

Số: /KH-UBND

Quang Minh, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Truyền thông về công tác quản lý giết mổ, vận chuyển, kinh doanh động vật và sản phẩm động vật trên địa bàn xã Quang Minh năm 2026

Thực hiện Kế hoạch số 283/KH-UBND ngày 20/10/2025 của UBND thành phố Hà Nội về việc quản lý giết mổ, vận chuyển, kinh doanh động vật và sản phẩm động vật trên địa bàn thành phố Hà Nội đến năm 2030.

Thực hiện Phương án số 01/PA-UBND ngày 30/3/2026 của UBND xã về việc quản lý giết mổ gia súc, gia cầm trên địa bàn xã Quang Minh năm 2026. UBND xã Quang Minh xây dựng kế hoạch triển khai, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Tạo sự chuyển biến thực chất trong nhận thức, trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị và các tầng lớp nhân dân trong việc thực hiện chỉ đạo của UBND thành phố về quản lý giết mổ. Đồng thời, nhận diện, khắc phục điểm nghẽn, nguy cơ mất ATTP, nâng cao chất lượng quản lý nhà nước về ATTP trong hoạt động giết mổ, vận chuyển, kinh doanh động vật và sản phẩm động vật.

- Nâng cao vai trò, tầm quan trọng của công tác đảm bảo ATTP, vệ sinh môi trường, vệ sinh thú y trong giết mổ, vận chuyển, kinh doanh động vật và sản phẩm động vật đối với sức khoẻ và quyền lợi người tiêu dùng.

- Huy động sự tham gia phối hợp của các cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân trên địa bàn trong tuyên truyền, vận động người dân tích cực tham gia vào các hoạt động bảo đảm vệ sinh môi trường, vệ sinh thú y, ATTP.

- Tuyên truyền kịp thời các văn bản chỉ đạo của Trung ương, Thành phố về công tác quản lý giết mổ, vận chuyển, kinh doanh động vật, sản phẩm động vật trên địa bàn Thành phố; chú trọng tuyên truyền trong các dịp cao điểm về ATTP (Tháng hành động về ATTP, Tết Trung thu...), các mô hình đảm bảo ATTP.

- Đa dạng hoá các hình thức tuyên truyền, sáng tạo, linh hoạt; đẩy mạnh truyền thông trên nền tảng số; tập trung truyền thông theo nhóm đối tượng, nhóm nguy cơ. Đồng thời phát huy vai trò, sự giám sát, tham gia của người dân trong việc giám sát, phát hiện các hành vi vi phạm về giết mổ, vận chuyển, kinh doanh động vật và sản phẩm động vật trên địa bàn xã Quang Minh năm 2026.

2. Nhận diện các điểm nghẽn

a) Về ý thức chấp hành pháp luật, ý thức cộng đồng

Nhận thức của một bộ phận người dân còn chưa đầy đủ, chưa chuyển biến thành hành động. Thói quen sử dụng “thịt nóng”, không rõ nguồn gốc, xuất xứ còn phổ biến; kiến thức bảo quản, chế biến tại các hộ gia đình chưa khoa học,

tiềm ẩn rủi ro cho sức khỏe. Một bộ phận cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm xem nhẹ đạo đức nghề nghiệp cũng như quyền và lợi ích hợp pháp của khách hàng, đặt lợi nhuận lên trên sức khỏe của người tiêu dùng. Từ đó, đặt ra yêu cầu mới ở mức cao hơn, toàn diện, tổng thể đối với công tác truyền thông, tuyên truyền.

b) Về công tác tuyên truyền

- Hiện nay, công tác truyền thông về ATTP còn chưa thực sự linh hoạt, đa dạng, nội dung chưa phù hợp với đặc thù của từng nhóm đối tượng, chưa tạo được sự lan tỏa và chuyển biến mạnh mẽ.

- Hoạt động truyền thông hiện nay chưa có sự đột phá về nội dung, thiếu sự đa dạng; hình thức truyền thông thiếu tính tương tác và chưa tạo được điểm nhấn để thu hút người dân.

II. ĐỐI TƯỢNG, NỘI DUNG, PHƯƠNG THỨC TRUYỀN THÔNG

1. Đối tượng truyền thông

Kế hoạch hướng tới mọi tầng lớp Nhân dân, trong đó tập trung vào các nhóm đối tượng:

- Cộng đồng dân cư.
- Chủ cơ sở giết mổ, sơ chế, chế biến, kinh doanh động vật, sản phẩm động vật và người trực tiếp sản xuất - kinh doanh thực phẩm, cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống; chủ nhà hàng, quán ăn, bếp ăn tập thể
- Cán bộ quản lý (Công chức, viên chức, cán bộ trên địa bàn xã).

2. Nội dung truyền thông

a) Truyền thông chủ trương, chỉ đạo của UBND thành phố

Tuyên truyền, quán triệt Kế hoạch số 283/KH-UBND ngày 20/10/2025 của UBND thành phố Hà Nội về việc quản lý giết mổ, vận chuyển, kinh doanh động vật và sản phẩm động vật trên địa bàn thành phố Hà Nội đến năm 2030 và các văn bản chỉ đạo của UBND thành phố, Sở Nông nghiệp và Môi trường có liên quan.

b) Truyền thông vận động sự chung tay của xã hội trong thực hiện quản lý giết mổ, vận chuyển, kinh doanh động vật và sản phẩm động vật

- Tuyên truyền nâng cao nhận thức của người tiêu dùng, không mua thịt gia súc, gia cầm không rõ nguồn gốc và không đảm bảo chất lượng, vệ sinh ATTP. Tuyên truyền đề cao yếu tố đạo đức của người sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm.

- Tuyên truyền về thực trạng giết mổ và công tác triển khai thực hiện các giải pháp nhằm bảo đảm thực hiện chỉ đạo của UBND thành phố về việc chấm dứt các cơ sở không đủ điều kiện trước 30/6/2026.

- Giới thiệu, quảng bá các cơ sở giết mổ, kinh doanh đảm bảo ATTP; các mô hình: chợ ATTP, chuỗi sản xuất kinh doanh nông lâm thủy sản an toàn, khu giết mổ công nghiệp, tập trung được cấp phép.

- Tuyên truyền phát huy vai trò giám sát của cộng đồng, khuyến khích người dân tích cực tham gia phản ánh kịp thời các hành vi vi phạm quy định về

giết mổ, vận chuyển, kinh doanh động vật, sản phẩm động vật góp phần nâng cao hiệu lực quản lý và chất lượng thực thi tại cơ sở.

- Tuyên truyền các tấm gương điển hình của các đơn vị, doanh nghiệp, cá nhân làm tốt công tác bảo đảm bảo ATTP, biểu dương kịp thời các điển hình tiên tiến, mô hình sản xuất, chế biến thực phẩm an toàn; đồng thời, có hình thức tôn vinh, khen thưởng đối với cá nhân phát hiện và cung cấp thông tin về sản xuất, kinh doanh thực phẩm không an toàn.

- Công khai thông tin các cơ sở giết mổ, doanh nghiệp, người sản xuất, chế biến, kinh doanh thịt gia súc, gia cầm mất an toàn, đã bị các cơ quan chức năng xử phạt, nhắc nhở; tiếp tục công khai thông tin nhắc nhở đến khi các đơn vị đó đã khắc phục, sửa đổi, bảo đảm ATTP.

3. Hình thức tuyên truyền

3.1. Tuyên truyền trực tiếp và truyền thông nội bộ

- Tổ chức tập huấn, phổ biến triển khai các nhiệm vụ về giải quyết “điểm nghẽn” về giết mổ đối với các thôn; thông tin về các quy chuẩn kỹ thuật và quy định cụ thể về điều kiện bảo đảm giết mổ, ATTP đối với các chủ thể là người tiêu dùng, người quản lý, người sản xuất, chế biến, kinh doanh thịt gia súc, gia cầm; đề cao văn hóa, đạo đức trong sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm - ngành hàng có ảnh hưởng đến sức khỏe, tính mạng con người, giống nòi dân tộc.

- Triển khai tuyên truyền, giáo dục kiến thức về đảm bảo các quy định về ATTP, vệ sinh môi trường, vệ sinh thú y trong trường học, đưa nội dung ATTP vào các hoạt động ngoại khóa, các hoạt động giáo dục trải nghiệm, kỹ năng sống... của học sinh, học viên; tổ chức các cuộc thi hùng biện, vẽ tranh ... gắn với nội dung đảm bảo vệ sinh ATTP, ứng xử văn minh nơi công cộng.

3.2. Tuyên truyền trên các nền tảng mạng xã hội, trang thông tin điện tử

- Đăng tải thông tin kịp thời trên trang thông tin điện tử của xã và mạng xã hội (Zalo, Facebook,...); tăng cường ứng dụng công nghệ số, mã QR, video ngắn, đồ họa trực quan... lan toả những thông tin tích cực, gương người tốt - việc tốt, điển hình tiên tiến, cách làm hay trong công tác đảm bảo ATTP trong giết mổ; góp phần cùng với các cơ quan báo chí, truyền thông đấu tranh, phê phán các hành vi gây mất ATTP.

- Đăng tin, bài thông tin đầy đủ, kịp thời trên Trang thông tin điện tử của UBND xã về các văn bản chỉ đạo của Trung ương và Thành phố, các hoạt động triển khai trên địa bàn; thông tin, giới thiệu các mô hình, điển hình triển khai tốt công tác đảm bảo ATTP; các hộ giết mổ nghiêm túc chấp hành các quy định về quản lý giết mổ.

- Duy trì hoạt động trang cá nhân (Fanpage, facebook...) chính thức của các cơ quan, đơn vị, hội đoàn thể xã nhằm cung cấp thông tin chính thống, tập trung, kịp thời; kịp thời tiếp nhận và xử lý thông tin liên quan đến giết mổ, vận chuyển, kinh doanh động vật, sản phẩm động vật.

3.3. Tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở và cổ động trực quan

- Tuyên truyền thông qua các loại hình thông tin cơ sở (đài truyền thanh,

tuyên truyền viên thông tin cơ sở, bảng tin công cộng, bảng tin điện tử, tờ rơi, tài liệu thông tin cơ sở...) về công tác quản lý giết mổ, vận chuyển, kinh doanh động vật, sản phẩm động vật của xã, nhằm tạo sự đồng thuận, ủng hộ của người dân trong quá trình triển khai thực hiện.

- Tuyên truyền cổ động trực quan bằng nhiều hình thức khác nhau như: pa nô, tranh cổ động... truyền tải các thông điệp về quản lý giết mổ, kinh doanh động vật, sản phẩm động vật; tuyên truyền lồng ghép thông qua các hoạt động văn hóa, thể thao, trên màn hình LED, tại các điểm tập trung đông người và đầu mối giao thông.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí từ nguồn ngân sách xã (nguồn chi thường xuyên...) theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành.

- Kinh phí từ nguồn huy động hợp pháp khác từ các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước; nguồn vốn hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế

- Tham mưu UBND xã triển khai công tác truyền thông về công tác quản lý giết mổ, vận chuyển, kinh doanh động vật, sản phẩm động vật trên địa bàn xã.

- Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng kiến thức về ATTP cho cán bộ quản lý ATTP, các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm, người tiêu dùng thuộc phạm vi quản lý.

- Tăng cường công tác xúc tiến thương mại, phối hợp tổ chức các chương trình, sự kiện (Hội nghị, Hội chợ kết nối cung cầu, trưng bày sản phẩm...) nhằm tăng cường quảng bá, giới thiệu các đơn vị, thương hiệu, kết nối sản xuất, tiêu thụ các sản phẩm thực phẩm đảm bảo an toàn, ứng dụng công nghệ cao truy xuất nguồn gốc rõ ràng phục vụ người tiêu dùng.

- Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền về chủ trương, chính sách, quy định về quản lý giết mổ, vận chuyển, kinh doanh động vật, sản phẩm động vật trên địa bàn xã bằng nhiều hình thức như: tờ rơi, pano,...

2. Phòng Văn hoá - Xã hội

- Hướng dẫn, tuyên truyền các cơ sở kinh doanh thực phẩm thuộc phạm vi quản lý chỉ được phép nhập thịt gia súc, gia cầm đảm bảo ATTP, đã được kiểm soát giết mổ để chế biến, cung cấp thực phẩm cho người tiêu dùng. Đặc biệt đối với các trường học, bếp ăn tập thể trên địa bàn xã.

- Tổ chức tuyên truyền, giáo dục kiến thức về quản lý giết mổ, vận chuyển, kinh doanh động vật, sản phẩm động vật trong trường học, huy động giáo viên và phụ huynh, học sinh tham gia tích cực vào công tác tuyên truyền.

- Phát huy hiệu quả mạng lưới trang thông tin điện tử, các kênh truyền thông nội bộ (fanpage, zalo...) của các trường học, cơ sở giáo dục các cấp trong tuyên truyền, lan tỏa về công tác quản lý giết mổ, vận chuyển, kinh doanh động vật, sản phẩm động vật theo quy định. Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, đơn vị

liên quan trong công tác truyền thông thực hiện công tác quản lý giết mổ, vận chuyển, kinh doanh động vật và sản phẩm động vật trên địa bàn xã Quang Minh năm 2026.

3. Ban quản lý Dự án đầu tư - Hạ tầng

Tuyên truyền công tác quản lý giết mổ trong chợ: nghiêm cấm việc giết mổ trong chợ; các cơ sở kinh doanh chấp hành đầy đủ quy định của pháp luật về ATTP, bảo đảm nguồn gốc xuất xứ nguyên liệu thực phẩm, sản phẩm kinh doanh; công khai, niêm yết giá bán rõ ràng, đầy đủ.

4. Đề nghị Công an xã

Phối hợp các cơ quan, đơn vị cung cấp thông tin, tuyên truyền, cảnh báo các phương thức, thủ đoạn vi phạm về an toàn thực phẩm, trong đó có hoạt động giết mổ, vận chuyển, kinh doanh động vật, sản phẩm động vật; kịp thời định hướng dư luận xã hội, góp phần phòng ngừa vi phạm.

5. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp

- Tuyên truyền về công tác đảm bảo ATTP, vệ sinh thú y, vệ sinh môi trường đối với các cơ sở giết mổ, kinh doanh động vật, sản phẩm động vật trên hệ thống thông tin cơ sở. Chú trọng thông tin trong các dịp cao điểm về ATTP (Tháng hành động về ATTP, Tết Trung thu...). Định kỳ hằng tuần phát sóng chuyên mục, tin, bài... về công tác quản lý giết mổ, vận chuyển, kinh doanh động vật, sản phẩm động vật trên hệ thống truyền thanh xã.

- Đăng tải thông tin kịp thời về hoạt động triển khai của các cấp, ngành Thành phố; lan toả những thông tin tích cực, gương người tốt - việc tốt, điển hình tiên tiến, cách làm hay trong công tác đảm bảo ATTP, vệ sinh thú y, vệ sinh môi trường của Thành phố trên trang thông tin điện tử, mạng xã hội Zalo, Facebook...

- Tuyên truyền cổ động trực quan về giết mổ, kinh doanh động vật, sản phẩm động vật tại các nơi tập trung đông người. Tuyên truyền, phổ biến các quy định pháp luật, kiến thức về giết mổ cho các tiểu thương tại chợ Chi Đông, Quang Minh.

- Tiếp nhận thông tin phản ánh của người dân; cập nhật thông tin chuyên ngành, lan toả sâu rộng nội dung trên Website, Fanpage chính thức của UBND xã, nâng cao nhận thức cộng đồng về công tác giết mổ, kinh doanh động vật, sản phẩm động vật; công khai các trường hợp vi phạm về an toàn thực phẩm đã được kiểm tra, xử lý theo quy định.

6. Văn phòng HĐND-UBND xã

Chủ trì tổ chức công tác thông tin, tuyên truyền về Kế hoạch trên Trang Thông tin điện tử xã và các nền tảng số do Văn phòng HĐND-UBND xã quản lý; bảo đảm cung cấp thông tin chính thống, kịp thời, thống nhất theo định hướng chỉ đạo của UBND Thành phố.

7. Đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam xã Quang Minh

- Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động người dân tích cực tham gia công tác quản lý giết mổ, kinh doanh động vật, sản phẩm động vật; phát động chiến dịch

Người tiêu dùng thông thái gắn với Cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh”, nhằm tuyên truyền cho nhân dân hiểu về nguy cơ của "thịt nóng" giết mổ dưới sàn nhà và lợi ích của thịt được kiểm soát thú y.

- Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh xã Quang Minh phát động các chiến dịch tuyên truyền công tác quản lý giết mổ, kinh doanh, vận chuyển động vật, sản phẩm động vật đảm bảo ATTP, vệ sinh thú y, vệ sinh môi trường. Sáng tác khẩu hiệu, sáng tạo nội dung số (hình ảnh, video clip ngắn...) trên hệ thống mạng xã hội, nền tảng số của Đoàn các cấp; sử dụng các tài khoản mạng xã hội chú trọng các nội dung truyền thông chỉ dẫn, truyền cảm hứng lan tỏa thông điệp tích cực trong đoàn viên, thanh niên.

8. Trưởng các thôn, Trưởng các đoàn thể thôn

Căn cứ các nội dung Kế hoạch, tổ chức truyền thông về quản lý giết mổ, vận chuyển, kinh doanh động vật và sản phẩm động vật trên địa bàn xã Quang Minh năm 2026.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Truyền thông về công tác quản lý giết mổ, vận chuyển, kinh doanh động vật và sản phẩm động vật trên địa bàn xã Quang Minh năm 2026. UBND xã yêu cầu các cơ quan, đơn vị triển khai thực hiện, trong quá trình thực hiện các vấn đề phát sinh, vướng mắc báo cáo về UBND xã để xử lý giải quyết kịp thời./.

Nơi nhận:

- Sở NN &MT Hà Nội
- Chi cục CNTS &Thú y Hà Nội
- Thường trực ĐU xã
- Đ/c Chủ tịch UBND xã
- Các PCT UBND xã;
- Ủy ban MTTQ VN xã;
- Phòng Kinh tế; phòng Văn hoá - Xã hội; Trung tâm DVTH;
- Công an xã; Văn phòng HĐND-UBND; Ban QLDA ĐT-HT;
- Trưởng các thôn, Trưởng Đoàn thể thôn;
- CPVP;
- Lưu: VT. KT.(Lâm).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Hoàng Quốc Thịnh