

KẾ HOẠCH
Thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (Chương trình OCOP)
trên địa bàn xã Ô Diên năm 2026

Thực hiện Văn bản số 4256/SNNMT-VPĐPNTM ngày 10/7/2025 của Sở Nông nghiệp và Môi trường về việc tiếp tục triển khai Chương trình xây dựng nông thôn mới, Chương trình mỗi xã một sản phẩm (Chương trình OCOP) thành phố Hà Nội năm 2026 và xây dựng kế hoạch giai đoạn 2026-2030; Ủy ban nhân dân xã Ô Diên xây dựng Kế hoạch triển khai Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (Chương trình OCOP) trên địa bàn xã năm 2026, với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Thực hiện chương trình mỗi xã một sản phẩm nhằm phát huy thế mạnh các sản phẩm đã có, phát hiện các sản phẩm tiềm năng, hỗ trợ các chủ thể tham gia chương trình để nâng cao chất lượng, giá trị sản phẩm, thu nhập cho người dân.

- Tổ chức đánh giá một số nội dung của Hồ sơ sản phẩm đăng ký tham gia đánh giá sản phẩm OCOP theo thẩm quyền đảm bảo đúng quy định. Phần đầu có ít nhất 04 sản phẩm được Thành phố đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP từ 03 sao trở lên.

- Đẩy mạnh phát triển các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP gắn với các địa điểm kinh doanh, du lịch làng nghề, du lịch nông thôn, các điểm bán tại trung tâm thương mại, siêu thị, chợ, cửa hàng, tại các cơ sở sản xuất,... trên địa bàn xã; Hỗ trợ giới thiệu, kết nối sản phẩm OCOP của xã vào các Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, siêu thị, cửa hàng,... trên địa bàn Thành phố, đồng thời đẩy mạnh quảng bá thương hiệu sản phẩm OCOP đến người tiêu dùng.

2. Yêu cầu

- Triển khai thực hiện Chương trình OCOP năm 2026 trên địa bàn xã phải bám sát vào định hướng, mục tiêu, quan điểm Chương trình OCOP của Trung ương và Thành phố và phù hợp với tình hình thực tế của xã.

- Các phòng, ban, ngành xác định nhiệm vụ triển khai chương trình mỗi xã một sản phẩm là nhiệm vụ trọng tâm phát triển kinh tế, xây dựng nông thôn mới, gắn với phát triển kinh tế xã hội của xã.

- Xây dựng điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP phù hợp với điều kiện thực tế của xã và các chủ thể.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức về Chương trình OCOP

- Tổ chức thông tin, tuyên truyền thường xuyên, liên tục đến các cấp ủy Đảng, chính quyền từ xã đến cơ sở (thôn, cụm dân cư) và nhân dân về mục đích, ý nghĩa, cơ chế, chính sách của Nhà nước về phát triển kinh tế nông thôn và Chương trình OCOP; quảng bá, kết nối tiêu thụ sản phẩm và các mô hình, cách làm hay của các tổ chức, cá nhân thực hiện thành công chương trình OCOP; kết quả hoạt động của động của Chương trình OCOP trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống đài truyền thanh xã, Website của Chương trình OCOP; các bản tin, ấn phẩm, bài viết chuyên đề, câu chuyện sản phẩm gắn với hình ảnh, khẩu hiệu cụ thể; giới thiệu các sản phẩm OCOP của xã đến các kênh phân phối truyền thống, hiện đại, các sàn thương mại điện tử.

- Thực hiện lồng ghép có hiệu quả các nội dung tập huấn của Chương trình OCOP với các chương trình tập huấn, đào tạo nghề cho lao động nông thôn, chương trình khuyến nông, chương trình khuyến công và Chương trình xây dựng Nông thôn mới.

2. Phát triển, nâng cấp sản phẩm OCOP

- Hỗ trợ các tổ chức, cá nhân phát triển sản phẩm mới (sản phẩm từ ý tưởng) sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng, điểm du lịch nhằm đa dạng hóa sản phẩm, phát huy lợi thế về điều kiện tự nhiên, giá trị văn hóa, lịch sử, làng nghề truyền thống và kinh nghiệm sản xuất của địa phương; thúc đẩy, khuyến khích các phong trào phụ nữ, thanh niên, trí thức trẻ, các chủ thể có sản phẩm tích cực nghiên cứu phát triển sản phẩm mới đặc thù gắn với địa phương tham gia chương trình OCOP.

- Triển khai mô hình về bảo tồn và phát huy vai trò của các làng nghề truyền thống gắn với phát triển sản phẩm OCOP, dịch vụ du lịch cộng đồng, điểm du lịch; phát triển các vùng nguyên liệu, xây dựng mô hình chế biến nông sản, tiếp tục phát triển mô hình nông nghiệp hữu cơ, có giá trị kinh tế cao đối với các sản phẩm chủ lực của địa phương gắn với Chương trình OCOP xã.

- Hướng dẫn các chủ thể có sản phẩm tham gia Chương trình OCOP xây dựng và đăng ký bảo hộ nhãn hiệu, thiết kế mẫu mã sản phẩm, bao bì đóng gói sản phẩm, in tem OCOP; ưu tiên lựa chọn, sử dụng các nguyên liệu, sản phẩm tái chế thân thiện với môi trường; xây dựng phương án sản xuất kinh doanh, tiếp cận nguồn vốn; phân tích chất lượng sản phẩm (nhóm thực phẩm, đồ uống, thảo dược), tham gia liên kết chuỗi giá trị sản xuất, tiêu thụ sản phẩm, nâng cao giá trị gia tăng; xây dựng sản phẩm OCOP làm quà tặng để giới thiệu với khách hàng trong nước, quốc tế và bán tại các điểm du lịch,... theo đúng quy định hiện hành.

- Tổ chức hỗ trợ, hướng dẫn các chủ thể tham gia đánh giá, phân hạng OCOP các cấp.

- Khuyến khích các chủ thể là tổ hợp tác, hợp tác xã, doanh nghiệp có sản phẩm tham gia Chương trình OCOP và ưu tiên phát triển sản phẩm OCOP

từ các sản phẩm chế biến, chế biến sâu, sản phẩm các làng nghề, làng nghề truyền thống (đã được công nhận).

3. Công tác đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP

- Trên cơ sở Bộ tiêu chí, quy trình đánh giá phân hạng sản phẩm được Thủ tướng Chính phủ ban hành tại Quyết định số 1489/QĐ-TTg ngày 06/7/2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc sửa đổi, bổ sung một số nội dung Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm; số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 về việc ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình Mỗi xã một sản phẩm; UBND xã kiểm tra, xác nhận các nội dung thuộc thẩm quyền, hướng dẫn chủ thể hoàn thiện hồ sơ; trình Hội đồng OCOP Thành phố đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP; ưu tiên các sản phẩm mới, sản phẩm chế biến và chế biến sâu, sản phẩm từ các làng nghề truyền thống, sản phẩm quà tặng, sản phẩm xuất khẩu, sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng, sản phẩm có sự tham gia của cộng đồng.

- Phối hợp các cơ quan, đơn vị của Thành phố trưng bày, quảng bá, kết nối giao thương sản phẩm OCOP nhằm hỗ trợ các chủ thể giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm, tìm kiếm nhà phân phối, mở rộng thị trường.

4. Tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm OCOP

- Tiếp tục khảo sát, lựa chọn, xây dựng giới thiệu, trưng bày và bán các sản phẩm OCOP ưu tiên điểm gần khu đô thị, điểm gắn với du lịch làng nghề, du lịch nông thôn, nhằm quảng bá sản phẩm làng nghề, đẩy mạnh tiêu thụ, mua sắm tiêu dùng, thúc đẩy sản xuất, sản phẩm OCOP, sản phẩm có tiềm năng, lợi thế của xã, tạo điều kiện giúp các chủ thể không ngừng nâng cao chất lượng, mẫu mã sản phẩm, tìm kiếm thị trường tiêu thụ sản phẩm trong nước và quốc tế.

- Hỗ trợ các chủ thể tham gia Festival OCOP Việt nam, các sự kiện giới thiệu sản phẩm OCOP gắn với văn hóa vùng miền trên địa bàn Thành phố; tham gia và hỗ trợ các chủ thể tham gia một số hội chợ trong nước do Trung ương và Thành phố tổ chức; tham gia các tuần hàng tư vấn, giới thiệu và xúc tiến tiêu thụ sản phẩm: OCOP, làng nghề, nông sản an toàn thực phẩm; hỗ trợ bán hàng trực tuyến (online); bán hàng tương tác trực tiếp (Livestream) giúp các tổ chức, cá nhân, người tiêu dùng nhận diện, kết nối và tiêu thụ sản phẩm OCOP của xã.

5. Công tác kiểm tra, giám sát chủ thể về quản lý, phát triển sản phẩm OCOP

Tổ chức kiểm tra, giám sát về việc duy trì, phát triển sản phẩm OCOP đã được công nhận về sự tuân thủ các quy định chất lượng sản phẩm và an toàn thực phẩm, sử dụng bao bì, tem, nhãn hàng hóa, bảo vệ môi trường và các quy định khác của Nhà nước có liên quan.

6. Phát triển điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP gắn với các địa điểm kinh doanh, du lịch làng nghề, du lịch nông thôn

- Thông tin vận động, khuyến khích các doanh nghiệp, đơn vị có địa điểm kinh doanh tham gia, phát triển thành các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP tại xã.

- Khảo sát, lựa chọn, hướng dẫn phát triển thành các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP gắn với các địa điểm kinh doanh, du lịch làng nghề, du lịch nông thôn theo các tiêu chí tại Quyết định số 950/QĐ-BCT ngày 18/4/2023 của Bộ Công Thương.

- Phối hợp công bố và cung cấp thông tin các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên địa bàn Thành phố và xã.

- Tuyên truyền về hoạt động phát triển các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, kết nối sản phẩm OCOP thuộc Chương trình mỗi xã một sản phẩm xã Ô Diên năm 2026 trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Hỗ trợ giới thiệu, kết nối sản phẩm của xã với các tỉnh, thành phố: Giới thiệu, kết nối vào các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, siêu thị, cửa hàng,... đồng thời hỗ trợ tham gia các hoạt động giao thương, hội chợ, tuần hàng trên địa bàn xã, Thành phố để đẩy mạnh kết nối, tiêu thụ và quảng bá.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH NĂM 2026

Kinh phí thực hiện kế hoạch, gồm:

- Kinh phí thực hiện chương trình từ ngân sách thành phố hỗ trợ và ngân sách xã theo quy định.

- Kinh phí của các tổ chức kinh tế, doanh nghiệp và cá nhân tham gia Chương trình OCOP và nguồn vốn hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban, ngành liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch chương trình OCOP đảm bảo hiệu quả, đạt mục tiêu đề ra. Kiểm tra, giám sát tình hình thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn xã đảm bảo thiết thực, hiệu quả; định kỳ (6 tháng, năm) tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân xã và Thành phố theo quy định.

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban, ngành liên quan thực hiện có hiệu quả các chương trình khuyến nông, khuyến công, khoa học công nghệ, phát triển hình thức thương mại điện tử trong giới thiệu, quảng bá, tiêu thụ sản phẩm OCOP. Nghiên cứu, đề xuất Thành phố hỗ trợ các tổ chức kinh tế, hộ gia đình thiết kế mẫu, bao bì sản phẩm, phát triển sản xuất theo lĩnh vực quản lý; triển khai giám sát việc thực hiện quy định về quản lý hệ thống phân phối hàng hóa trên địa bàn và các khu trưng bày giới thiệu sản phẩm làng nghề, địa điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP; công bố các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP. Triển khai giám sát việc thực hiện các quy định về tiêu chuẩn chất lượng của sản phẩm OCOP theo quy định.

- Hướng dẫn, hỗ trợ các đơn vị sản xuất thực hiện các quy định liên quan đến an toàn thực phẩm ngành nông nghiệp và công thương.

- Tham mưu Ủy ban nhân dân xã các chính sách hỗ trợ Chương trình Mỗi xã một sản phẩm theo quy định.

- Chủ trì, phối hợp với các đoàn thể, đơn vị liên quan tổ chức tuyên truyền, tập huấn nội dung, chính sách của Trung ương, Thành phố và xã về chương trình mỗi xã một sản phẩm; phát triển, nâng cấp sản phẩm OCOP và phối hợp với các ngành thực hiện kiểm tra việc tuân thủ các quy định của pháp luật đối với các chủ thể có sản phẩm OCOP đảm bảo hiệu quả, không chồng chéo, trùng lặp. Hỗ trợ các tổ chức kinh tế, hộ gia đình đăng ký ý tưởng sản phẩm mới để sản xuất, kinh doanh.

- Phối hợp với các Sở, ngành của Thành phố tổ chức các Hội chợ OCOP, Hội chợ xúc tiến thương mại trên địa bàn để quảng bá, giới thiệu, bán các sản phẩm Chương trình OCOP của xã.

- Có trách nhiệm sử dụng kinh phí được giao phục vụ cho các hoạt động của chương trình theo quy định của pháp luật.

- Tham mưu Ủy ban nhân dân xã bố trí kinh phí hỗ trợ thực hiện Chương trình OCOP theo kế hoạch.

- Hướng dẫn các cơ sở sản xuất kinh doanh, dịch vụ thực hiện các thủ tục về môi trường, kiểm tra, giám sát thực hiện các quy định của pháp luật về môi trường.

2. Phòng Văn hóa - Xã hội

- Chủ trì, hướng dẫn, phối hợp với Phòng Kinh tế đề xuất khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong thực hiện chương trình OCOP.

- Hỗ trợ các tổ chức kinh tế, hộ sản xuất thực hiện các quy định liên quan đến an toàn thực phẩm, đăng ký công bố chất lượng sản phẩm.

- Chủ trì phối hợp với các phòng, ban, ngành liên quan xây dựng, hướng dẫn và tổ chức thực hiện kế hoạch phát triển nhóm sản phẩm lĩnh vực ngành quản lý; hướng dẫn, hỗ trợ đơn vị sản xuất hoàn thiện hồ sơ, thủ tục sản phẩm liên quan đến ngành y tế đảm bảo các quy định hiện hành trước khi lưu thông trên thị trường.

- Chủ trì, phối hợp các phòng, ban, ngành liên quan xây dựng và chỉ đạo tổ chức thực hiện chương trình phát triển văn hóa, du lịch gắn với Chương trình OCOP; triển khai thực hiện mô hình làng nghề du lịch, điểm du lịch tâm linh tại Hạ Mỗ, phát triển các trang trại giáo dục - du lịch gắn với tiêu thụ sản phẩm đặc sản và sản phẩm làng nghề.

3. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp xã

- Phối hợp với Phòng Kinh tế, các đơn vị liên quan tổ chức tuyên truyền về nội dung, mục đích, ý nghĩa Chương trình OCOP; thông tin về công tác triển khai và gương tập thể, cá nhân có thành tích tiêu biểu trong thực hiện Chương trình OCOP trên hệ thống đài truyền thanh xã, trang thông tin điện tử của xã.

4. Ủy ban MTTQ Việt Nam xã và các tổ chức chính trị, đoàn thể

Đề nghị tăng cường tổ chức hoạt động tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên tích cực tham gia Chương trình OCOP, chủ động tham gia vào chuỗi giá trị hình thành trong Chương trình OCOP.

Trên đây là kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn xã Ô Diên năm 2026, Ủy ban nhân dân xã đề nghị các phòng, ban, ngành, Ủy ban Mặt trận tổ quốc Việt Nam xã và các thôn, cụm dân cư, tổ dân phố phối hợp triển khai thực hiện đảm bảo chất lượng, hiệu quả./.

Nơi nhận:

- UBND Thành phố;
 - Sở NN và MT Hà Nội;
 - Sở Công thương Hà Nội;
 - Chủ tịch, các PCT UBND xã;
 - Các phòng, ban, ngành,
UBMTTQ xã và các cơ quan
có liên quan;
 - Thôn, cụm dân cư, tổ dân phố;
 - Lưu: VT, KT_(Hiệp).
- (đề b/c)

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Bùi Thị Thu Hằng