

KẾ HOẠCH

**Tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 04/5/2025
của Bộ Chính trị, Kế hoạch số 196/KH-UBND ngày 24/7/2025
của UBND Thành phố về phát triển kinh tế tư nhân**

Thực hiện Kế hoạch số 123/KH-UBND ngày 28/02/2026 của UBND xã về Thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị, Kế hoạch số 196/KH-UBND ngày 24/7/2025 của UBND Thành phố về phát triển kinh tế tư nhân năm 2026 trên địa bàn xã Ô Diên.

UBND xã ban hành kế hoạch tuyên truyền thực hiện 68-NQ/TW ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị, Kế hoạch số 196/KH-UBND ngày 24/7/2025 của UBND Thành phố về phát triển kinh tế tư nhân trên địa bàn xã, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền sâu rộng, cụ thể hóa Nghị quyết 68-NQ/TW, bảo đảm các tổ chức, cơ quan, doanh nghiệp và nhân dân trên địa bàn xã nhận thức đầy đủ, sâu sắc về vai trò, tầm quan trọng của việc tiếp tục xây dựng và phát triển kinh tế tư nhân trong kỷ nguyên mới.

- Thống nhất nhận thức, giúp cấp ủy, chính quyền, mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã, người dân, doanh nghiệp trên địa bàn xã hiểu rõ và đồng thuận trong việc xây dựng, hoàn thiện hệ thống pháp luật dân chủ, công bằng, đồng bộ, thống nhất, thấy được tiềm năng của kinh tế tư nhân trong sự phát triển kinh tế Thủ đô.

- Tạo đột phá trong cải cách về cơ chế, chính sách, phát huy sức mạnh, nội lực, khuyến khích kinh tế tư nhân phát triển tăng tốc và bứt phá, tham gia sâu hơn vào các chương trình, dự án lớn trọng điểm quốc gia, Thành phố; khẳng định vị thế của kinh tế tư nhân là động lực quan trọng trong chiến lược phát huy vai trò của Thủ đô, hướng tới tăng trưởng “2 con số” giai đoạn tới, góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu phát triển Thủ đô Hà Nội đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.

2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền, quán triệt phải bám các quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ giải pháp của Nghị quyết 68-NQ-TW và các quy định, hướng dẫn của Trung ương; kế thừa, hợp nhất các đề án, chương trình, kế hoạch liên quan đảm bảo thống nhất, hiệu quả.

- Đổi mới nội dung, phương thức tuyên truyền, quán triệt phù hợp với tình hình thực tiễn của địa phương, cơ quan, đơn vị.

- Thường xuyên đánh giá kết quả việc tuyên truyền thực hiện nghị quyết, kịp thời xử lý các khó khăn vướng mắc, khuyến khích nhân dân, cộng đồng doanh nghiệp, đội ngũ tri thức tham gia đóng góp sáng kiến mang lại hiệu quả thiết thực.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền, làm rõ cơ sở khoa học, thực tiễn, bối cảnh tình hình, tính cấp thiết khi ban hành Nghị quyết 68-NQ-TW, coi đây là bước đi quan trọng nhằm khơi thông nguồn lực xã hội, tạo không gian phát triển mới, huy động mọi người dân và doanh nghiệp tham gia vào phát triển kinh tế- xã hội của Thủ đô và đất nước.

2. Nêu bật những kết quả đạt được về công tác xây dựng và phát triển kinh tế tư nhân thời gian qua; những tư tưởng, định hướng lớn, quan điểm chỉ đạo mới của Đảng khi ban hành Nghị quyết trên; quán triệt sâu sắc thực hiện các chương trình, kế hoạch, hành động của Quốc hội, Chính phủ, các ban, bộ ngành, Trung ương và Thành phố trong triển khai thực hiện Nghị quyết; phản ánh không khí khẩn trương, tích cực, quyết tâm thực hiện đổi mới.

3. Tình hình phát triển của kinh tế tư nhân, nhất là sau khi triển khai thực hiện nghị quyết số 10-NQ/TW ngày 03/6/2017 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII về “*Phát triển kinh tế tư nhân trở thành một động lực quan trọng của nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa*”; những hạn chế, bài học kinh nghiệm và đóng góp của kinh tế tư nhân vào sự phát triển kinh tế xã hội Thủ đô, đất nước.

4. Nêu bật những mục tiêu chung, mục tiêu cụ thể khi triển khai Nghị quyết số 68- NQ/TW được nêu trong Kế hoạch hành động số 348-KH-TU ngày 03/7/2025 của Thành ủy, trong đó:

- Mục tiêu chung:

+ Đến năm 2030: Kinh tế tư nhân là một động lực quan trọng nhất của nền kinh tế Thủ đô nói riêng và cả nước nói chung.

+ Tầm nhìn đến năm 2045: Kinh tế tư nhân trên địa bàn Thành phố phát triển nhanh, mạnh, bền vững, đóng góp khoảng trên 60% GRDP.

- Mục tiêu cụ thể:

+ Đến năm 2030: Tỷ lệ doanh nghiệp có hoạt động đổi mới sáng tạo đạt từ 50 % trở lên; Tỷ lệ doanh nghiệp sử dụng hợp đồng điện tử đạt 100%; phần đầu đạt khoảng 300.000 doanh nghiệp đang hoạt động; đóng góp khoảng 55 – 60% GRDP; trình độ năng lực công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyên đổi số của doanh nghiệp đứng đầu cả nước...

+ Đến năm 2045: 60-70% doanh nghiệp vừa và nhỏ áp dụng giải pháp số ở mức trung tới cao; 100 % doanh nghiệp vừa và nhỏ chuyển đổi số ở mức trung - cao, nâng cao năng lực cạnh tranh toàn cầu; phần đầu đạt khoảng 700.000 doanh nghiệp đang hoạt động; tỷ lệ doanh nghiệp công nghệ số đạt 1 doanh nghiệp/1000 dân..

5. Phân tích làm rõ 8 nhóm nhiệm vụ, giải pháp phát triển kinh tế tư nhân trên địa bàn Thành phố, khẳng định tinh thần đổi mới tư duy, thống nhất cao về nhận thức và hành động, khơi dậy niềm tin, khát vọng dân tộc, tạo xung lực mới, khí thế mới để phát triển kinh tế tư nhân; đẩy mạnh cải cách, hoàn thiện, nâng cao chất lượng thể chế, chính sách, tạo thuận lợi cho kinh tế tư nhân tiếp cận các nguồn lực phát triển; thúc đẩy khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyên đổi số, chuyên đổi xanh, kinh doanh hiệu quả; hình thành và phát triển nhanh các doanh nghiệp lớn và vừa, các tập đoàn kinh tế tư nhân tầm cỡ khu vực và toàn cầu.

6. Phản ánh quá trình triển khai và tinh thần trách nhiệm của các cấp, các ngành trong tổ chức thực hiện Nghị quyết 68-NQ-TW; nêu bật không khí khẩn trương, tích cực, quyết tâm thực hiện đổi mới phát triển kinh tế tư nhân, phát hiện, biểu dương những kinh nghiệm hay, cách làm sáng tạo, hiệu quả; phê phán những biểu hiện trì trệ, né tránh trách nhiệm, thiếu đổi mới, gây những phiền hà cho người dân và doanh nghiệp, cản trở sẽ phát triển bền vững và thủ đô đất nước.

7. Triển khai tuyên truyền thường xuyên, sâu rộng về nội dung Kế hoạch 123/KH-UBND của UBND xã; cụ thể hóa nội dung tuyên truyền phù hợp các nhóm đối tượng người dân, doanh nghiệp; xây dựng và quảng bá hình ảnh xã Ô Diên “Văn hiến - Văn minh - Hiện đại - Bền vững”; cung cấp thông tin về kinh tế tư nhân khách quan trung thực, đầy đủ nhằm cô vũ, lan tỏa mô hình tốt, cách làm hay, sáng tạo, hiệu quả để khơi dậy tinh thần kinh doanh, khởi nghiệp, thúc đẩy phát triển mạnh mẽ kinh tế tư nhân trên địa bàn xã.

8. Tuyên truyền, phổ biến nâng cao nhận thức, kiến thức, kỹ năng cho doanh nghiệp và các tổ chức, cá nhân về nội dung liên quan đến sở hữu trí tuệ bao gồm đăng ký xác lập quyền và bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ trong nước và nước ngoài, cam kết về sở hữu trí tuệ trong các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới, kỹ năng quản lý, khai thác thông tin sở hữu công nghiệp, quản lý và phát triển tài sản trí tuệ. Khuyến khích, thúc đẩy doanh nghiệp thử nghiệm công nghệ mới, đổi mới công nghệ sản xuất theo hướng xanh và bền vững, phát triển các sản phẩm công nghệ cao phục vụ nền kinh tế số.

9. Tuyên truyền nâng cao nhận thức cho đội ngũ doanh nhân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh trung thực, thanh liêm, có đạo đức, văn hóa kinh doanh gắn với bản sắc dân tộc, có trách nhiệm xã hội, có ý thức bảo vệ môi trường; thượng tôn pháp luật, có hoài bão, khát vọng xây dựng đất nước giàu mạnh, hùng cường, thịnh vượng, nâng cao vị thế và hình ảnh doanh nghiệp, doanh nhân Việt Nam.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tổ chức tuyên truyền, quán triệt đến các cấp ủy, tổ chức Đảng, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và cán bộ, đảng viên trong toàn hệ thống chính trị.

2. Tuyên truyền sâu rộng trên hệ thống đài truyền thanh, trang thông tin điện tử của xã, các phòng, ban, ngành, cơ quan, tổ chức và trên nền tảng số, mạng xã hội (Facebook, Zalo, Youtube...).

3. Đưa nội dung nghị quyết vào chương trình giảng dạy, bồi dưỡng lý luận chính trị và các chương trình đào tạo, bồi dưỡng khác phù hợp.

4. Tổ chức các buổi tọa đàm, đối thoại giữa chính quyền với người dân, hộ kinh doanh và doanh nghiệp.

5. Tuyên truyền thông qua các mô hình thực tế; giới thiệu gương thanh niên khởi nghiệp, hộ sản xuất kinh doanh giỏi, mô hình OCOP, tổ hợp tác hoạt động hiệu quả.

6. Tổ chức tham quan, học tập, trao đổi kinh nghiệm tại các mô hình kinh tế tiêu biểu; tổ chức các cuộc thi tìm hiểu nghị quyết, hội thi tuyên truyền và các hoạt động đoàn thể nhằm nâng cao nhận thức, tạo sự lan tỏa trong Nhân dân.

7. Tuyên truyền qua các tài liệu, ấn phẩm sách, tờ gấp,... nội dung phong phú, dễ hiểu, hướng đến nhiều đối tượng.

8. Tuyên truyền qua sinh hoạt thường kỳ của các tổ chức chính trị - xã hội; hoạt động của đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên của xã; Lòng ghép tuyên truyền trong các cuộc họp thôn, cụm dân cư, tổ dân phố, sinh hoạt chi bộ và các cuộc họp đoàn thể; tuyên truyền, cổ động trực quan (khẩu hiệu, panô, áp phích,...).

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Từ nguồn kinh phí chi hoạt động tuyên truyền năm 2026 của UBND xã và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội xã

- Chủ trì tham mưu triển khai thực hiện tốt công tác thông tin tuyên truyền, quán triệt nội dung Nghị quyết 68-NQ-TW; Kế hoạch số 196/KH-UBND ngày 24/7/2025 của UBND Thành phố về phát triển kinh tế tư nhân; Kế hoạch số 123/KH-UBND của UBND xã.

- Thường xuyên chỉ đạo, kiểm tra, định hướng công tác thông tin tuyên truyền, nhất là trên internet, mạng xã hội, hệ thống thông tin cơ sở ...; nắm bắt kịp thời tình hình dư luận xã hội, tư tưởng, tâm trạng của cán bộ, đảng viên và nhân dân.

- Thường xuyên theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, giám sát công tác thông tin tuyên truyền, chủ động đấu tranh với các luận điệu xuyên tạc, sai trái trong quá trình triển khai thực hiện nghị quyết của Bộ chính trị, kịp thời báo cáo và đề xuất các giải pháp xử lý khi có tình huống phát sinh.

- Phối hợp Trung tâm Dịch vụ Tổng hợp xã triển khai công tác tuyên truyền thực hiện Nghị quyết 68-NQ-TW lan tỏa thông tin trên Đài truyền thanh xã, mạng xã hội và trang thông tin điện tử xã.

- Phối hợp với Phòng Kinh tế tổ chức các hoạt động tôn vinh, biểu dương, khen thưởng các cá nhân, doanh nghiệp điển hình, tiên tiến, kinh doanh hiệu quả, bền vững, thực hiện tốt trách nhiệm xã hội và tham gia tích cực các hoạt động cộng đồng.

2. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp xã

- Xây dựng và duy trì thường xuyên các trang chuyên mục tuyên truyền về hai nội dung Nghị quyết 68-NQ/TW của Bộ chính trị với các nội dung tại mục II của Kế hoạch. Xây dựng các video ngắn, chuyên mục, các bài viết... về các chương trình, hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp trên địa bàn xã; các mô hình doanh nghiệp điển hình tiên phong, các xu hướng khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh qua các kênh truyền thông: hệ thống đài truyền thanh xã, trang thông tin điện tử xã và các nền tảng mạng xã hội khác.

- Tuyên truyền bám sát các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp Nghị quyết 68-NQ/TW; Kế hoạch số 123/KH-UBND của UBND xã về Thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị, Kế hoạch số 196/KH-UBND ngày 24/7/2025 của UBND Thành phố về phát triển kinh tế tư nhân năm 2026 trên địa bàn xã Ô Diên, chú trọng ý kiến của các chuyên gia, nhà khoa học, nhất là các giải pháp tháo gỡ rào cản, điểm nghẽn khơi thông nguồn lực và thúc đẩy tăng thúc đẩy động lực tăng trưởng quan trọng của nền kinh tế.

- Làm tốt vai trò định hướng, dẫn dắt thông tin, tuyên truyền, góp phần nâng cao nhận thức tạo sự đồng thuận trong cán bộ nhân dân, đảng viên nhân dân và cộng đồng doanh nghiệp.

3. Phòng Kinh tế xã

Triển khai thực hiện Nghị quyết 68-NQ-TW, tạo điều kiện thuận lợi cho kinh tế tư nhân tiếp cận các nguồn lực phát triển; thúc đẩy khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, kinh doanh hiệu quả; hỗ trợ hình thành và phát triển nhanh các doanh nghiệp lớn và vừa.

4. Công an xã

Phối hợp với các phòng, ban, đơn vị liên quan định hướng và quản lý công tác thông tin, tuyên truyền Nghị quyết số 68-NQ/TW của Bộ Chính trị, nhất là việc quản lý thông tin trên không gian mạng; chủ động phát hiện, đấu tranh, xử lý nghiêm các hành vi phát tán thông tin sai trái, xuyên tạc, tin giả, tin xấu độc, gây hoang mang trong Nhân dân và cộng đồng doanh nghiệp, ảnh hưởng tiêu cực đến việc triển khai các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước về phát triển kinh tế tư nhân.

Đẩy mạnh tuyên truyền phát hiện, xử lý hành vi gian lận thương mại, cạnh tranh không lành mạnh đặc biệt trên không gian mạng nhằm bảo vệ hình ảnh và uy tín của doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh.

5. Đề nghị Ban xây dựng Đảng xã Ô Diên

Chỉ đạo, định hướng công tác thông tin, tuyên truyền thực hiện Nghị quyết 68-NQ-TW, phối hợp theo dõi, kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện

ng nghị quyết của Bộ chính trị, Kế hoạch và của Thành ủy, chỉ đạo việc tổ chức nghiên cứu, triển khai tuyên truyền tại cơ quan, đơn vị.

6. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã Ô Diên

Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan, đơn vị tổ chức tốt quán triệt, tuyên truyền Nghị quyết 68-NQ-TW sâu rộng đến toàn đến cán bộ, đảng viên, hội viên bằng nhiều hình thức, đa dạng, phong phú, phù hợp với tình hình thực tế, chủ động làm tốt công tác giám sát, phản biện xã hội, tăng cường cảnh giác, đấu tranh, phản bác mọi âm mưu thù địch, thông tin xuyên tạc đường lối, chính sách của đảng, nhà nước, chia rẽ khối đại đoàn kết dân tộc, những hoạt động chống phá của các đối tượng, thế lực, phản động cơ hội, nhất là trên không gian mạng.

7. Các thôn, cụm dân cư, tổ dân phố

Tổ chức tuyên truyền và triển khai thực hiện hiệu quả Nghị quyết số 68-NQ/TW phù hợp với tình hình thực tiễn và chức năng, nhiệm vụ. Chú trọng tuyên truyền chương trình hành động, kết quả tổ chức thực hiện Nghị quyết, các mô hình hay, cách làm hiệu quả trong quản lý, sử dụng nguồn lực kinh tế tư nhân.

Thường xuyên kiểm tra, định hướng công tác tuyên truyền, nhất là trên internet, mạng xã hội, hệ thống thông tin cơ sở,... Nắm chắc tình hình tư tưởng, tâm trạng của cán bộ, đảng viên, đội ngũ doanh nhân, doanh nghiệp và Nhân dân trong quá trình triển khai thực hiện Nghị quyết; chủ động dự báo, nhận diện những vấn đề tư tưởng nảy sinh; thường xuyên theo dõi, đánh giá, phân tích các yếu tố tác động đến việc phát huy vai trò của kinh tế nhà nước; kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc từ thực tiễn, khơi thông và phát huy hiệu quả các nguồn lực cho phát triển. Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan chức năng xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân lợi dụng việc tuyên truyền Nghị quyết để phát tán thông tin giả, sai sự thật, xuyên tạc, chống phá Đảng, Nhà nước, gây ảnh hưởng đến ổn định chính trị - xã hội trên địa bàn.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị, Kế hoạch số 196/KH-UBND ngày 24/7/2025 của UBND Thành phố về phát triển kinh tế tư nhân. UBND xã đề nghị Ban xây dựng Đảng, Ủy ban MTTQ xã; yêu cầu các phòng, cơ quan, đơn vị trên địa bàn xã triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- TT Đảng ủy, HĐND xã; | ĐỀ B/c
- CT, PCT UBND xã;
- Phòng Văn hóa xã hội xã; TT Dịch vụ TH xã;
- Phòng Kinh tế xã; công an xã;
- Ủy ban MTTQ xã;
- Ban Xây dựng Đảng xã;
- Các thôn, cụm dân cư, tổ dân phố;
- Lưu: VT, VHXX, (Hào).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Bùi Thị Thu Hằng

