abcde fghij klmno pqrst uvwxyz

1234567890 !@£\$% &*() + - - - " " ' ? /

Mẫu sản phẩm truyền thông

Các mẫu sản phẩm truyền thông được trình bày sau đây nhằm minh họa cách đặt logo, chữ và sử dụng màu nền khi sản xuất các ấn phẩm và ứng dụng kỹ thuật số trong khuôn khổ chiến dịch.

Vui lòng thận trọng khi thiết kế sản phẩm truyền thông để đảm bảo thông điệp và hình ảnh của Tháng hành động vì trẻ em được truyền tải chính xác.

Liên hệ Cục Bà mẹ và Trẻ em để được cung cấp bản mềm của các mẫu sản phẩm.

MẪU SẢN PHẨM TRUYỀN THÔNG

Áo



*Trong trường hợp không thể sử dụng font Poppins Bold, có thể chuyển sang font Arial Bold

MẪU SẢN PHẨM TRUYỀN THÔNG

Mũ



*Trong trường hợp không thể sử dụng font Poppins Bold, có thể chuyển sang font Arial Bold

MẪU SẢN PHẨM TRUYỀN THÔNG

Túi tote Kích thước tham khảo: 34cm (ngang) x 40cm (dọc) (chỉ tính phần thân túi)



*Trong trường hợp không thể sử dụng font Poppins Bold, có thể chuyển sang font Arial Bold

Balo trẻ em



*Trong trường hợp không thể sử dụng font Poppins Bold, có thể chuyển sang font Arial Bold

Backdrop (phông chữ) Kích thước tham khảo: 400cm (ngang) x 250cm (dọc)



*Lưu ý:

- Hình ảnh bên phải sử dụng hệ màu RGB, sẽ có sự khác biệt nhỏ về màu sắc so với file thiết kế mẫu sử dụng hệ màu CMYK.
- Bỏ ô viền bao quanh phần chú thích “Logo cơ quan / địa phương tổ chức sự kiện” khi đặt logo, ô viền chỉ để đánh dấu khu vực có thể đặt logo

Standee (phông treo) Kích thước tham khảo: 80cm (ngang) x 160cm (dọc)



*Lưu ý:

- Hình ảnh bên phải sử dụng hệ màu RGB, sẽ có sự khác biệt nhỏ về màu sắc so với file thiết kế mẫu sử dụng hệ màu CMYK.
- Bỏ ô viền bao quanh phần chú thích "Logo cơ quan / địa phương tổ chức sự kiện" khi đặt logo, ô viền chỉ để đánh dấu khu vực có thể đặt logo

MẪU SẢN PHẨM TRUYỀN THÔNG

Phướn dọc Kích thước tham khảo: 80cm (ngang) x 180cm (dọc)



*Lưu ý:

- Hình ảnh bên phải sử dụng hệ màu RGB, sẽ có sự khác biệt nhỏ về màu sắc so với file thiết kế mẫu sử dụng hệ màu CMYK.
- Bỏ ô viền bao quanh phần chú thích “Logo cơ quan / địa phương tổ chức sự kiện” khi đặt logo, ô viền chỉ để đánh dấu khu vực có thể đặt logo

MẪU SẢN PHẨM TRUYỀN THÔNG

Slide powerpoint

Gồm 4 mẫu slide: Slide mở đầu, slide nội dung, slide đầu mục và slide kết thúc.

Sử dụng font chữ Arial Bold và Arial Regular.

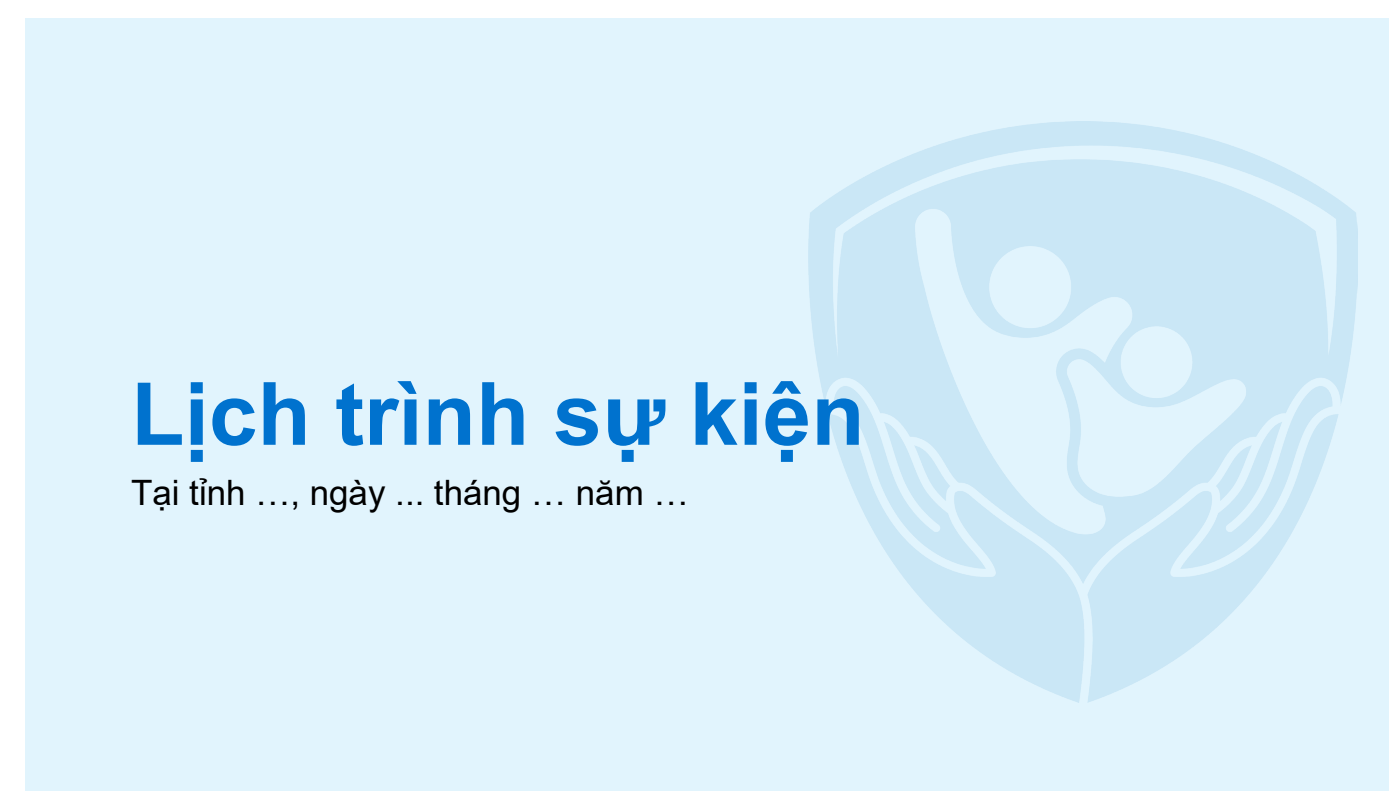
Liên hệ Cục Bà mẹ và Trẻ em để được cung cấp bản mềm của các mẫu sản phẩm.



Các thông điệp truyền thông của Tháng hành động vì trẻ em năm ...

1. Ưu tiên nguồn lực hoàn thành các mục tiêu vì trẻ em;
2. Phát huy sức mạnh cộng đồng để thực hiện các mục tiêu vì trẻ em;
3. Tăng cường phòng ngừa và can thiệp sớm để giải quyết các vấn đề của trẻ em;
4. Hành động vì trẻ em ngay hôm nay, xây dựng ngày mai tươi sáng;
5. Tạo mọi cơ hội, điều kiện tốt nhất để trẻ em phát triển toàn diện;

THÁNG HÀNH ĐỘNG VÌ TRẺ EM NĂM 2025





“Ưu tiên nguồn lực hoàn thành các mục tiêu vì trẻ em.”