

Số: /KH-SDL

Hà Nội, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH
Tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị
và quảng bá điểm đến du lịch Hà Nội năm 2026

Căn cứ Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam; Nghị quyết số 59-NQ/TW ngày 24/1/2025 của Bộ Chính trị về hội nhập quốc tế trong tình hình mới; Nghị quyết 02-NQ/TW ngày 17/3/2026 của Bộ Chính trị về xây dựng và phát triển Thủ đô Hà Nội trong kỷ nguyên mới;

Căn cứ Đề án số 03-ĐA/TU ngày 27/02/2026 của Thành ủy Hà Nội về Thông tin và truyền thông Thành phố Hà Nội giai đoạn 2026-2030; Kế hoạch số 05-KH/BCĐ ngày 09/4/2026 của Ban Chỉ đạo Công tác thông tin đối ngoại thành phố Hà Nội về tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền đối ngoại thành phố Hà Nội năm 2026;

Triển khai các văn bản chỉ đạo của UBND thành phố Hà Nội: Chương trình số 02/CTr-UBND ngày 09/01/2026 về xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch thành phố Hà Nội năm 2026; Kế hoạch số 53/KH-UBND ngày 06/02/2026 về hội nhập kinh tế quốc tế thành phố Hà Nội năm 2026; Kế hoạch số 65/KH-UBND ngày 13/02/2026 về tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội của thành phố Hà Nội năm 2026; Kế hoạch số 736/KH-UBND ngày 16/02/2026 về thông tin, truyền thông dự thảo Luật Thủ đô (sửa đổi); Kế hoạch số 95/KH-UBND ngày 11/3/2026 về tổ chức hoạt động thông tin đối ngoại thành phố Hà Nội năm 2026;

Căn cứ các Kế hoạch của Sở Du lịch Hà Nội: Kế hoạch số 87/KH-SDL ngày 28/7/2025 về phát triển ngành Du lịch Thủ đô năm 2026; Kế hoạch số 14/KH-SDL ngày 20/01/2026 về triển khai Chương trình xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch thành phố Hà Nội năm 2026 của Sở Du lịch.

Sở Du lịch xây dựng Kế hoạch Tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị và quảng bá điểm đến du lịch Hà Nội năm 2026, với nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Tuyên truyền kịp thời các chủ trương, chính sách, công tác lãnh đạo, chỉ đạo của thành phố Hà Nội gắn với chủ đề hành động năm 2026 “*Kỷ cương, chuyên nghiệp - Đột phá, sáng tạo - Hiệu quả, bền vững*” theo chức năng, nhiệm vụ của Sở Du lịch, góp phần triển khai thực hiện thành công Nghị quyết Đại hội toàn quốc lần thứ XIV của Đảng, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Thành phố lần thứ XVIII, nhiệm kỳ 2025-2030.

- Tuyên truyền sâu rộng hình ảnh du lịch Thủ đô tới du khách trong nước và quốc tế với thông điệp “Hà Nội - Đến để yêu”. Tiếp tục xây dựng hình ảnh du lịch Thủ đô Hà Nội là điểm đến “An toàn - Thân thiện - Chất lượng - Hấp dẫn” đáp ứng yêu cầu phát triển trong tình hình mới, góp phần quan trọng vào mục tiêu tăng trưởng hai con số của Thành phố. Giữ vững vai trò là trung tâm du lịch lớn của cả nước và thúc đẩy nâng cao hiệu quả ngành công nghiệp văn hóa của Thủ đô.

- Triển khai đồng bộ các giải pháp nhằm đạt được các chỉ tiêu của ngành du lịch Hà Nội trong năm 2026, phấn đấu thu hút được trên 35,8 triệu lượt khách với tổng thu từ khách du lịch đạt trên 160 nghìn tỷ đồng.

2. Yêu cầu:

- Bảo đảm các hoạt động tuyên truyền được triển khai toàn diện, có trọng tâm, trọng điểm, chủ động và linh hoạt. Thông tin chính xác, kịp thời, khách quan, tích cực.

- Phương thức truyền thông được kết hợp hài hòa giữa phương thức truyền thống và truyền thông số hiện đại, đa nền tảng, bảo đảm thông tin được lan tỏa rộng rãi, dễ tiếp cận và đạt hiệu quả đối với nhiều nhóm đối tượng.

II. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Các nội dung tuyên truyền

1.1. Tuyên truyền đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, văn bản chỉ đạo trong lĩnh vực du lịch

- Tuyên truyền Nghị quyết Đại hội XVIII Đảng bộ Thành phố Hà Nội; các Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết Đại hội XVIII Đảng bộ Thành phố Hà Nội: số 01-CTr/TU ngày 29/11/2025 của Thành ủy, số 02-CTr/ĐU ngày 07/01/2026 của Đảng ủy UBND Thành phố, số 07/CTr-TU ngày 15/02/2026 của BCH Đảng bộ thành phố Hà Nội. Tuyên truyền Chương trình hành động số 08-CTr/TU của Ban Thường vụ Thành ủy thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 7/1/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam; Nghị quyết số 02-NQ/TW ngày 17/3/2026 của Bộ Chính trị về "Xây dựng và phát triển Thủ đô Hà Nội trong kỷ nguyên mới" và Chương trình hành động của Ban Thường vụ Thành ủy thực hiện Nghị quyết của Bộ Chính trị; truyền thông dự thảo Luật Thủ đô (sửa đổi), thực hiện tuyên truyền, phổ biến Luật Thủ đô (sửa đổi) sau khi được Quốc hội thông qua;...

- Tiếp tục tuyên truyền, cập nhật về Luật Du lịch và các văn bản hướng dẫn triển khai Luật Du lịch; các nhiệm vụ, giải pháp tại các Nghị quyết, Chương trình, Kế hoạch phát triển du lịch của Thành phố năm 2026.

- Tuyên truyền về công tác xây dựng, hoàn thiện cơ chế, chính sách, đề án phát triển du lịch; mô hình du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp, nông thôn, mô hình hợp tác công - tư trong đầu tư, quản lý, khai thác điểm đến di sản, văn hoá có tiềm năng về du lịch.

- Tuyên truyền về công tác quy hoạch, đầu tư phát triển hạ tầng du lịch theo hướng đồng bộ, chuyên nghiệp, hiện đại, thân thiện với môi trường; trong đó tập trung tại các khu chức năng du lịch trọng điểm Ba Vì, Hương Sơn - Quan

Sơn, núi Sóc - hồ Đông Quan, hồ Đông Mô...

- Cập nhật thông tin nghiên cứu thị trường khách du lịch, chỉ tiêu, đóng góp của ngành Du lịch vào kinh tế Thủ đô phục vụ công tác đầu tư, phát triển dịch vụ, sản phẩm, cơ sở hạ tầng du lịch; dữ liệu về doanh nghiệp lữ hành, cơ sở lưu trú và nguồn nhân lực du lịch; ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý nhà nước về du lịch.

1.2. Tuyên truyền phát triển sản phẩm du lịch trên địa bàn Thành phố

- Tăng cường tuyên truyền các sản phẩm du lịch là thế mạnh của Hà Nội (*du lịch văn hoá, du lịch ẩm thực, du lịch MICE, du lịch sinh thái, du lịch nông nghiệp, nông thôn...*); các tuyến du lịch văn hoá - làng nghề; quà tặng - sản phẩm OCOP du lịch thành phố Hà Nội; các điểm đến du lịch cộng đồng; mô hình thí điểm phát triển kinh tế du lịch nông nghiệp, nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới.

- Quảng bá hình ảnh các điểm, các nhóm sản phẩm du lịch mới của Thủ đô như: du lịch thể thao (*leo núi, trekking, bay dù lượn, chèo thuyền, bay khinh khí cầu...*); du lịch y tế gắn với phát triển các mô hình kinh tế bạc; sản phẩm du lịch đường sông kết nối các điểm đến du lịch dọc khu vực sông Hồng, sông Đuống; du lịch thực tế ảo; du lịch đêm gắn với các hoạt động trải nghiệm văn hoá, dịch vụ vui chơi - giải trí đặc sắc, hấp dẫn,...

1.3. Tuyên truyền, quảng bá các hoạt động hợp tác, xúc tiến du lịch

- Đẩy mạnh tuyên truyền các hoạt động, sự kiện, lễ hội mang đậm bản sắc văn hoá Thủ đô thu hút khách du lịch như: Chương trình “Du lịch Hà Nội chào 2026-Get on Hanoi 2026”; Chương trình “Happy Tết năm 2026”; Lễ hội Quà tặng Du lịch Hà Nội 2026; Lễ hội Áo dài Du lịch Hà Nội 2026; Lễ hội Du lịch Hà Nội 2026; Festival Thu Hà Nội...; chuỗi hoạt động định hướng và phát triển sản phẩm và quảng bá du lịch đêm, du lịch thể thao, vui chơi giải trí, sinh thái, chăm sóc sức khoẻ, du lịch MICE, ẩm thực,...

- Thông tin, tuyên truyền về các hoạt động liên kết, hợp tác với các tỉnh, thành phố trọng điểm về du lịch, ở khu vực phía Bắc, Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh phía Nam, khu vực miền Trung - Tây Nguyên...; chương trình hợp tác với các tỉnh thành phố phát triển tuyến, sản phẩm du lịch liên kết theo từng nhóm sản phẩm thế mạnh, có tính hỗ trợ lẫn nhau như: tuyến du lịch Hà Nội - Thành phố Hồ Chí Minh - Cần Thơ; tuyến du lịch văn hóa tín ngưỡng Hà Nội - Ninh Bình, tuyến du lịch khám phá, trải nghiệm Hà Nội - Sơn La, Hà Nội - Lào Cai - Lai Châu...

- Thông tin về các đoàn tham gia Hội chợ, hội nghị, hội thảo, kế hoạch xúc tiến du lịch tại các thị trường trong nước và quốc tế (*chương trình Roadshow giới thiệu du lịch Hà Nội tại các thị trường quốc tế truyền thông như Đông Bắc Á, ASEAN, EU, Hội chợ Du lịch Thế giới WTM London, các thị trường mới, tiềm năng*) theo hướng chuyên nghiệp, đầu tư có trọng tâm, trọng điểm nhằm tạo dựng hình ảnh điểm đến Hà Nội có chất lượng cao.

1.4. Tuyên truyền về công tác chuyển đổi số, số hóa dữ liệu và ứng dụng công nghệ trong ngành du lịch

- Tăng cường thông tin, truyền thông về công tác chuyển đổi số ngành du lịch; đẩy mạnh phổ biến, nhân rộng các mô hình, giải pháp ứng dụng công nghệ số hiệu quả trong quản lý, kinh doanh và quảng bá du lịch. Tuyên truyền việc xây dựng, khai thác hệ thống cơ sở dữ liệu du lịch, các nền tảng số, ứng dụng du lịch thông minh nhằm nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước, hỗ trợ doanh nghiệp và cải thiện trải nghiệm của du khách, góp phần phát triển toàn diện, nhanh và bền vững ngành du lịch Thủ đô.

- Tổ chức Hội thảo Phát triển du lịch thông minh để nâng cao năng lực, hiểu biết chung về công nghệ, chuyển đổi số cho đội ngũ nhân lực trong ngành Du lịch; trang bị kiến thức, chuẩn bị các kỹ năng số, công nghệ số để sẵn sàng thay đổi, thích ứng để phát triển bền vững.

- Tuyên truyền, khuyến khích các doanh nghiệp, đơn vị du lịch áp dụng công nghệ cao (3D, FLYCAM, Mapping, thực tế ảo...) trong phát triển sản phẩm, dịch vụ; xây dựng và quảng bá phân mềm tiện ích hỗ trợ khách tra cứu thông tin, đặt dịch vụ và trải nghiệm du lịch thông minh; xây dựng trang web xúc tiến du lịch để tăng cường tuyên truyền, quảng bá du lịch Hà Nội trên nền tảng số.

- Đẩy mạnh công tác số hóa hệ thống thông tin về khu, điểm du lịch, cơ sở dịch vụ và thị trường du lịch Hà Nội, đồng thời ứng dụng công nghệ mới tại các điểm đến, xây dựng và khai thác phần mềm tiện ích, ứng dụng số; giới thiệu, quảng bá các mô hình, giải pháp hiệu quả nhằm nâng cao chất lượng quản lý, quảng bá du lịch và trải nghiệm của du khách, góp phần hình thành hệ sinh thái du lịch thông minh, đồng bộ và hiện đại.

1.5. Thông tin về công tác đào tạo, bồi dưỡng, phát triển nguồn nhân lực du lịch

Tăng cường tuyên truyền về các hoạt động, chương trình phối hợp, liên kết đào tạo, tập huấn, nâng cao kỹ năng, chất lượng nguồn nhân lực du lịch (quản lý nhà nước, quản trị doanh nghiệp và lao động nghề du lịch) theo hướng chuyên nghiệp về nghiệp vụ, ngoại ngữ, kỹ năng nhằm nâng cao hình ảnh văn hoá của người làm du lịch.

2. Hình thức tuyên truyền

2.1. Tuyên truyền trên các cơ quan Báo và Phát thanh, Truyền hình

a. Trên Báo in và Báo điện tử

- Thực hiện các hình thức cung cấp thông tin cho báo chí để thông tin, tuyên truyền các nội dung theo chuyên đề, sự kiện, nhiệm vụ chuyên môn của ngành du lịch, bám sát chỉ đạo của Thành phố về việc tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội của thành phố Hà Nội năm 2026.

- Phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương, bộ, ngành và Hà Nội triển khai công tác tuyên truyền thường xuyên, đột xuất về các nhiệm vụ chính trị, các sự kiện và hoạt động của ngành Du lịch Thủ đô.

- Hình thức tuyên truyền: Tăng cường sản xuất các tác phẩm báo chí chuyên sâu, chuyên đề về chiến lược quảng bá và hợp tác phát triển du lịch trong nước và quốc tế; nội dung được xây dựng phù hợp với nhu cầu, thị hiếu của từng thị trường. Đa dạng hóa hình thức thể hiện ứng dụng công nghệ số như: *E-magazine, longform, podcast, megastory, infographic...* trên báo in và báo điện tử.

b. Trên sóng truyền hình và nền tảng số của các Đài truyền hình trung ương và địa phương

- Tăng cường phối hợp với các Đài truyền hình Trung ương (*Đài Truyền hình Việt Nam*), địa phương và Hà Nội (*Cơ quan Báo và Phát thanh, Truyền hình Hà Nội*), xây dựng, phát sóng các chương trình, chuyên mục, phóng sự chuyên đề về du lịch Thủ đô; tập trung giới thiệu hình ảnh điểm đến, giá trị di sản, văn hóa, ẩm thực, con người Hà Nội và các sản phẩm, dịch vụ, loại hình du lịch đặc trưng. Nội dung truyền thông được xây dựng theo hướng chuyên sâu, có trọng tâm, phù hợp với định hướng quảng bá từng thị trường khách trong nước và quốc tế.

- Hình thức thể hiện: Đa dạng hóa hình thức thể hiện; tăng cường sản xuất, phát sóng tin, bài, phóng sự phản ánh kịp thời các sự kiện, hoạt động của ngành Du lịch Thủ đô, bảo đảm tính thời sự, hấp dẫn. Đẩy mạnh lồng ghép nội dung quảng bá du lịch trong các bản tin, chương trình có lượng người xem cao, các chuyên đề văn hóa - du lịch và lan tỏa nội dung trên nền tảng số của các đài truyền hình và các nền tảng mạng xã hội. Tập trung đổi mới, nâng cao chất lượng, hiệu quả phương thức truyền thông, quảng bá du lịch tới đối tượng khách du lịch quốc tế thông qua kênh Truyền hình đối ngoại Quốc gia Vietnam Today, đồng thời, tăng cường khai thác các nền tảng số của các đài truyền hình (*VTV Digital, website, ứng dụng, mạng xã hội*) cũng như các trang mạng xã hội có lượt truy cập lớn (Facebook, Youtube, Tiktok...) nhằm mở rộng phạm vi tiếp cận, nâng cao hiệu quả tuyên truyền.

c. Trên sóng phát thanh và nền tảng số của Đài Tiếng nói Việt Nam

- Phối hợp xây dựng nội dung và phát sóng các phóng sự phát thanh, phóng sự hình ảnh trên sóng và các nền tảng số của Đài Tiếng nói Việt Nam (*kênh VOV1, kênh VOV Giao thông...*) bảo đảm nội dung bám sát các nhiệm vụ, kế hoạch và các sự kiện, hoạt động trọng tâm của ngành Du lịch Thủ đô.

- Hình thức thể hiện: Đa dạng hóa hình thức thể hiện thông qua các chương trình phát thanh, bản tin, phóng sự, chuyên mục và sản phẩm truyền thông số.

2.4. Tuyên truyền trên các chuyến bay của Vietnam Airlines

- Xây dựng các sản phẩm truyền thông hiện đại, khai thác hiệu quả kênh tiếp cận trực tiếp tới hành khách trong nước và quốc tế trên các chuyến bay của Vietnam Airlines; đồng thời tăng cường tuyên truyền, quảng bá hình ảnh điểm

đến, sản phẩm, dịch vụ và các loại hình du lịch của Thủ đô tới nhóm khách có nhu cầu, xu hướng và khả năng trải nghiệm du lịch.

- Hình thức thể hiện: Phát phim giới thiệu du lịch Hà Nội trên khung Landing; Boarding; Phát clip quảng bá trên chuyên mục “Điểm đến” thuộc kho giải trí màn hình máy bay; Phát hành Ấn phẩm Heritage Guide số đặc biệt về quảng bá du lịch Hà Nội đặt trên tàu bay; Đăng tải bài viết quảng bá du lịch Hà Nội trên Tạp chí Heritage (*song ngữ Việt - Anh*); Quảng bá điểm đến du lịch Hà Nội trên màn hình LED tại các sân bay quốc tế;...

2.5. Tuyên truyền trên trang thông tin điện tử và mạng xã hội

- Tổ chức triển khai công tác tuyên truyền, quảng bá du lịch Hà Nội trên trang thông tin điện tử và các nền tảng mạng xã hội chính thức của ngành du lịch; bảo đảm thông tin được cập nhật thường xuyên, kịp thời, đồng bộ với các kênh truyền thông khác. Kết nối thông tin với Trang thông tin điện tử và các trang mạng xã hội chính thức của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam.

- Xây dựng, sản xuất các video, clip theo các chuyên đề; video, clip tuyên truyền, xúc tiến, quảng bá hình ảnh, sản phẩm, dịch vụ, điểm đến hấp dẫn của Hà Nội với những hoạt động trải nghiệm du lịch đặc sắc. Các Video, clip được phát trên kênh Youtube, Facebook; tại các sự kiện xúc tiến du lịch Hà Nội trong và ngoài nước.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, đa dạng hóa hình thức truyền tải thông tin trên môi trường trực tuyến; tăng cường tương tác với người dùng, mở rộng phạm vi tiếp cận và nâng cao hiệu quả lan tỏa thông tin về du lịch Thủ đô trên không gian mạng.

2.6. Phát hành các ấn phẩm của ngành du lịch Thủ đô:

- Xây dựng cuốn “Bản tin du lịch Hà Nội” hằng quý phát tại các khu, điểm du lịch, các điểm trung chuyển công cộng, các cơ sở lưu trú và nền tảng trực tuyến (bản online).

- Xây dựng ấn phẩm “Góc Hà Nội” - Đi dọc làng nghề (chuyên đề du lịch làng nghề, phiên bản tiếng Anh và tiếng Trung).

- Tổ chức thiết kế, sản xuất sản phẩm quà tặng, bộ nhận diện du lịch, ấn phẩm du lịch Hà Nội đặc sắc, mang đậm nét văn hóa Thủ đô, phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch và phục vụ khách du lịch tại các khu, điểm tham quan du lịch.

- Thông tin tại các cơ sở lưu trú, cung cấp guide book hướng dẫn du khách sử dụng các dịch vụ đảm bảo an toàn, phù hợp trong thời gian lưu trú tại Hà Nội.

(Phụ lục chi tiết các nhiệm vụ kèm theo)

III. KINH PHÍ

- Nguồn kinh phí ngân sách Thành phố cấp cho Sở Du lịch năm 2026 tại Quyết định số 5969/QĐ-UBND ngày 28/11/2025 của UBND Thành phố.

- Đối với UBND các xã, phường: kinh phí thực hiện Kế hoạch đảm bảo từ nguồn ngân sách cấp xã theo phân cấp ngân sách và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Du lịch

1.1. Phòng Truyền thông và Hợp tác du lịch

- Là đơn vị chủ trì tham mưu, triển khai thực hiện Kế hoạch đảm bảo tiến độ.
- Tổng hợp, báo cáo và đề xuất giải quyết những khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai thực hiện.

1.2. Các phòng, đơn vị thuộc Sở

- Phối hợp chặt chẽ với Phòng Truyền thông và Hợp tác du lịch trong quá trình triển khai các nội dung tuyên truyền theo chức năng, nhiệm vụ được giao; chủ động cung cấp thông tin, dữ liệu, tài liệu liên quan đến lĩnh vực quản lý, bảo đảm kịp thời, chính xác phục vụ công tác truyền thông.
- Tham gia rà soát, đề xuất nội dung, phối hợp xử lý thông tin phát sinh; bảo đảm tiến độ, chất lượng và hiệu quả tuyên truyền.

2. Trân trọng đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy

Chỉ đạo, định hướng công tác tuyên truyền; cung cấp tài liệu hướng dẫn, chỉ đạo thông tin kịp thời, phù hợp trên các phương tiện thông tin đại chúng của Thành phố.

3. Đề nghị Sở Văn hoá và Thể thao

- Phối hợp Sở Du lịch trong việc rà soát, giới thiệu các di sản, điểm di tích lịch sử, văn hóa, danh lam thắng cảnh, các loại hình văn hóa nghệ thuật tiêu biểu, đặc sắc để giới thiệu sản xuất các chương trình quảng bá điểm đến du lịch Hà Nội. Chỉ đạo các điểm di tích, văn hóa lịch sử thuộc quản lý của ngành phối hợp cung cấp các thông tin, tài liệu liên quan và tạo điều kiện cho công tác sản xuất các nội dung truyền thông.
- Phối hợp Sở Du lịch trong quá trình triển khai chương trình tuyên truyền quảng bá theo chức năng nhiệm vụ.

4. Đề nghị UBND các xã, phường

- Phối hợp Sở Du lịch triển khai công tác tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị và quảng bá hình ảnh du lịch Thủ đô, đảm bảo kịp thời, đồng bộ và thống nhất.
- Chỉ đạo cung cấp kịp thời các thông tin, tài liệu liên quan đến điểm đến du lịch trên địa bàn quản lý; phối hợp, tạo điều kiện thuận lợi cho việc sản xuất các tin, bài, phóng sự, sản phẩm truyền thông thuộc Kế hoạch; đồng thời chủ động đăng tải, chia sẻ thông tin tuyên truyền về du lịch trên cổng/trang thông tin điện tử và các kênh truyền thông của địa phương.

- Chủ động rà soát, tăng cường công tác quản lý, tổ chức chỉnh trang, nâng cao chất lượng môi trường, cảnh quan tại các điểm du lịch được quảng bá; chuẩn bị các điều kiện cần thiết nhằm phục vụ tốt nhất nhu cầu của khách du lịch.

5. Đề nghị Tổng Công ty Hàng không Việt Nam; Đài Truyền hình Việt Nam; Ban VOV Giao thông - Đài tiếng nói Việt Nam; Cơ quan Báo và Phát thanh, truyền hình Hà Nội và các cơ quan báo chí Trung ương và Thành phố

- Phối hợp Sở Du lịch trong quá trình tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch; tăng cường trao đổi, cung cấp thông tin, xây dựng và phát sóng các chương trình, chuyên mục, sản phẩm truyền thông bảo đảm tiên độ, chất lượng và hiệu quả tuyên truyền.

- Phối hợp triển khai các hoạt động tuyên truyền, quảng bá trên các kênh phát sóng và nền tảng truyền thông của đơn vị; góp phần mở rộng phạm vi tiếp cận, nâng cao hiệu quả lan tỏa trong công tác quảng bá du lịch Thủ đô.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị và quảng bá điểm đến du lịch Hà Nội năm 2026, Sở Du lịch Hà Nội đề nghị các cơ quan, đơn vị liên quan phối hợp, tổ chức triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- UBND Thành phố (để b/c);
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy;
- Tổng Công ty hàng không Việt Nam;
- Đài Truyền hình Việt Nam;
- Đài tiếng nói Việt Nam;
- Cơ quan Báo và Phát thanh, truyền hình Hà Nội;
- Sở VH&TT;
- UBND các xã, phường;
- Ban Giám đốc Sở;
- Các phòng, Trung tâm thuộc Sở;
- Lưu: VT, TTHTDL.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Trần Quang

PHỤ LỤC THỰC HIỆN NHIỆM VỤ TUYÊN TRUYỀN NĂM 2026

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-SDL ngày / /2026 của Sở Du lịch)

TT	Nội dung công việc	Tiền độ thời gian	Bộ phận phụ trách	Cơ quan phối hợp
1	Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh du lịch, các điểm đến, sản phẩm du lịch mới của Thủ đô trên Báo và phát thanh, truyền hình Trung ương, Hà Nội; các nền tảng mạng xã hội và các hình thức truyền thông khác.	Quý II/2026	Phòng Truyền thông và Hợp tác du lịch, Trung tâm Thông tin và Xúc tiến du lịch, Sở Du lịch	Các sở, ngành, xã phường; cơ quan báo chí, truyền thông của Trung ương, Thành phố; các cơ quan, đơn vị liên quan
2	Xây dựng, cập nhật, đăng tải tin bài, ấn phẩm tuyên truyền, quảng bá du lịch Thủ đô trên Cổng thông tin điện tử của Sở (trang Tiếng Việt và tiếng Anh); kết nối thông tin với Trang thông tin điện tử và các trang mạng xã hội chính thức của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam. Xây dựng cuốn “Bản tin du lịch Hà Nội” hằng quý phát tại các khu, điểm du lịch, các điểm trung chuyển công cộng, các cơ sở lưu trú và nền tảng trực tuyến (bản online); xây dựng ấn phẩm “Góc Hà Nội” - Đi dọc làng nghề (chuyên đề du lịch làng nghề, phiên bản tiếng Anh và tiếng Trung).	Cả năm	Văn phòng Sở, Trung tâm Thông tin và Xúc tiến du lịch, Sở Du lịch	Các cơ quan, đơn vị liên quan
3	Tuyên truyền, quảng bá về du lịch Hà Nội trên các chuyến bay của Vietnam Airlines (<i>Phim trên khung Landing, Boarding, Cuốn Heritage Guide số đặc biệt về Hà Nội, phát clip quảng bá trên Chuyên mục Điểm đến - Kho giải trí màn hình máy bay của VietNam Airlines, quảng bá điểm đến du lịch Hà Nội trên màn hình LED tại các sân bay quốc tế,...</i>).	Quý II/2026	Phòng Truyền thông và Hợp tác du lịch, Sở Du lịch	Các cơ quan, đơn vị liên quan

4	Tổ chức truyền thông, quảng bá xúc tiến du lịch Hà Nội trên các kênh mạng xã hội của Sở Du lịch (<i>facebook, youtube, zalo, tiktok, ...</i>).	Cả năm	Phòng Truyền thông và Hợp tác du lịch, Trung tâm Thông tin và Xúc tiến du lịch, Sở Du lịch	Các cơ quan, đơn vị liên quan
5	Thiết kế, sản xuất sản phẩm, ấn phẩm quảng bá du lịch Hà Nội phục vụ các đoàn xúc tiến du lịch của Thành phố và các đoàn công tác khác của Thành phố tại nước ngoài.	Cả năm	Trung tâm Thông tin và Xúc tiến du lịch, Sở Du lịch	Các cơ quan, đơn vị liên quan
6	Thông tin, tuyên truyền thông qua các chuỗi hoạt động thường niên, sự kiện, lễ hội năm 2026 mang đậm bản sắc văn hoá Thủ đô thu hút khách du lịch (<i>Lễ hội Quà tặng Du lịch Hà Nội; Lễ hội áo dài Du lịch; Lễ hội Du lịch Hà Nội, Festival Thu Hà Nội...</i>); chuỗi hoạt động định hướng phát triển sản phẩm và quảng bá du lịch đêm, du lịch văn hoá lịch sử, sinh thái, chăm sóc sức khoẻ, du lịch MICE, ẩm thực...	Năm 2026	Phòng Kế hoạch và phát triển tài nguyên du lịch, Phòng Truyền thông và Hợp tác du lịch, Trung tâm Thông tin và xúc tiến du lịch, Sở Du lịch	Các cơ quan, đơn vị liên quan
7	Xây dựng video, clip tuyên truyền hình ảnh du lịch Hà Nội phục vụ công tác xúc tiến du lịch (theo chủ đề).	Cả năm	Trung tâm Thông tin và Xúc tiến du lịch, Sở Du lịch	Các cơ quan, đơn vị liên quan
8	Xây dựng trang thông tin điện tử xúc tiến du lịch	Cả năm	Trung tâm Thông tin và Xúc tiến du lịch, Sở Du lịch	Sở Khoa học & Công nghệ; Các cơ quan, đơn vị liên quan