

\*  
Số: -CTr/ĐU

Kim Anh, ngày tháng 04 năm 2026

## CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG

Thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 01/7/2026 của Bộ Chính trị về  
“phát triển văn hóa Việt Nam”

-----

Căn cứ Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị và Chương trình hành động số 08-CTr/TU ngày 17/3/2026 của Thành ủy Hà Nội về phát triển văn hóa Việt Nam; căn cứ tình hình thực tế và nhiệm vụ chính trị của địa phương, Đảng ủy xã Kim Anh xây dựng Chương trình hành động với các nội dung chi tiết sau:

### I. KHÁI QUÁT TÌNH HÌNH VÀ ĐÁNH GIÁ THỰC TRẠNG VĂN HÓA

**1. Khái quát tình hình:** Xã Kim Anh được thành lập trên cơ sở sáp nhập toàn bộ diện tích tự nhiên và quy mô dân số của 03 xã: Minh Phú, Minh Trí và Tân Dân, thuộc huyện Sóc Sơn, thành phố Hà Nội. Sau sáp nhập, xã có diện tích tự nhiên: 52,80 km<sup>2</sup>, Quy mô dân số: 48.564 người. Năm 2025, Kinh tế xã duy trì tăng trưởng ổn định; Nông nghiệp và thương mại, dịch vụ tiếp tục phát huy vai trò chủ đạo; Văn hóa - Xã hội có nhiều chuyển biến tích cực, đời sống nhân dân ngày càng được nâng cao; Quốc phòng - an ninh được giữ vững. Công tác xây dựng Đảng, chính quyền được chú trọng, từng bước nâng cao chất lượng, hiệu lực, hiệu quả hoạt động của hệ thống chính trị.

#### 2. Đánh giá thực trạng văn hóa cơ sở

- Xã đang quản lý 60 cơ sở tín ngưỡng, di tích (trong đó có 01 di tích xếp hạng cấp Quốc gia và 04 di tích xếp hạng cấp Thành phố); 26 lễ hội truyền thống và 01 tập quán xã hội. Đây là kho tàng di sản vật thể và phi vật thể quý giá, khẳng định bề dày lịch sử của địa phương.

- Có 26/28 thôn có nhà văn hóa và sân thể thao và các trang thiết bị phục vụ hoạt động của nhân dân. Hệ thống giáo dục gồm 12 trường học các cấp đạt chuẩn, tạo nền tảng cho việc giáo dục di sản và xây dựng văn hóa học đường.

- Tỷ lệ hộ gia đình đạt danh hiệu “Gia đình văn hóa” năm 2025 đạt 94,5% (11009/11648 hộ gia đình); Thôn văn hoá đạt tỷ lệ 96,4% (27/28 thôn). Các câu lạc bộ văn nghệ, thể thao quần chúng hoạt động sôi nổi, tỷ lệ người dân tập luyện TDTT thường xuyên đạt trên 45%.

- 100% các thôn (trước khi sáp nhập) đã có quy ước, hương ước được cấp thẩm quyền phê duyệt. Việc thực hiện nếp sống văn minh trong việc cưới, việc tang có chuyển biến tích cực; quy trình tổ chức lễ hội tại các thôn được thực hiện đúng quy định.

**\*Thuận lợi**

- Việc sáp nhập tạo ra không gian phát triển rộng lớn, kết nối các nguồn lực văn hóa – du lịch, tạo điều kiện hình thành các tuyến du lịch trải nghiệm liên hoàn.

- Sự phát triển của du lịch sinh thái là đòn bẩy để chuyển hóa các giá trị văn hóa truyền thống thành sản phẩm kinh tế đặc trưng (OCOP).

- Nhân dân xã Kim Anh có truyền thống hiếu học, tinh thần đoàn kết cao và tích cực tham gia xã hội hóa trong việc tu bổ di tích, xây dựng nông thôn mới nâng cao.

**\* Khó khăn, thách thức**

- Quy mô dân số và địa bàn rộng lớn khiến công tác quản lý an ninh văn hóa, quản lý di tích gặp nhiều áp lực; đội ngũ cán bộ văn hóa cơ sở còn mỏng so với khối lượng nhiệm vụ.

- Một số thiết chế văn hóa thôn còn thiếu trang thiết bị số hóa, chưa tương xứng với yêu cầu của “Kỷ nguyên mới” và tiêu chuẩn đô thị văn minh.

- Sự phát triển nóng của các dịch vụ nghỉ dưỡng, homestay tiềm ẩn nguy cơ phá vỡ cảnh quan thiên nhiên và làm mai một bản sắc văn hóa bản địa nếu không có quy hoạch bài bản.

- Nguồn ngân sách địa phương dành cho tu bổ, tôn tạo hệ thống 60 di tích còn hạn chế, chưa đáp ứng được yêu cầu số hóa và bảo tồn bền vững.

Nhìn chung, văn hóa xã Kim Anh đang đứng trước vận hội lớn để trở thành động lực phát triển kinh tế du lịch trọng điểm của xã. Tuy nhiên, thực trạng hiện nay đòi hỏi phải có một bước đột phá về thể chế quản lý và chuyển đổi số để bảo tồn giá trị truyền thống trong bối cảnh hiện đại hóa và hội nhập.

## **II. QUAN ĐIỂM CHỈ ĐẠO**

1. Phát triển văn hoá, con người là nền tảng, nguồn lực nội sinh quan trọng, động lực to lớn, trụ cột, hệ điều tiết cho phát triển nhanh và bền vững đất nước. Các giá trị văn hoá phải được gắn kết chặt chẽ, hài hoà, thấm sâu vào toàn bộ đời sống xã hội, từ chính trị, kinh tế, xã hội, môi trường tới quốc phòng, an ninh, đối ngoại, thực sự trở thành sức mạnh mềm của quốc gia trong kỷ nguyên mới.

2. Phát triển văn hoá vì sự hoàn thiện nhân cách con người xã hội chủ nghĩa trong kỷ nguyên mới và xây dựng con người để phát triển văn hoá. Tạo lập môi trường văn hoá nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại. Phát triển toàn diện văn hoá, con người Việt Nam trên nền tảng hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hoá, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam; phát huy truyền thống yêu nước, bản lĩnh, trí tuệ, tinh thần tự chủ, tự cường dân tộc, đề cao đạo đức, tài năng, sức sáng tạo và khát vọng cống hiến vì sự phồn vinh, văn minh, hạnh phúc của Nhân dân và sự phát triển mạnh mẽ của dân tộc Việt Nam trong kỷ nguyên mới.

3. Phát triển văn hoá là sự nghiệp của toàn dân do Đảng lãnh đạo, Nhà nước quản lý, Nhân dân là chủ thể sáng tạo và thụ hưởng, đội ngũ trí thức, văn nghệ sĩ, cán bộ văn hoá, doanh nhân đóng vai trò quan trọng, đồng thời đề cao

tính tiên phong, gương mẫu của đội ngũ cán bộ, đảng viên. Sự nghiệp phát triển văn hoá vừa có ý nghĩa chiến lược, lâu dài, đồng thời cũng là yêu cầu cấp bách, cần được tiến hành chủ động, tích cực, sáng tạo, kiên trì, thường xuyên và phù hợp với điều kiện thực tế khách quan.

4. Đầu tư cho văn hoá là đầu tư cho phát triển bền vững đất nước, cho tương lai của dân tộc. Đổi mới căn bản, toàn diện tư duy về huy động mọi nguồn lực để phát triển văn hoá, trong đó nguồn lực nhà nước giữ vai trò dẫn dắt, nguồn lực xã hội, khu vực tư nhân là động lực quan trọng; thể chế đóng vai trò then chốt, nhất là cơ chế, chính sách đột phá để huy động và sử dụng hiệu quả nguồn lực đầu tư cho văn hoá, thu hút, trọng dụng nhân tài. Phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số tạo dựng không gian mới, xung lực mới cho phát triển văn hoá.

5. Phát huy tối đa giá trị và sức mạnh văn hoá, con người Việt Nam trong kỷ nguyên mới; nhận thức và xử lý hài hoà, hiệu quả các mối quan hệ nội tại của văn hoá: Giữa "xây" và "chống"; truyền thống và hiện đại; dân tộc và quốc tế; bảo tồn và phát triển; đời sống thực và không gian số; dữ liệu mở và bảo đảm an ninh, chủ quyền văn hoá số.

### **III. MỤC TIÊU**

#### **1. Đến năm 2030**

##### ***1.1. Mục tiêu chung***

- Đẩy mạnh xây dựng và phát triển nền văn hóa địa phương theo hướng tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc; đảm bảo sự thống nhất trong đa dạng. Tập trung xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, văn minh từ trong mỗi gia đình, nhà trường đến toàn xã hội và trên không gian số. Phát huy các giá trị văn hóa truyền thống của xã Kim Anh trở thành nguồn lực nội sinh quan trọng để phát triển kinh tế - xã hội bền vững.

- Xây dựng con người Kim Anh phát triển toàn diện, hội tụ các hệ giá trị chuẩn mực: yêu nước, đoàn kết, tự cường, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, kỷ cương và sáng tạo. Lấy phát triển văn hóa vì sự hoàn thiện nhân cách con người làm trọng tâm, đồng thời xây dựng con người để trở thành chủ thể sáng tạo và thúc đẩy phát triển văn hóa.

- Cơ bản hoàn thành việc tu bổ, tôn tạo các di tích lịch sử trên địa bàn xã. Thực hiện quyết liệt công tác phục hồi, bảo tồn các di sản văn hóa phi vật thể và nghệ thuật truyền thống địa phương. Ứng dụng công nghệ số để lưu trữ, quảng bá di sản, biến di sản thành tài sản phục vụ phát triển du lịch và giáo dục truyền thống cho thế hệ trẻ. Hoàn thiện các thiết chế văn hóa ở xã, thôn.

- Đẩy mạnh phát triển các ngành công nghiệp văn hóa có thế mạnh tại địa phương, trọng tâm là du lịch văn hóa và du lịch nghỉ dưỡng - sinh thái. Hình thành hệ sinh thái kinh tế văn hóa sáng tạo, thu hút các nguồn lực xã hội đầu tư vào hạ tầng văn hóa - du lịch, góp phần gia tăng sức mạnh mềm và vị thế của xã.

- Chủ động, tích cực hội nhập quốc tế về văn hóa thông qua các nền tảng số. Xây dựng xã Kim Anh trở thành điểm đến hấp dẫn về du lịch văn hóa, du

lịch nghỉ dưỡng, sinh thái, trải nghiệm... Tầm nhìn đến năm 2045, xã Kim Anh trở thành đơn vị kiểu mẫu về văn minh, hiện đại, nơi các giá trị văn hóa giữ vai trò nền tảng, định hình bản sắc của một vùng quê đáng sống trong kỷ nguyên mới.

### **1.2. Một số chỉ tiêu**

- 100% cán bộ, đảng viên gương mẫu thực hiện hệ giá trị con người Việt Nam (yêu nước, đoàn kết, tự cường, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo).

- Hoàn thiện mô hình chính quyền địa phương 2 cấp; hoàn thiện các thiết chế văn hóa ở xã, thôn; đảm bảo 100% các thôn có nhà văn hóa đạt chuẩn, trong đó 90% hoạt động thường xuyên, hiệu quả.

- Hoàn thành số hóa 100% các di tích lịch sử và di sản văn hóa phi vật thể (tập quán xã hội, lễ hội...) trên địa bàn xã.

- Xây dựng môi trường văn hoá lành mạnh, duy trì hiệu quả, nâng cao chất lượng các danh hiệu văn hoá: Tỷ lệ gia đình được công nhận danh hiệu “Gia đình văn hoá” hàng năm: 88-90%; Tỷ lệ thôn được công nhận danh hiệu “Thôn, tổ dân phố văn hoá” hàng năm: 85-90%; 100% các thôn, làng có quy ước, hương ước được xây dựng, ban hành, thực hiện đúng quy định.

- Số người tập luyện thể dục, thể thao thường xuyên theo tiêu chí quy định đạt khoảng 50% dân số; số hộ gia đình thể thao đạt trên 35%; trên 98% học sinh, sinh viên, chiến sỹ lực lượng vũ trang tham gia tập luyện thể dục, thể thao thường xuyên.

- Đưa du lịch văn hóa – nghỉ dưỡng - sinh thái trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, đóng góp quan trọng vào ngân sách địa phương.

- Đảm bảo bố trí tối thiểu 2% ngân sách xã hằng năm cho phát triển văn hóa.

### **2. Tầm nhìn đến năm 2045**

- Xây dựng thể hệ công dân Kim Anh mới phát triển toàn diện, có trình độ tri thức cao, làm chủ công nghệ nhưng vẫn giữ vững cốt cách, đạo đức và lòng tự hào về truyền thống quê hương. Văn hóa thấm sâu vào mọi hành vi ứng xử, tạo nên một cộng đồng đoàn kết, nhân văn.

- Kim Anh trở thành hình mẫu về "Văn hóa nông thôn mới hiện đại", nơi các giá trị gia đình truyền thống được gắn kết chặt chẽ với lối sống công nghiệp và xã hội số.

- 100% di tích lịch sử, di sản văn hóa phi vật thể và các tác phẩm nghệ thuật địa phương được lưu giữ, tái hiện hoàn hảo trên môi trường số (Metaverse văn hóa). Di sản không chỉ để bảo tồn mà trở thành nguồn tài nguyên du lịch và giáo dục sống động.

- Toàn bộ các hoạt động quản lý văn hóa, dịch vụ công và tương tác cộng đồng được thực hiện trên nền tảng số hóa hoàn toàn, đảm bảo tính công khai, minh bạch và kiến tạo phát triển.

- Công nghiệp văn hóa và du lịch nghỉ dưỡng, sinh thái, trải nghiệm... đóng góp chỉ từ 50% cơ cấu kinh tế của xã.

- Xây dựng thành công thương hiệu địa phương mang tầm quốc gia về các sản phẩm nội dung số, sản phẩm thủ công nghệ thuật và ẩm thực truyền thống (OCOP 5 sao).

- Mỗi thôn tại Kim Anh không chỉ có nhà văn hóa mà là một "Không gian sáng tạo mở", nơi mọi lứa tuổi đều có thể học tập, sáng tạo nghệ thuật và thực hành văn hóa số.

- Xây dựng hạ tầng hiện đại nhưng vẫn bảo tồn được cảnh quan thiên nhiên. Kim Anh đạt tiêu chuẩn "Xã thông minh - xanh - bền vững" với chỉ số hạnh phúc của người dân thuộc nhóm dẫn đầu.

- Kim Anh trở thành nơi đăng cai các sự kiện văn hóa, nghệ thuật. Văn hóa địa phương được quảng bá rộng rãi ra thế giới thông qua các mạng lưới liên kết số toàn cầu.

- Xây dựng "sức đề kháng" tuyệt đối cho cộng đồng trước các luồng văn hóa ngoại lai độc hại, giữ vững bản sắc văn hóa dân tộc trong dòng chảy của toàn cầu hóa.

#### **IV. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP**

##### **1. Đổi mới mạnh mẽ tư duy, thống nhất cao về nhận thức và hành động nhằm phát triển văn hóa trong kỷ nguyên mới tại xã Kim Anh**

###### ***1.1. Công tác quán triệt và nâng cao trách nhiệm người đứng đầu***

- Đảng ủy, chính quyền xã Kim Anh quán triệt sâu sắc đến từng cán bộ, đảng viên và nhân dân về vị trí của văn hóa: "Văn hóa là nền tảng, là sức mạnh nội sinh" thúc đẩy sự phát triển của xã.

- Nâng cao trách nhiệm của đồng chí Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch UBND xã và Bí thư các chi bộ, Trưởng thôn trong việc trực tiếp chỉ đạo các hoạt động văn hóa tại địa bàn. Kết quả phát triển văn hóa cơ sở là tiêu chí đánh giá mức độ hoàn thành nhiệm vụ của người đứng đầu hằng năm.

###### ***1.2. Lồng ghép văn hóa vào chiến lược phát triển địa phương***

- Xây dựng kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, quy hoạch nông thôn mới hiện đại tại xã Kim Anh phải lồng ghép yếu tố văn hóa. Đảm bảo các công trình hạ tầng (đường xá, trường học, khu dân cư) đồng bộ với không gian văn hóa, cảnh quan làng quê.

- Gắn phát triển văn hóa với phong trào "Toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc". Xây dựng con người Kim Anh làm trung tâm, là mục tiêu và động lực để phát triển xã bền vững, đặc biệt là bảo vệ chủ quyền văn hóa trên môi trường mạng (văn hóa số).

###### ***1.3. Đổi mới công tác tuyên truyền và giáo dục***

- Đẩy mạnh tuyên truyền qua hệ thống loa truyền thanh xã, trang thông tin điện tử xã và các nhóm Zalo cộng đồng thôn. Chú trọng hình thức tuyên

truyền trực quan, video ngắn về các giá trị văn hóa, gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam trong kỷ nguyên mới.

- Thường xuyên phát hiện, biểu dương và nhân rộng các gương "Người tốt, việc tốt", các gia đình văn hóa tiêu biểu, các dòng họ hiếu học tại các thôn để tạo sức lan tỏa trong cộng đồng.

#### **1.4. Phát huy nguồn lực con người tại địa phương**

- Phát huy tối đa vai trò của các nghệ nhân dân gian (hát văn, trình diễn tín ngưỡng thờ mẫu...), trí thức, doanh nhân địa phương và những người có uy tín, chức sắc tôn giáo trên địa bàn xã. Đây là lực lượng nòng cốt cùng nhân dân tham gia sáng tạo, gìn giữ và truyền dạy các giá trị văn hóa truyền thống của Kim Anh.

- Phối hợp chặt chẽ giữa chính quyền, nhà trường và gia đình để giáo dục di sản, bồi đắp lòng tự hào quê hương cho học sinh, thanh thiếu niên, tạo "sức đề kháng" trước các luồng văn hóa ngoại lai lệch chuẩn.

### **2. Hoàn thiện thể chế tạo đột phá chiến lược, khơi thông nguồn lực phát triển văn hóa tại xã Kim Anh**

#### **2.1. Cụ thể hóa cơ chế và quản trị văn hóa tại địa phương**

- UBND xã Kim Anh ban hành các văn bản hướng dẫn, kế hoạch chi tiết để cụ thể hóa các chủ trương của Đảng về văn hóa phù hợp với đặc thù địa phương. Trọng tâm là xây dựng Quy chế quản lý và bảo vệ di tích, thành lập các CLB văn hóa nghệ thuật và ban hành Quy chế hoạt động của các Câu lạc bộ văn hóa nghệ thuật.

- Thực hiện rà soát, thống kê định kỳ các chỉ số về đời sống văn hóa thôn làng. Thống kê đóng góp kinh tế từ các hoạt động dịch vụ văn hóa, du lịch để làm căn cứ điều chỉnh chính sách hỗ trợ phù hợp.

#### **2.2. Thúc đẩy chuyển đổi số và đổi mới sáng tạo trong văn hóa**

- Khuyến khích và hỗ trợ các hộ kinh doanh, doanh nghiệp du lịch trên địa bàn xã ứng dụng công nghệ số để quảng bá sản phẩm văn hóa, dịch vụ du lịch Hướng dẫn các nghệ nhân, chủ homestay cách bảo vệ bản quyền hình ảnh và thương hiệu địa phương trên môi trường mạng.

- Phối hợp với các đơn vị viễn thông ưu tiên nâng cấp hạ tầng số tại các điểm di tích và khu du lịch, điểm du lịch. Tạo điều kiện để các đơn vị tư nhân đầu tư các trạm thông tin du lịch thông minh, mã QR tích hợp thuyết minh tự động tại các đình, đền, chùa ...

- Rà soát quy hoạch sử dụng đất, tham mưu cấp trên tạo quỹ đất sạch hoặc chuyển đổi mục đích sử dụng đất phù hợp để thu hút các dự án tổ hợp văn hóa - thể thao - giải trí quy mô lớn tại địa phương.

#### **2.3. Đột phá mô hình hợp tác công tư (PPP) và xã hội hóa**

**Mô hình quản trị mới:** Thực hiện thí điểm các mô hình

- *Đầu tư công - quản lý tư*: Xã đầu tư hạ tầng cơ bản tại sân vận động hoặc nhà văn hóa, giao doanh nghiệp hoặc tổ chức cộng đồng vận hành chuyên nghiệp.

- *Đầu tư tư - sử dụng công*: Khuyến khích doanh nghiệp đầu tư không gian văn hóa, triển lãm nhưng dành không gian cho các sinh hoạt chung của nhân dân xã.

- Xây dựng và quản lý Quỹ khuyến học, Quỹ phát triển văn hóa xã từ nguồn đóng góp tự nguyện của doanh nghiệp, cá nhân và con em quê hương để hỗ trợ các tài năng trẻ và bảo tồn nghệ thuật truyền thống.

#### **2.4. Chính sách đãi ngộ và trọng dụng nhân tài địa phương**

- Xây dựng danh mục nghệ nhân dân gian, nghệ sĩ ưu tú đang sinh sống tại xã để có chế độ thăm hỏi, hỗ trợ kinh phí truyền dạy nghệ thuật cho thế hệ trẻ. Hỗ trợ thủ tục để các nghệ nhân tham gia các cuộc thi, triển lãm văn hóa cấp thành phố và quốc tế.

- UBND xã thực hiện "đặt hàng" các nghệ nhân, hội đoàn viết kịch bản, dàn dựng các chương trình nghệ thuật đặc sắc chào mừng các ngày lễ lớn (như ngày 24/11) hoặc các tác phẩm quảng bá riêng cho du lịch Kim Anh.

#### **2.5. Cơ chế thí điểm và xử lý tình huống cấp bách**

- Đối với các mô hình du lịch hoặc các dự án số hóa di sản chưa có tiền lệ, UBND xã chủ động xây dựng phương án thí điểm, báo cáo cấp có thẩm quyền cho phép triển khai sớm để tạo đột phá, sau đó vừa làm vừa rút kinh nghiệm để hoàn thiện quy trình.

### **3. Chú trọng xây dựng con người xã Kim Anh phát triển toàn diện, xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại**

#### **3.1. Xây dựng nhân cách con người Kim Anh làm trọng tâm**

- Phối hợp với các nhà trường trên địa bàn xã đặt giáo dục đạo đức, kỹ năng sống và văn hóa truyền thống lên hàng đầu. Phát huy mô hình "Gia đình - Nhà trường - Xã hội" trong quản lý, giáo dục trẻ em và thanh thiếu niên.

- Đẩy mạnh phong trào xây dựng hình mẫu "công bộc của dân" trong đội ngũ cán bộ, công chức xã. Cán bộ, đảng viên xã Kim Anh phải đi đầu trong việc thực hiện nếp sống văn minh, chuẩn mực đạo đức gắn với văn hóa công vụ và văn hóa Đảng.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp, chủ trang trại, hộ kinh doanh tại địa phương xây dựng văn hóa kinh doanh trung thực, trách nhiệm, đậm bản sắc quê hương.

#### **3.2. Triển khai các hệ giá trị và chuẩn mực con người**

- Tuyên truyền và lồng ghép các hệ giá trị quốc gia, giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam (yêu nước, đoàn kết, tự cường, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo) vào các buổi sinh hoạt chi bộ, họp thôn và hoạt động của các đoàn thể.

- Tôn vinh các gia đình văn hóa tiêu biểu, "ông bà mẫu mực, con cháu thảo hiền", lấy sự ấm no, hạnh phúc, tiến bộ của các gia đình làm thước đo sự phát triển văn hóa của xã.

### **3.3. Định hình môi trường văn hóa nông thôn và không gian số**

- Nâng cao chất lượng phong trào "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa" gắn với xây dựng nông thôn mới nâng cao. Xây dựng cảnh quan thôn xóm Sáng - Xanh - Sạch - Đẹp.

- UBND xã ban hành và phổ biến "Quy tắc ứng xử trên không gian mạng" cho nhân dân. Tuyên truyền, nâng cao ý thức pháp luật và trách nhiệm của công dân khi tham gia các nhóm Zalo, Facebook cộng đồng tại địa phương; xử lý nghiêm tình trạng thông tin sai sự thật, gây mất đoàn kết nội bộ.

### **3.4. Phát huy văn hóa cơ sở gắn với thiết chế văn hóa 2 cấp**

- Lấy các thôn làm địa bàn trọng tâm; người dân là chủ thể sáng tạo và trực tiếp quản lý các thiết chế văn hóa, thể thao thôn. Thực hiện tốt quy chế dân chủ, phát huy vai trò của Hương ước, Quy ước trong việc tự quản của dòng họ và cộng đồng.

- Giữ gìn các lễ hội truyền thống, các loại hình nghệ thuật dân gian đặc sắc của Kim Anh. Định hướng phát triển các lễ hội mới, các giải thi đấu thể thao gắn với quảng bá du lịch và phát triển kinh tế địa phương.

### **3.5. Bảo vệ nền tảng tư tưởng và thuần phong mỹ tục**

- Gắn kết chặt chẽ hoạt động văn hóa với nhiệm vụ quốc phòng, an ninh. Kiên quyết đấu tranh, chấn chỉnh các biểu hiện mê tín dị đoan, suy thoái đạo đức, lối sống và các tệ nạn xã hội núp bóng hoạt động văn hóa.

- Thông qua các hoạt động văn hóa quần chúng để vun đắp niềm tự hào quê hương, giúp nhân dân (đặc biệt là giới trẻ) có bản lĩnh nhận diện và tẩy chay các sản phẩm văn hóa ngoại lai lệch chuẩn, phản cảm.

### **3.6. Đảm bảo quyền thụ hưởng và bình đẳng văn hóa**

- Vận hành hiệu quả các điểm bưu điện văn hóa, thư viện xã và hạ tầng internet miễn phí tại nhà văn hóa thôn để nhân dân tiếp cận các nền tảng văn hóa số quốc gia (thư viện số, bảo tàng số...).

- Tổ chức các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao dành riêng cho người cao tuổi, người khuyết tật, trẻ em có hoàn cảnh khó khăn trên địa bàn xã, đảm bảo không ai bị bỏ lại phía sau trong việc thụ hưởng văn hóa.

- Thực hiện nghiêm chủ trương tổ chức các hoạt động tôn vinh văn hóa vào ngày 24/11 hằng năm tại địa phương, tạo không khí sôi nổi, thực hành lối sống văn hóa, văn minh trong toàn dân.

**4. Đổi mới phương thức quản lý văn hóa theo hướng kiến tạo, phục vụ; đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số tại xã Kim Anh**

#### **4.1. Chuyển đổi từ "Quản lý" sang "Quản trị" văn hóa cơ sở**

- UBND xã thực hiện vai trò kiến tạo, thúc đẩy sự tham gia của các hộ kinh doanh, doanh nghiệp và cộng đồng dân cư vào việc tổ chức các hoạt động văn hóa. Lấy sự hài lòng và mức độ thụ hưởng của nhân dân làm thước đo hiệu quả.

- Minh bạch hóa các quy trình đăng ký, thông báo tổ chức sự kiện văn hóa, thể thao tại thôn qua hệ thống trực tuyến hoặc nhóm Zalo dùng chung.

- Triển khai số hóa danh mục các thiết chế văn hóa, di tích và các hộ kinh doanh dịch vụ văn hóa trên địa bàn xã để quản lý khoa học, hiệu quả.

#### **4.2. Tinh gọn bộ máy và đẩy mạnh xã hội hóa dịch vụ công**

- Sắp xếp cán bộ làm công tác văn hóa - xã hội theo hướng tinh gọn, chuyên nghiệp, giỏi về chuyên môn và am hiểu về công nghệ số. Phân cấp rõ trách nhiệm cho Ban quản lý di tích và Ban khánh tiết các thôn.

- Khuyến khích tư nhân đầu tư hoặc liên kết vận hành các khu vui chơi, giải trí, sân thể thao và các không gian đọc sách tại xã. Tạo điều kiện để các dòng văn hóa lành mạnh, văn nghệ quần chúng phát triển bền bỉ, đúng định hướng "dân tộc hóa" và "khoa học hóa".

#### **4.3. Đẩy mạnh chuyển đổi số và xây dựng hạ tầng văn hóa số**

- Thực hiện chuẩn hóa và số hóa 100% tư liệu về các di tích (đình, đền, chùa) và các loại hình nghệ thuật truyền thống đặc trưng của Kim Anh. Xây dựng "Bản đồ số văn hóa xã" để nhân dân và du khách dễ dàng truy cập, tìm hiểu.

- Xây dựng mô hình "Thư viện số cộng đồng" và "Bảo tàng số" tại Trung tâm văn hóa thể thao cấp xã, cho phép người dân tiếp cận kho tàng tri thức và nghệ thuật qua các thiết bị thông minh.

- Ứng dụng công nghệ thực tế ảo (VR) hoặc mã QR để giới thiệu chi tiết về các dự án trọng điểm về du lịch và các thắng cảnh tại địa phương.

- Tăng cường quản lý dữ liệu văn hóa của xã, đảm bảo an toàn thông tin và bảo vệ chủ quyền văn hóa số trong phạm vi địa phương.

#### **4.4. Đổi mới truyền thông chính sách và bảo vệ thương hiệu địa phương**

- Phát triển trang Fanpage chính thức, kênh Zalo OA của UBND xã và các nhóm cộng đồng thôn thành các kênh truyền thông chính sách văn hóa chủ lực. Ứng dụng trí tuệ nhân tạo đơn giản (như Chatbot) để giải đáp thắc mắc về thủ tục hành chính văn hóa cho người dân.

- Hướng dẫn các nghệ nhân và doanh nghiệp địa phương đăng ký bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ đối với các sản phẩm văn hóa, đặc sản OCOP của xã.

- Theo dõi sát sao diễn biến thông tin văn hóa trên mạng xã hội tại địa bàn; chủ động định hướng dư luận, đấu tranh với các thông tin xấu độc, phản văn hóa, tin giả gây ảnh hưởng đến uy tín và hình ảnh của xã Kim Anh.

**5. Xây dựng hệ sinh thái văn hóa, thúc đẩy đổi mới sáng tạo; nhận diện và phát huy giá trị tài nguyên văn hóa tại xã Kim Anh**

### **5.1. Xây dựng hệ sinh thái văn hóa địa phương lấy người dân làm trung tâm**

- Khởi dậy tinh thần sáng tạo trong nhân dân xã Kim Anh thông qua các phong trào văn nghệ quần chúng, các cuộc thi sáng tác về quê hương. Tạo điều kiện để người dân trực tiếp tham gia vào việc bảo tồn các giá trị truyền thống tại thôn xóm.

- Khuyến khích các doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn xã (đặc biệt là các đơn vị làm du lịch, dịch vụ du lịch) đầu tư vào các sản phẩm văn hóa đặc sắc. Coi sự thành công của doanh nghiệp văn hóa là động lực thúc đẩy sự phát triển bền vững của xã.

- Đảm bảo mọi người dân Kim Anh đều được tiếp cận và thụ hưởng các giá trị văn hóa hiện đại gắn với môi trường số.

### **5.2. Hình thành không gian sáng tạo và kết nối giá trị**

- Tận dụng Trung tâm Văn hóa – Thể thao xã và nhà văn hóa các thôn để hình thành các điểm kết nối, chia sẻ ý tưởng sáng tạo cho thanh niên và cộng đồng doanh nghiệp địa phương.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp gắn kết chặt chẽ giá trị văn hóa bản địa vào các chuỗi dịch vụ du lịch, thương mại. Khuyến khích phát triển các nội dung số (video quảng bá, hình ảnh 360 độ) về cảnh quan và con người Kim Anh để đưa lên các nền tảng du lịch trực tuyến.

- Chủ động phối hợp với các đơn vị lân cận để hình thành các tuyến du lịch trải nghiệm, đưa sản phẩm văn hóa của xã Kim Anh vào thị trường tiêu thụ của các khu vực trung tâm và đô thị lớn.

### **5.3. Khai thác hiệu quả tài nguyên văn hóa và di sản**

- Thực hiện rà soát, đánh giá đầy đủ các nguồn lực văn hóa của xã (di tích lịch sử, lễ hội, nghề truyền thống, cảnh quan sinh thái). Xác định di sản văn hóa là tài nguyên trọng tâm để phát triển.

- Đầu tư tu bổ các di tích gắn liền với việc tạo sinh kế cho cộng đồng. Khuyến khích mô hình người dân tham gia làm du lịch cộng đồng, chia sẻ lợi ích từ việc giới thiệu giá trị di sản địa phương cho du khách.

- Biến các tư liệu văn hóa truyền thống thành tài nguyên số thông qua việc quay phim, chụp ảnh, tư liệu hóa để lưu trữ và phát huy bền vững trong kỷ nguyên số.

### **5.4. Trọng dụng nhân tài và bồi dưỡng năng khiếu văn hóa**

- Định kỳ tổ chức các hoạt động tôn vinh chuyên gia, trí thức, nghệ nhân và những người có đóng góp xuất sắc cho sự nghiệp văn hóa của xã.

- Phối hợp với các nhà trường và Đoàn Thanh niên phát hiện, bồi dưỡng những học sinh, sinh viên có năng khiếu nghệ thuật, thể thao vượt trội. Tạo môi trường để các em được rèn luyện, đóng góp sức trẻ vào việc làm giàu thêm bản sắc văn hóa của xã Kim Anh.

## **6. Thúc đẩy phát triển các ngành công nghiệp văn hóa, thị trường văn hóa gắn với phát triển du lịch văn hóa tại xã Kim Anh**

### **6.1. Phát triển trọng tâm các sản phẩm văn hóa đặc thù địa phương**

- Tập trung nguồn lực phát triển các ngành có lợi thế tại xã như: Du lịch văn hóa, nghỉ dưỡng, trải nghiệm, sinh thái... ẩm thực địa phương, thủ công truyền thống và nội dung số quảng bá hình ảnh quê hương.

- Khuyến khích các cơ sở kinh doanh, nghệ nhân tại xã ứng dụng công nghệ số vào việc giới thiệu sản phẩm. Thí điểm xây dựng các video trải nghiệm thực tế ảo, mã QR giới thiệu quy trình sản xuất đặc sản địa phương hoặc quy trình thực hành nghệ thuật truyền thống để thu hút du khách.

### **6.2. Kiến tạo môi trường và hạ tầng cho kinh tế văn hóa**

- UBND xã tham mưu, quy hoạch và kêu gọi đầu tư xây dựng các khu điểm dừng chân, không gian trưng bày sản phẩm làng nghề và nghệ thuật sáng tạo. Xây dựng và phát triển tổ hợp du lịch sinh thái kết hợp trải nghiệm văn hóa kiểu mẫu.

- Tạo điều kiện thuận lợi cho các hộ kinh doanh tham gia các sàn giao dịch thương mại điện tử để phân phối sản phẩm văn hóa, đặc sản OCOP của xã. Khuyến khích hình thành các "chuỗi liên kết" giữa nhà hàng, homestay và các nghệ nhân để tạo ra gói dịch vụ du lịch hoàn chỉnh.

### **6.3. Xây dựng và định vị thương hiệu văn hóa Kim Anh**

- Tập trung nâng cao chất lượng các sản phẩm độc đáo, mang đậm bản sắc xã Kim Anh. Phân đầu xây dựng các thương hiệu sản phẩm văn hóa, ẩm thực đạt chuẩn OCOP từ 4 sao trở lên, từng bước định vị thương hiệu trên bản đồ du lịch của Thủ đô.

- Sử dụng các nền tảng mạng xã hội và truyền thông đa phương tiện để quảng bá vẻ đẹp thiên nhiên và nét đẹp con người Kim Anh. Gắn kết phát triển kinh tế văn hóa với kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn, bảo vệ môi trường sinh thái bền vững tại các khu du lịch.

### **6.4. Nâng cao chất lượng và sức cạnh tranh của du lịch địa phương**

- Thúc đẩy mô hình du lịch "giảm phát thải", du lịch sinh thái không rác thải. Ứng dụng công nghệ số trong việc quản lý khách lưu trú, cung cấp bản đồ du lịch điện tử và các dịch vụ thông minh phục vụ du khách.

- Chủ động kết nối với các công ty lữ hành để đưa khách về xã. Tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng giao tiếp văn minh, kỹ năng làm du lịch chuyên nghiệp cho các hộ kinh doanh và nhân dân tham gia dịch vụ du lịch trên địa bàn.

- Xây dựng xã Kim Anh thành một điểm đến du lịch an toàn, thân thiện và giàu trải nghiệm, nơi giá trị văn hóa bản địa là linh hồn của sản phẩm du lịch.

## **7. Huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực, phát triển hạ tầng, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực văn hóa tại xã Kim Anh**

### **7.1. Biến di sản thành tài sản và thúc đẩy kinh tế di sản tại địa phương**

- Phối hợp với các cơ quan chuyên môn nhận diện và đánh giá giá trị kinh tế - xã hội của các di tích, cảnh quan trên địa bàn xã. Xây dựng lộ trình biến các điểm di sản thành điểm đến du lịch có thu phí hoặc dịch vụ đi kèm, thực hiện mô hình "di sản dẫn dắt phát triển kinh tế".

- Thực hiện các dự án tu bổ di tích gắn với việc tạo điều kiện cho người dân địa phương kinh doanh dịch vụ, đảm bảo phát triển kinh tế hài hòa với bảo vệ môi trường và giữ gìn bản sắc theo tiêu chuẩn văn minh.

### **7.2. Quản lý đầu tư công và huy động nguồn lực xã hội hóa**

- Triển khai kịp thời các chương trình mục tiêu về văn hóa. Ưu tiên bố trí ngân sách xã hàng năm cho việc duy tu, sửa chữa các nhà văn hóa thôn, điểm vui chơi công cộng và số hóa dữ liệu di tích.

- Tập trung hoàn thiện hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao cơ sở. Nâng cấp Nhà văn hóa xã thành trung tâm sinh hoạt đa năng, hiện đại, có trang thiết bị công nghệ số để phục vụ nhu cầu hội họp và giải trí của nhân dân.

- Kêu gọi các doanh nghiệp đóng trên địa bàn và con em xa quê thành đạt đóng góp xây dựng các công trình văn hóa cộng đồng, quỹ khuyến học, khuyến tài.

### **7.3. Phát triển nguồn nhân lực văn hóa tại cơ sở**

- Chú trọng quy hoạch, đào tạo và cử cán bộ văn hóa - xã hội, bí thư chi bộ, trưởng thôn tham gia các lớp bồi dưỡng về quản lý văn hóa hiện đại, kỹ năng chuyển đổi số và quản trị du lịch.

- Hình thành nhóm chuyên gia tư vấn tự nguyện gồm các trí thức, nghệ nhân, người có uy tín tại xã để tham mưu cho Đảng ủy, UBND xã trong các vấn đề phát triển văn hóa và nghệ thuật truyền thống.

### **7.4. Đổi mới giáo dục nghệ thuật và đào tạo nhân lực trẻ**

- Hỗ trợ các trường mầm non, tiểu học, THCS trên địa bàn đổi mới hoạt động ngoại khóa nghệ thuật.

- Khuyến khích thanh niên xã học tập các ngành về công nghệ, sáng tạo nội dung số, quản lý văn hóa để trở thành lực lượng nòng cốt thực hiện các dự án văn hóa thông minh tại địa phương.

### **7.5. Tổng kết thực tiễn và ứng dụng khoa học vào quản lý**

- Thường xuyên tổng kết các mô hình văn hóa hay, hiệu quả tại các thôn để nhân rộng. Lắng nghe ý kiến phản biện của nhân dân về các chính sách văn hóa để kịp thời điều chỉnh kế hoạch hành động của xã.

- Thực hiện nghiêm túc công tác thống kê, báo cáo về đời sống văn hóa cơ sở, làm căn cứ khoa học để xã kiến nghị cấp trên bổ sung, hoàn thiện các chính sách đãi ngộ nghệ nhân và đầu tư hạ tầng văn hóa.

## **8. Chủ động, tích cực hội nhập quốc tế về văn hóa, quảng bá hình ảnh và giá trị văn hóa xã Kim Anh trong kỷ nguyên mới**

### **8.1. Phát huy vai trò văn hóa trong đối ngoại nhân dân tại địa phương**

- Đưa các nội dung giới thiệu văn hóa, nghệ thuật truyền thống của xã Kim Anh vào chương trình đón tiếp các đoàn khách quốc tế, các nhà đầu tư hoặc các tổ chức phi chính phủ đến thăm và làm việc tại xã.

- Chú trọng xây dựng phong cách ứng xử văn minh, hiếu khách của người dân Kim Anh, coi mỗi người dân là một "đại sứ văn hóa" để nâng cao ấn tượng tốt đẹp trong lòng khách du lịch và bạn bè quốc tế.

### ***8.2. Đẩy mạnh quảng bá đặc sản và sở hữu trí tuệ trên môi trường số***

- Hỗ trợ các hộ kinh doanh, doanh nghiệp tại xã Kim Anh đưa các sản phẩm đặc trưng (OCOP), đồ thủ công mỹ nghệ lên các sàn thương mại điện tử quốc tế.

- Tuyên truyền, hướng dẫn người dân và các nghệ nhân về tầm quan trọng của việc bảo vệ quyền tác giả, sở hữu trí tuệ đối với các tác phẩm nghệ thuật và sản phẩm sáng tạo trên môi trường mạng để sẵn sàng cho quá trình hội nhập.

### ***8.3. Kết nối với cộng đồng người địa phương ở nước ngoài***

- Chủ động kết nối thông qua các hội đồng hương Kim Anh tại nước ngoài để vận động bà con tham gia quảng bá hình ảnh quê hương, giới thiệu các sản phẩm đặc sản của xã đến bạn bè quốc tế.

- Khuyến khích con em quê hương đang sinh sống, học tập tại nước ngoài chia sẻ thông tin về các lễ hội, di tích và cảnh quan trên mạng xã hội, góp phần gia tăng sự nhận diện của xã với bên ngoài.

### ***8.4. Đăng cai các sự kiện văn hóa và phát triển du lịch quốc tế***

- Tạo điều kiện thuận lợi và sẵn sàng hạ tầng để phối hợp đăng cai các sự kiện văn hóa, thể thao, hội trại thanh niên quốc tế hoặc các đoàn khách du lịch trải nghiệm văn hóa nông thôn tại xã.

- Tập trung phát triển thương hiệu du lịch Kim Anh gắn với các tiêu chuẩn quốc tế về bảo vệ môi trường ("xanh, bền đẹp, nhân văn"), tạo lợi thế cạnh tranh khi thu hút khách du lịch từ nhiều quốc gia khác nhau.

### ***8.5. Truyền thông đa phương tiện và bảo vệ không gian văn hóa số***

- Xây dựng các nội dung quảng bá hình ảnh xã Kim Anh bằng nhiều ngôn ngữ (phổ biến nhất là tiếng Anh) trên các trang thông tin điện tử, mạng xã hội (Facebook, YouTube, TikTok) để tiếp cận khán giả toàn cầu.

- Khuyến khích và tạo điều kiện cho các nhà sáng tạo nội dung, "Vlogger" quốc tế đến trải nghiệm và ghi hình tại các di tích, khu sinh thái của xã để lan tỏa hình ảnh địa phương một cách tự nhiên.

- Tăng cường công tác quản lý thông tin tại địa phương; chủ động hướng dẫn nhân dân (nhất là giới trẻ) nhận diện và đấu tranh với các yếu tố ngoại lai phản cảm, phi văn hóa, lệch chuẩn trên các nền tảng xuyên biên giới, giữ gìn thuần phong mỹ tục của quê hương.

## **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN VÀ PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ**

### **1. Ban Thường vụ Đảng ủy xã**

- Thành lập Ban Chỉ đạo do Bí thư Đảng ủy làm Trưởng ban để chỉ đạo, giám sát toàn diện việc thực hiện Chương trình hành động; trực tiếp lãnh đạo, chỉ đạo việc quán triệt và triển khai thực hiện Chương trình hành động.

- Lãnh đạo, chỉ đạo toàn diện công tác triển khai Chương trình hành động; đưa các mục tiêu về xây dựng con người và phát triển văn hóa vào Nghị quyết lãnh đạo, chương trình công tác hằng tháng, quý, năm. Phụ trách công tác chính trị, tư tưởng, định hướng dư luận xã hội và quản lý an ninh văn hóa trên địa bàn.

- Định kỳ hằng năm chủ trì kiểm tra, sơ kết tiến độ; thực hiện tổng kết đánh giá kết quả vào năm 2030.

- Trực tiếp theo dõi, đôn đốc các chi bộ và đoàn thể thực hiện các chỉ tiêu về xây dựng con người, môi trường văn hóa nêu gương của cán bộ, đảng viên.

## **2. Các cơ quan tham mưu, giúp việc Đảng ủy**

- Ban Xây dựng Đảng: Chủ trì hướng dẫn công tác tuyên truyền; biên soạn tài liệu sinh hoạt chuyên đề về Nghị quyết 80; kịp thời phát hiện và đề xuất biểu dương các gương điển hình về văn hóa.

- Ủy ban Kiểm tra Đảng ủy: Đưa nội dung thực hiện Chương trình hành động vào kế hoạch kiểm tra, giám sát hằng năm đối với các chi bộ và đảng viên, đặc biệt là trách nhiệm của người đứng đầu.

- Văn phòng Đảng ủy: Tham mưu giúp Đảng ủy theo dõi, tổng hợp tình hình triển khai Chương trình hành động; chuẩn bị các nội dung phục vụ công tác kiểm tra, sơ kết, tổng kết định kỳ.

## **3. Thường trực Hội đồng nhân dân xã**

- Cụ thể hóa các mục tiêu của Chương trình hành động của Đảng ủy thành các Nghị quyết của HĐND về phát triển kinh tế - xã hội hằng năm.

- Quyết định phân bổ nguồn lực ngân sách địa phương và thực hiện chức năng giám sát việc thực hiện các kế hoạch phát triển văn hóa, thiết chế văn hóa trên địa bàn xã và các mục tiêu Chương trình của Đảng ủy.

## **4. Đảng uỷ Ủy ban nhân dân xã**

- Giao Đảng uỷ UBND xã chỉ đạo UBND xã xây dựng kế hoạch chi tiết hằng năm để cụ thể hóa Chương trình hành động của Đảng ủy; trực tiếp quản lý, điều hành và tổ chức thực hiện các chỉ tiêu về kinh tế văn hóa, du lịch và hạ tầng.

- Tham mưu Ban Thường vụ thành lập Ban chỉ đạo do Bí thư Đảng ủy làm Trưởng ban để chỉ đạo, giám sát toàn diện việc thực hiện Chương trình hành động.

- Tham mưu bố trí ngân sách, quỹ đất cho văn hóa; đẩy mạnh cải cách hành chính, tạo cơ chế "kiến tạo" để thu hút các dự án xã hội hóa (PPP) vào hạ tầng văn hóa, thể thao, du lịch.

- Định kỳ báo cáo kết quả thực hiện và các vấn đề phát sinh về Ban Thường vụ Đảng ủy để xin ý kiến chỉ đạo kịp thời.

## 5. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam

- Chủ trì hiệp thương với các tổ chức thành viên để triển khai sâu rộng cuộc vận động "*Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh*".

- Vận động nhân dân phát huy vai trò chủ thể trong việc giữ gìn bản sắc văn hóa, đóng góp nguồn lực tu bổ di tích và xây dựng quỹ khuyến học tại các thôn.

- Giám sát việc thực thi chính sách văn hóa và đạo đức công vụ của cán bộ, công chức xã, các chi, đảng bộ trực thuộc.

- Đoàn Thanh niên, Hội Phụ nữ, Hội Nông dân, Hội Cựu chiến binh: Xây dựng kế hoạch hành động cụ thể cho từng giới (văn hóa số trong thanh niên, gia đình hạnh phúc trong phụ nữ...); vận động hội viên và nhân dân phát huy vai trò chủ thể trong giữ gìn bản sắc và đóng góp nguồn lực xã hội hóa.

## 6. Các chi, đảng bộ trực thuộc

- Căn cứ nội dung Chương trình hành động, xây dựng kế hoạch triển khai phù hợp với đặc thù từng thôn, đơn vị; tổ chức ít nhất 02 buổi sinh hoạt chuyên đề/năm về nội dung Nghị quyết 80-NQ/TW.

- Đưa việc thực hiện chuẩn mực đạo đức, nếp sống văn minh và quy tắc ứng xử thành một trong những tiêu chí quan trọng để đánh giá, phân loại chất lượng đảng viên cuối năm.

Trên đây là Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về “Phát triển văn hoá Việt Nam” trên địa bàn xã Kim Anh, Đảng ủy xã yêu cầu chính quyền, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã, các chi, đảng bộ trực thuộc căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, nghiêm túc quán triệt và triển khai thực hiện có hiệu quả các nội dung của Chương trình này./.

### **Nơi nhận:**

- Thành ủy Hà Nội;
- Ban TGDVTU;
- Sở VHHT;
- TT Đảng ủy xã;
- TT HĐND-UBND xã;
- Ban Thường trực UBMTTQ xã;
- Các cơ quan tham mưu, giúp việc Đảng ủy;
- Các chi, đảng bộ trực thuộc Đảng ủy;
- Lưu VPĐU.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ  
BÍ THƯ**

**Đỗ Xuân Huân**

**PHỤ LỤC 01: DANH MỤC CÁC CHỈ TIÊU TRỌNG TÂM ĐẾN NĂM 2030***(Kèm theo Chương trình số ...-CTr/ĐU ngày ... tháng ... năm 2026 của Đảng ủy xã Kim Anh)*

<b>STT</b>	<b>Chỉ tiêu đề xuất</b>	<b>Đơn vị tính</b>	<b>Phấn đấu đến năm 2030</b>	<b>Đơn vị tham mưu, thực hiện</b>
<b>1</b>	<b>Xây dựng con người và môi trường văn hóa</b>			
1.1	Cán bộ, đảng viên gương mẫu thực hiện hệ giá trị con người Việt Nam	%	100	Đảng ủy xã, UBMTTQVN, các tổ chức chính trị - xã hội xã
1.2	Gia đình được công nhận danh hiệu "Gia đình văn hóa"	%	88 - 90	UBND xã, các thôn trên địa bàn
1.3	Thôn được công nhận danh hiệu "Thôn văn hóa"	%	85 - 90	UBND xã, các thôn trên địa bàn
<b>2</b>	<b>Hạ tầng và thiết chế văn hóa, thể thao</b>			
2.1	Thôn có Nhà văn hóa - Khu thể thao đạt chuẩn	%	100	UBND xã, các ban, ngành, đơn vị liên quan
2.2	Thiết chế văn hóa, thể thao cơ sở hoạt động thường xuyên, hiệu quả	%	90	UBND xã, các thôn trên địa bàn
2.3	Dân số tham gia tập luyện TDTT thường xuyên	%	50	UBND xã, các ban, ngành, đơn vị liên quan
<b>3</b>	<b>Số hóa và bảo tồn di sản</b>			
3.1	Di tích lịch sử và di sản phi vật thể được số hóa, ứng dụng nền tảng số	%	100	UBND xã, các thôn liên quan
3.2	Học sinh được tham gia giáo dục di sản tại các di tích địa phương	%	100	UBND xã, các ban, ngành, đơn vị liên quan
<b>4</b>	<b>Lĩnh vực du lịch</b>			
4.1	Số lượt khách du lịch nội địa đón và phục vụ hàng năm	<i>Lượt</i>		UBND xã, các ban, ngành, đơn vị liên quan
4.2	Số lượt khách du lịch quốc tế đón và phục vụ hàng năm	<i>Lượt</i>		UBND xã, các ban, ngành, đơn vị liên quan
<b>5.</b>	<b>Nguồn lực đầu tư</b>			
	Ngân sách xã hằng năm chi cho phát triển văn hóa	%	Tối thiểu 2 %	UBND xã

**PHỤ LỤC 02: NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM CHƯƠNG TRÌNH THỰC HIỆN NGHỊ  
QUYẾT SỐ 80-NQ/TW CỦA BỘ CHÍNH TRỊ**

*(Kèm theo Chương trình số ...-CTr/ĐU ngày ... tháng ... năm 2026 của Đảng ủy xã Kim Anh)*

<b>STT</b>	<b>Nhiệm vụ trọng tâm triển khai</b>	<b>Cơ quan lãnh đạo chỉ đạo</b>	<b>Cơ quan thực hiện</b>	<b>Kết quả dự kiến</b>	<b>Dự kiến thời gian hoàn thành</b>
1	Quán triệt Nghị quyết 80; chỉ đạo lồng ghép hệ giá trị văn hóa vào sinh hoạt chi bộ và đánh giá đảng viên; theo dõi việc nêu gương của cán bộ, đảng viên.	Ban Xây dựng Đảng	UBND xã, các ban, ngành, đoàn thể, cơ quan đơn vị, các chi, đảng bộ trực thuộc	100% chi bộ sinh hoạt chuyên đề văn hóa.	Thường xuyên (từ 2026)
2	Cụ thể hóa Chương trình thành kế hoạch hằng năm; bố trí ngân sách, quỹ đất cho hạ tầng văn hóa; đẩy mạnh số hóa và du lịch.	Đảng ủy UBND xã	UBND xã, các ban, ngành, đoàn thể, cơ quan đơn vị liên quan	Kế hoạch thực hiện Chương trình NQ 80 của UBND xã.	Hàng năm và từng giai đoạn
3	Trực tiếp triển khai số hóa di tích; quản lý lễ hội; hướng dẫn xây dựng đời sống văn hóa cơ sở; vận hành Zalo OA/Fanpage xã.	Đảng ủy UBND xã	UBND xã, các ban, ngành, đoàn thể, cơ quan đơn vị liên quan	Bản đồ số văn hóa xã Kim Anh.	Giai đoạn 2026 - 2030
4	Xây dựng "thế trận an ninh văn hóa"; đấu tranh chống các loại hình văn hóa độc hại, tệ nạn xã hội và mê tín dị đoan.	Đảng ủy UBND xã	UBND xã, các ban, ngành, đoàn thể, cơ quan đơn vị liên quan	Đảm bảo an ninh trật tự tại các lễ hội.	Thường xuyên
5	Vận động nhân dân thực hiện quy ước thôn; xã hội hóa nguồn lực tu bổ di tích; phát động phong trào rèn luyện thân thể.	Đảng ủy UBND xã	UBND xã, các ban, ngành, đoàn thể, cơ quan đơn vị liên quan	Các quỹ văn hóa, khuyến học tại thôn.	Thường xuyên
6	Chỉ đạo Ban lãnh đạo thôn vận hành hiệu quả Nhà văn hóa; trực tiếp quản lý các hoạt động văn hóa, văn nghệ quần chúng tại cơ sở.	Đảng ủy UBND xã	UBND xã, các ban, ngành, đoàn thể, cơ quan đơn vị liên quan	Mỗi thôn có ít nhất 02 CLB văn hóa.	Hàng năm và từng giai đoạn
7	Triển khai văn hóa học đường; đưa các môn nghệ thuật truyền thống địa phương vào chương trình ngoại khóa.	Đảng ủy UBND xã	UBND xã, các ban, ngành, đoàn thể, cơ quan đơn vị liên quan	100% học sinh tham gia trải nghiệm di sản.	Giai đoạn 2027- 2030

8	Đưa du lịch văn hóa – nghỉ dưỡng - sinh thái trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, đóng góp quan trọng vào ngân sách địa phương; Hướng dẫn các hộ kinh doanh du lịch, homestay ứng dụng công nghệ; Xây dựng thương hiệu sản phẩm đặc trưng (OCOP) gắn với du lịch cộng đồng	Đảng ủy UBND xã	UBND xã, các ban, ngành, đoàn thể, cơ quan đơn vị liên quan	Xây dựng bản đồ số du lịch, xây dựng mô hình du lịch thí điểm; 100% các hộ kinh doanh du lịch, homestay tham gia ứng dụng công nghệ	Giai đoạn 2027- 2030
---	---	--------------------	---	---	-------------------------