

Số: /SKHCN-BCVT
V/v triển khai “Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn thành phố Hà Nội”

Hà Nội, ngày tháng 9 năm 2025

Kính gửi:

- Các Sở, ban, ngành;
- UBND các xã, phường.

Thực hiện Công văn số 4212/BKHCN-VNNIC ngày 26/8/2025 của Bộ Khoa học và Công nghệ và ý kiến chỉ đạo của Lãnh đạo UBND Thành phố tại Công văn số 13792/VP-ĐMPT ngày 02/9/2025 của Văn phòng UBND Thành phố về việc triển khai “*Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” ở các tỉnh, thành phố trên cả nước*” (Bản chụp các văn bản kèm theo).

Ngày 21/5/2024, Bộ Thông tin và Truyền thông (nay là Bộ Khoa học và Công nghệ) ban hành Quyết định số 826/QĐ-BTTTT phê duyệt Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” ở các tỉnh, thành phố trên cả nước giai đoạn 2024-2025”, (gọi tắt là Chương trình) và ngày 30/6/2025, Bộ Tài chính ban hành Thông tư số 64/2025/TT-BTC, tại Điều 3 của Thông tư quy định: *Kể từ ngày Thông tư này có hiệu lực thi hành đến hết ngày 31/12/2026: Công dân Việt Nam có độ tuổi từ đủ 18 đến 23 đăng ký sử dụng tên miền “id.vn” thực hiện nộp phí từ năm thứ 03 trở đi. Doanh nghiệp (có giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp trong vòng 01 năm (12 tháng) cho đến thời điểm đăng ký tên miền), hộ kinh doanh (có giấy chứng nhận đăng ký hộ kinh doanh) đăng ký tên miền “biz.vn” thực hiện nộp phí từ năm thứ 03 trở đi.* Nội dung ưu đãi cụ thể như sau:

- Miễn phí tên miền “biz.vn” cùng các dịch vụ số (website, email ...) cho doanh nghiệp mới thành lập 01 năm, hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh;
- Miễn phí tên miền “id.vn” cùng các dịch vụ số (website, email, CV online/blog ...) cho giới trẻ tuổi từ đủ 18-23;
- Thời gian chương trình theo Thông tư số 64/2025/TT-BTC ngày 30/6/2025 của Bộ Tài chính.

Tên miền quốc gia “.vn” là một trong những thành tố quan trọng để đánh giá Chỉ số Đổi mới sáng tạo của mỗi quốc gia (GII), Chỉ số Chuyển đổi số (DTI), thương mại điện tử (EBI) tại các địa phương, từ đó nâng cao thứ hạng và sự cạnh tranh của tỉnh trên bản đồ số quốc gia và quốc tế. Chương trình là một phần quan trọng trong chiến lược chuyển đổi số quốc gia gắn với mục tiêu phát triển kinh tế số, xã hội số và công dân số. Do đó, Sở Khoa học và Công nghệ kính đề nghị các cơ quan, đơn vị phối hợp tuyên truyền, triển khai Chương trình tới các đối tượng thuộc quản lý của cơ quan, đơn vị, cụ thể như sau:

1. Tăng cường công tác truyền thông, tuyên truyền về lợi ích, giá trị của việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn” thông qua các kênh thông tin đại chúng của địa phương (báo chí, truyền hình, truyền thanh cơ sở, mạng xã hội...), góp phần nâng cao nhận thức cộng đồng, thúc đẩy hành động cụ thể trong việc hiện diện trực tuyến tin cậy.

2. Xây dựng và nhân rộng mô hình triển khai điểm, lựa chọn các khu vực như trường học, phường/xã, tổ công nghệ số cộng đồng hoặc các nhóm thanh niên, hộ kinh doanh,... để triển khai sâu sát, hiệu quả; từ đó đúc rút kinh nghiệm, phổ biến cách làm hay và thúc đẩy phong trào hiện diện trực tuyến đến mọi tầng lớp nhân dân.

3. Sử dụng các tư liệu truyền thông thống nhất của chương trình trong các hoạt động tuyên truyền tại địa chỉ <https://hiendienonline.tenmien.vn/tai-lieu-truyen-thong>.

4. Theo dõi, giám sát, thông tin kết quả triển khai, khó khăn vướng mắc (nếu có) về Sở Khoa học và Công nghệ.

5. Đề nghị các Sở, ngành và UBND các xã, phường phối hợp triển khai các nội dung cụ thể tại Phụ lục kèm theo.

Sở Khoa học và Công nghệ kính đề nghị các Sở, ban, ngành và UBND các xã, phường phối hợp thực hiện để chương trình đạt hiệu quả.

Trân trọng cảm ơn./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ Khoa học và Công nghệ (để b/c);
- UBND Thành phố (để b/c);
- Trung tâm Internet Việt Nam (để ph/h);
- Giám đốc Sở KH-CN (để b/c);
- PGĐ Sở KH-CN Nguyễn Tiến Sỹ;
- Lưu: VT, BCVT_(Linh).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Tiến Sỹ

PHỤ LỤC

Phối hợp triển khai “Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn thành phố Hà Nội”

(Kèm theo Công văn số /SKHCN-BCVT ngày /9/2025 của Sở KHCN)

1. Các Sở: Công Thương; Tài chính; Nông nghiệp và Môi trường:

- Phổ biến và triển khai chương trình đến tất cả đối tượng do các đơn vị quản lý, doanh nghiệp mới thành lập, hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh thông qua các hoạt động truyền thông, tổ chức tập huấn, hội thảo..., cụ thể:

+ Đặt logo và thông tin chương trình trên hệ thống website và kênh truyền thông của các Sở.

+ Đặt standee, tờ rơi, brochure chương trình tại điểm cấp giấy phép đăng ký kinh doanh cho doanh nghiệp, hộ kinh doanh để tư vấn chương trình cho các doanh nghiệp, hộ kinh doanh khi thành lập mới.

+ Tổ chức tập huấn, hội thảo hỗ trợ, tư vấn người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh chuyển đổi mô hình kinh doanh trực tuyến với các dịch vụ số (website, email) sử dụng tên miền quốc gia “.vn”.

- Xác nhận/chia sẻ cơ sở dữ liệu doanh nghiệp mới thành lập, hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh để xác thực đối tượng được hưởng ưu đãi miễn phí.

- Chỉ đạo các hiệp hội trực thuộc: Hỗ trợ tuyên truyền và khuyến khích các thành viên trong Hội ứng dụng các dịch vụ số (website, email) gắn liền tên miền “.vn” nhằm hiện diện trực tuyến, xây dựng thương hiệu số tin cậy trên Internet để mở rộng thị trường, khách hàng.

2. Sở Giáo dục và Đào tạo:

- Phổ biến và triển khai chương trình đến khối sinh viên các trường đại học, cao đẳng, trung cấp, dạy nghề trên địa bàn Thành phố thông qua việc gửi công văn đến các trường đại học trên địa bàn; yêu cầu các trường phối hợp tuyên truyền về lợi ích của chương trình đối với sinh viên, đảm bảo sự tham gia tích cực của sinh viên và giảng viên.

- Đặt logo và thông tin chương trình trên hệ thống website và kênh truyền thông của Sở Giáo dục và Đào tạo.

- Giao các Trường triển khai chương trình thông qua các hoạt động của trường kết nối với sinh viên, cụ thể:

+ Phối hợp tổ chức các chương trình tuyên truyền: Đưa nội dung về lợi ích của tên miền “.vn” vào chương trình hoạt động ngoại khóa, cuộc thi...

+ Khuyến khích sinh viên và giảng viên sử dụng tên miền ".vn": Thúc đẩy tinh thần sáng tạo và sử dụng công nghệ số trong giáo dục.

3. Thành đoàn Hà Nội:

Chỉ đạo lực lượng Thanh niên các cấp triển khai các nội dung sau:

- Làm lượng nòng cốt hướng dẫn trực tiếp người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cửa hàng bán lẻ trong việc đăng ký và sử dụng các dịch vụ số (website/email) gắn liền tên miền ".vn".

- Đoàn viên, thanh niên tiên phong đăng ký, sử dụng, trải nghiệm tên miền “.vn” cho cá nhân, website của cơ sở đoàn.

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền và hỗ trợ: Phối hợp với các sở, ban, ngành để tổ chức các buổi tuyên truyền và hỗ trợ kỹ thuật tại cơ sở.

- Đặt logo và thông tin chương trình trên hệ thống website và kênh truyền thông của các tổ chức cơ sở đoàn thanh niên.

- Triển khai tới các trường trên địa bàn Thành phố để yêu cầu các trường triển khai chương trình, đảm bảo sự tham gia tích cực của sinh viên và giảng viên.

4. Văn phòng UBND Thành phố (*Trung tâm Thông tin điện tử thành phố Hà Nội*); Sở Văn hoá và Thể thao, Đài Phát thanh - Truyền hình Hà Nội

- Phối hợp tuyên truyền, tăng thời lượng, số lượng tin, bài, phóng sự thông tin, tuyên truyền để nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn” và khuyến khích người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh (*các đối tượng hưởng ưu đãi của Chương trình*) sử dụng tên miền “.vn”.

- Xây dựng phóng sự, mô hình điển hình của người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh trong việc ứng dụng các dịch vụ số (website, email) với tên miền quốc gia “.vn” để hiện diện trực tuyến, xây dựng thương hiệu số, chuyển đổi mô hình kinh doanh sang trực tuyến, từ đó nhân rộng, lan tỏa chương trình.

5. UBND các xã, phường:

- Chỉ đạo các Tổ Công nghệ số cộng đồng; Tổ chuyển đổi số Cộng đồng:

+ Tiên phong đăng ký, sử dụng, trải nghiệm tên miền “.vn”.

+ Phối hợp với Đoàn Thanh niên để thực hiện tuyên truyền, tập huấn, hỗ trợ kỹ thuật cho người dân, cụ thể:

* Tuyên truyền, vận động, hướng dẫn, tập huấn người dân tham gia chương trình với phương châm “đi từng ngõ, gõ từng nhà”.

* Tổ chức các buổi hướng dẫn trực tiếp: Thực hiện các buổi hướng dẫn trực tiếp tại các cơ sở, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cửa hàng bán lẻ để đảm bảo mọi người đều nắm bắt và sử dụng hiệu quả các dịch vụ số (website/email) gắn liền tên miền ".vn".

* Hỗ trợ kỹ thuật trực tiếp tại địa phương: Hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cửa hàng bán lẻ tại các địa phương trong việc đăng ký và sử dụng các dịch vụ số (website/email) gắn liền tên miền ".vn".

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến Chương trình đến các tổ chức, doanh nghiệp đang hoạt động tại địa phương; từng tổ dân phố, cán bộ, công chức, viên chức, người lao động tại địa phương. Tích cực khuyến khích các tổ chức thuộc phạm vi quản lý của địa phương tham gia Chương trình.

+ Đặt logo và thông tin chương trình trên hệ thống website, kênh truyền thông, hệ thống truyền thanh cơ sở ở UBND các cấp.

+ Đặt standee, tờ rơi, brochure chương trình tại điểm tư vấn, cấp giấy phép đăng ký kinh doanh cho doanh nghiệp, hộ kinh doanh để tư vấn chương trình cho các doanh nghiệp, hộ kinh doanh khi thành lập mới.

+ Triển khai vận động, tư vấn việc đăng ký tên miền, website tới từng cửa hàng bán lẻ tại địa phương.

6. Hội Phụ nữ Thành phố, Hội Nông dân Thành phố:

- Hội Phụ nữ Thành phố: Tuyên truyền và hỗ trợ các phụ nữ kinh doanh trực tuyến, khuyến khích sử dụng dịch vụ số (website/email) gắn liền tên miền ".vn".

- Hội Nông dân Thành phố: Hỗ trợ các hộ nông dân tiếp cận và sử dụng dịch vụ số (website/email) gắn liền tên miền ".vn" để mở rộng thị trường và bán sản phẩm trực tuyến.

7. Các Sở, ban, ngành khác:

Triển khai tuyên truyền các nội dung về chương trình trên website của các Sở, ban, ngành và cán bộ, công chức, viên chức người lao động trong cơ quan biết và hưởng ứng chương trình.