

Số: /KH-UBND

Phú Nghĩa, ngày tháng 5 năm 2026

## KẾ HOẠCH

### Tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam

Thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam; Văn bản số 3252/VP-KGVX ngày 28/02/20226 của Văn phòng Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội về việc hướng dẫn tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị; Kế hoạch số 75-KH/ĐU ngày 14/3/2026 của Đảng ủy xã Phú Nghĩa về Thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam trên địa bàn xã; Kế hoạch số 147/KH-UBND ngày 15/4/2026 của UBND xã Phú Nghĩa về Triển khai thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam trên địa bàn xã Phú Nghĩa giai đoạn 2026-2030.

Ủy ban nhân dân xã Phú Nghĩa ban hành Kế hoạch tuyên truyền thực hiện Nghị quyết như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Tuyên truyền, quán triệt sâu rộng, tạo sự thống nhất cao về nhận thức, tư tưởng chính trị và hành động trong toàn xã, sự đồng thuận trong Nhân dân để triển khai hiệu quả Nghị quyết số 80-NQ/TW; khẳng định phát triển văn hóa và con người vừa là nền tảng tinh thần của xã hội, vừa là nguồn lực nội sinh quan trọng, động lực to lớn và hệ điều tiết cho phát triển nhanh, bền vững đất nước.

- Thông qua công tác tuyên truyền, bồi đắp hệ giá trị, củng cố niềm tin, khơi dậy khát vọng phát triển; xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh; phát huy truyền thống yêu nước, bản lĩnh, trí tuệ, tinh thần sáng tạo, tự chủ, tự lực, tự cường; huy động sức mạnh tổng hợp của toàn xã hội tham gia xây dựng và phát triển văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc, thống nhất trong đa dạng, dân chủ, nhân văn, khoa học và hiện đại.

- Công tác tuyên truyền cần bám sát sự lãnh đạo, chỉ đạo của Đảng, điều hành, quản lý của Nhà nước và tổ chức thực hiện của các cấp, các ngành gắn với thực hiện Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Thành phố Hà Nội lần thứ XVIII và Nghị quyết Đại hội Đảng bộ xã Phú Nghĩa lần thứ I, nhiệm kỳ 2025-2030 trên lĩnh vực văn hóa, xây dựng con người Việt Nam.

- Triển khai đồng bộ, thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm với hình thức linh hoạt, phong phú, hiện đại, thiết thực, hiệu quả; chú trọng vai trò nòng cốt của thông tin cơ sở và sức mạnh của chuyên đổi số, các loại hình truyền thông mới; gắn tuyên truyền với nắm bắt tình hình tư tưởng, định hướng dư luận; tăng cường đấu tranh, phản bác quan điểm sai trái, xuyên tạc, các sản phẩm độc hại, phản văn hóa.

#### II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

- Khẳng định quan điểm: Phát triển văn hóa và con người là nhiệm vụ cơ bản, lâu dài, đồng thời là yêu cầu cấp bách; kiên trì, chủ động, sáng tạo; gắn phát triển văn

hóa với xây dựng hệ thống chính trị; đặt nhiệm vụ phát triển văn hóa trong tổng thể các nhiệm vụ quốc phòng, an ninh, đối ngoại và hội nhập quốc tế.

- Làm rõ tính cấp thiết và tầm chiến lược của Nghị quyết số 80-NQ/TW trong bối cảnh tình hình thế giới diễn biến phức tạp, khó lường, cạnh tranh ngày càng gay gắt, tác động sâu rộng của khoa học - công nghệ và chuyển đổi số; nhấn mạnh yêu cầu đặt văn hóa “*đi trước soi đường*” trong hoạch định và tổ chức thực hiện các quyết sách phát triển, để văn hóa thực sự trở thành nền tảng tinh thần vững chắc, sức mạnh nội sinh và sức mạnh mềm của quốc gia. Tuyên truyền về ý nghĩa đặc biệt của việc chọn ngày **24/11 hằng năm là "Ngày Văn hóa Việt Nam"** - ngày nghỉ lễ để Nhân dân thụ hưởng văn hóa và đội ngũ văn nghệ sĩ được động viên sáng tạo.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, quán triệt sâu sắc các quan điểm chỉ đạo cốt lõi của Nghị quyết số 80-NQ/TW: Phát triển văn hóa, con người là nền tảng, nguồn lực nội sinh, động lực và hệ điều tiết cho phát triển nhanh, bền vững; phát triển văn hóa vì sự hoàn thiện nhân cách con người xã hội chủ nghĩa trong kỷ nguyên mới và xây dựng con người để phát triển văn hóa, tạo lập môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại; phát triển văn hóa là sự nghiệp của toàn dân do Đảng lãnh đạo, Nhà nước quản lý, Nhân dân là chủ thể sáng tạo và thụ hưởng; đầu tư cho văn hóa là đầu tư cho phát triển bền vững; phát huy tối đa sức mạnh của văn hóa, con người Việt Nam, nhận thức và xử lý hài hòa, hiệu quả các mối quan hệ nội tại của văn hóa.

- Tuyên truyền rõ mục tiêu đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 và các định hướng tạo chuyển biến thực chất, trong đó nhấn mạnh các nhiệm vụ trọng điểm như: Hoàn thiện hệ thống thiết chế văn hóa; số hóa các di tích lịch sử văn hóa đã được xếp hạng cấp Quốc Gia, cấp Thành phố; bảo đảm bố trí tổng chi ngân sách hằng năm đảm bảo phù hợp với yêu cầu phát triển văn hóa, con người Hà Nội (tối thiểu 02% theo yêu cầu của Trung ương đã đề ra); phát triển công nghiệp văn hóa, xây dựng thương hiệu của Thủ đô nói chung và xã Phú Nghĩa nói riêng về công nghiệp văn hóa... góp phần nâng cao sức mạnh mềm và vị thế văn hóa của Hà Nội trong nước và quốc tế.

- Tập trung tuyên truyền các nhóm nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm, đổi mới mạnh mẽ tư duy, thống nhất cao về nhận thức và hành động nhằm phát triển văn hóa trong kỷ nguyên mới; xây dựng con người và môi trường văn hóa, đổi mới phương thức quản lý văn hóa, đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số, xây dựng hệ sinh thái văn hóa, thúc đẩy đổi mới sáng tạo, thúc đẩy phát triển công nghiệp văn hóa, thị trường văn hóa, huy động, sử dụng hiệu quả các nguồn lực, chủ động, tích cực hội nhập về văn hóa.

- Tuyên truyền, phản ánh sinh động việc cụ thể hóa Nghị quyết bằng chính sách, pháp luật và thực tiễn triển khai ở địa phương, cơ quan, đơn vị; kịp thời biểu dương, nhân rộng các mô hình hay, cách làm hiệu quả; biểu dương tập thể, cá nhân tiêu biểu; đồng thời phê phán biểu hiện hình thức, chạy theo phong trào, thương mại hóa, lệch chuẩn.

### III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

- Tăng cường, đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền như: Qua các phương tiện thông tin đại chúng, trang thông tin điện tử, đài truyền thanh, hệ thống các nền tảng số, mạng xã hội như Zalo, Facebook, HanoiWork,... lựa chọn các nội dung ngắn gọn, dễ tiếp cận, phù hợp với từng nhóm đối tượng, nhất là thanh thiếu niên, học sinh, sinh viên.

- Tuyên truyền cổ động trực quan (băng rôn khẩu hiệu, pa nô, áp phích...); bảo đảm trang trọng, thẩm mỹ, phù hợp không gian văn hoá và mỹ quan trên địa bàn xã.
- Tổ chức hội nghị, sinh hoạt chuyên đề; lồng ghép nội dung tuyên truyền với các phong trào thi đua yêu nước, xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở.
- Tuyên truyền thông qua hoạt động văn hóa, văn nghệ, liên hoan, cuộc thi tìm hiểu...; tôn vinh giá trị văn hóa, cổ vũ sáng tạo, nâng cao thẩm mỹ xã hội và năng lực thụ hưởng văn hóa của Nhân dân trên địa bàn xã.

#### **IV. KINH PHÍ**

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí trong dự toán ngân sách hàng năm của UBND xã và các nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có).

#### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Đề nghị Ban Xây dựng Đảng**

- Phối hợp chỉ đạo, định hướng công tác tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở bảo đảm bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, Nghị quyết của Đảng ủy xã và chỉ đạo của cấp trên. Cung cấp kịp thời các nội dung, tài liệu liên quan đến công tác xây dựng Đảng, công tác tư tưởng, tuyên giáo, dân vận để phục vụ hoạt động thông tin, tuyên truyền trên địa bàn.
- Phối hợp nắm bắt tình hình dư luận xã hội, kịp thời định hướng công tác tuyên truyền, đấu tranh phản bác thông tin xuyên tạc chủ trương của Đảng về văn hóa và phát triển văn hóa Việt Nam nói chung và của Thủ đô nói riêng.

##### **2. Phòng Văn hóa - Xã hội xã**

- Là cơ quan thường trực, tham mưu UBND xã xây dựng, triển khai kế hoạch. Hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra việc triển khai thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở theo đúng nội dung, tiến độ đề ra.
- Theo dõi, tổng hợp tình hình triển khai; định kỳ hoặc đột xuất báo cáo Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội, Đảng ủy xã, UBND xã theo quy định.
- Quản lý chặt chẽ công tác thông tin, tuyên truyền, nhất là trên không gian mạng; phát hiện và xử lý kịp thời đối với hành vi phát tán thông tin sai trái, xuyên tạc, tin giả... gây hoang mang trong Nhân dân và ảnh hưởng đến sự nghiệp phát triển văn hóa Việt Nam, Thủ đô và của xã.

##### **3. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp xã**

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, truyền thông về những nội dung trọng tâm, nội dung mới theo tinh thần Nghị quyết 80 của Trung ương, Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết 80 của Thành ủy Hà Nội và của xã.
- Chủ động xây dựng tin, bài, sản phẩm truyền thông phù hợp; tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong truyền tải nội dung tuyên truyền. Cập nhật, đăng tải thông tin trên Trang thông tin điện tử xã, Fanpage xã, các nền tảng số (như ứng dụng iHanoi, nhóm Zalo cộng đồng, Hanoiwork,...); bảo đảm thông tin chính xác, kịp thời, phù hợp quy định của pháp luật.
- Nghiên cứu, tham mưu nhằm đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền, cổ động trực quan, truyền thông các nội dung trọng tâm theo tinh thần nghị quyết số 80 và Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết 80 của Thành ủy Hà Nội và của xã.
- Phối hợp nắm bắt tình hình dư luận xã hội trên địa bàn; kịp thời phản ánh, báo cáo UBND xã và đề xuất giải pháp xử lý đối với các vấn đề phát sinh hoặc thông

tin sai lệch, xuyên tạc.

(Có một số khẩu hiệu gửi kèm theo)

#### **4. Đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội**

Phối hợp đẩy mạnh tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên. Chủ động lãnh đạo, chỉ đạo các tổ chức thành viên xây dựng chương trình, kế hoạch, tuyên truyền, hướng dẫn, vận động cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân tích cực thực hiện Nghị quyết số 80; phát huy vai trò giám sát và phản biện xã hội; cổ vũ phong trào xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở; phát hiện, nhân rộng mô hình hay, cách làm hiệu quả.

#### **5. Các phòng, ban, đơn vị thuộc xã**

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động xây dựng và cung cấp nội dung, tài liệu, số liệu phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền thuộc lĩnh vực phụ trách; bảo đảm thông tin chính xác, kịp thời, đúng định hướng. Phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội và Trung tâm Dịch vụ tổng hợp xã trong việc triển khai các hoạt động thông tin tuyên truyền. Phối hợp nắm bắt tình hình dư luận xã hội liên quan đến lĩnh vực quản lý; kịp thời báo cáo UBND xã những vấn đề phát sinh, phức tạp hoặc thông tin sai lệch để có biện pháp xử lý phù hợp.

#### **6. Trưởng các thôn trên địa bàn xã**

Trực tiếp tuyên truyền, phổ biến đến Nhân dân trên địa bàn về chủ trương, quan điểm, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; những nội dung trọng tâm, nội dung mới theo tinh thần Nghị quyết 80 của Trung ương, Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết 80 của Thành ủy Hà Nội và của xã. Trao đổi, giải đáp những băn khoăn, thắc mắc của Nhân dân về đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; đấu tranh phê phán, bác bỏ những thông tin, quan điểm sai trái thù địch nhằm bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, các quy định của cấp ủy, chính quyền xã. Nắm bắt tình hình tư tưởng của Nhân dân, kịp thời báo cáo UBND xã để có phương án hỗ trợ, xử lý.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam. UBND xã Phú Nghĩa đề nghị Ban Xây đảng, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội xã; yêu cầu Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị, các thôn thuộc xã tổ chức triển khai thực hiện tốt Kế hoạch đề ra./.

#### **Nơi nhận:**

- Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội;
- Thường trực: Đảng ủy, HĐND xã;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam xã;
- Ban Xây dựng Đảng xã;
- Chủ tịch, các PCT.UBND xã;
- Các cơ quan, đơn vị thuộc xã;
- Các thôn thuộc xã;
- CVP, các PCVP HĐND&UBND xã;
- Lưu: VT, VHXH.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Trần Thị Thu Hằng**

**MỘT SỐ KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN**  
**(Quy định tại Hướng dẫn số 08-HD/BTGDVTW ngày 03/02/2026**  
**của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương)**

*(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày /5/2026 của UBND xã Phú Nghĩa)*

1. Văn hóa đi trước soi đường, thấm sâu vào toàn bộ đời sống xã hội!
2. Văn hoá là nguồn lực nội sinh, động lực và hệ điều tiết phát triển đất nước!
3. Phát triển văn hóa là sự nghiệp của toàn dân!
4. Phát triển văn hóa, con người là nền tảng, nguồn lực nội sinh quan trọng và động lực to lớn của phát triển nhanh, bền vững của Thủ đô!
5. Đầu tư cho văn hóa là đầu tư cho phát triển bền vững của đất nước và tương lai dân tộc!
6. Xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại từ gia đình, nhà trường đến xã hội và không gian số!
7. Xây dựng con người Việt Nam phát triển toàn diện, giàu lòng yêu nước, bản lĩnh, trí tuệ, sáng tạo và khát vọng cống hiến!
8. Bảo tồn và phát huy di sản văn hóa - bồi đắp bản sắc, hun đúc sức mạnh dân tộc!
9. Phát triển công nghiệp văn hóa, kinh tế sáng tạo - động lực mới cho tăng trưởng và sức mạnh mềm quốc gia!
10. Chuyển đổi số lĩnh vực văn hóa - mở rộng không gian sáng tạo, nâng cao khả năng tiếp cận và thụ hưởng văn hóa của Nhân dân!
11. Chủ động hội nhập quốc tế, đẩy mạnh ngoại giao văn hóa, quảng bá hình ảnh Việt Nam ra thế giới!
12. Mỗi cán bộ, đảng viên nêu gương trong xây dựng đời sống văn hóa, chuẩn mực đạo đức và ứng xử văn minh!
13. Phát huy sức mạnh, bản lĩnh, trí tuệ của con người Việt Nam!
14. Phát huy tối đa giá trị và sức mạnh văn hóa, con người Việt Nam trong kỷ nguyên mới!