

Số: /KH-UBND

Hà Nội, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH

**Thông tin, tuyên truyền trên địa bàn thành phố Hà Nội
kỷ niệm 80 năm Cách mạng tháng Tám thành công (19/8/1945-19/8/2025) và
Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945-02/9/2025)**

Căn cứ Kế hoạch số 2426/KH-BVHTTDL ngày 30/5/2025 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về thông tin, tuyên truyền kỷ niệm 80 năm Cách mạng tháng Tám thành công và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam trên các phương tiện thông tin đại chúng; Hướng dẫn số 69-HD/BTGTU ngày 29/9/2022 của Ban Tuyên giáo Thành ủy về tuyên truyền tổ chức các hoạt động kỷ niệm các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng trong 03 năm 2023-2025 trên địa bàn Thủ đô; triển khai Kế hoạch số 158/KH-UBND ngày 06/6/2025 của UBND Thành phố tổ chức các hoạt động kỷ niệm 80 năm Cách mạng tháng Tám thành công (19/8/1945-19/8/2025) và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945-02/9/2025) trên địa bàn thành phố Hà Nội, UBND thành phố Hà Nội ban hành Kế hoạch thông tin, tuyên truyền trên địa bàn thành phố Hà Nội kỷ niệm 80 năm Cách mạng tháng Tám thành công (19/8/1945-19/8/2025) và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945-02/9/2025), cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Tuyên truyền sâu rộng trong cán bộ, đảng viên và Nhân dân về tầm vóc, ý nghĩa thời đại, giá trị lịch sử to lớn của Cách mạng tháng Tám và sự ra đời của nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa (nay là nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam) trong lịch sử đấu tranh dựng nước, giữ nước của dân tộc; khẳng định sự lãnh đạo đúng đắn và sáng suốt của Đảng Cộng sản Việt Nam, Chủ tịch Hồ Chí Minh đối với sự nghiệp giải phóng dân tộc, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, là nhân tố quyết định thắng lợi của cách mạng; tiếp tục củng cố niềm tin của Nhân dân đối với Đảng, Nhà nước và công cuộc đổi mới đất nước.

- Giáo dục tư tưởng chính trị, lòng yêu nước, truyền thống lịch sử, văn hóa dân tộc; cổ vũ, động viên toàn Đảng, toàn dân, toàn quân phát huy cao độ tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, sức mạnh đại đoàn kết dân tộc; thể hiện lòng biết ơn sâu sắc đối với các thế hệ đã hy sinh xương máu vì độc lập dân tộc, thống nhất đất nước; khẳng định ý chí quyết tâm của toàn Đảng, toàn dân, toàn quân trong công cuộc xây dựng và bảo vệ Tổ quốc Việt Nam xã hội chủ nghĩa.

- Thông tin chính xác, đầy đủ các hoạt động kỷ niệm 80 năm Cách mạng tháng Tám thành công (19/8/1945-19/8/2025) và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945-02/9/2025) của thành phố Hà Nội.

- Khuyến khích người dân đồng hành, chia sẻ, ủng hộ các chủ trương của Trung ương và Thành phố trong công tác tổ chức các hoạt động kỷ niệm; tuân thủ các quy định và ứng xử thanh lịch, văn minh khi tham gia các hoạt động kỷ niệm nơi công cộng và trên mạng xã hội.

- Công tác truyền thông mang tính hướng dẫn, truyền cảm hứng và tương tác nhưng cần bảo đảm đúng định hướng chính trị, tư tưởng, đặc biệt đối với những vấn đề quan trọng, phức tạp, nhạy cảm; ngăn chặn, xử lý các thông tin sai lệch, chưa chính xác gây hoang mang dư luận về các hoạt động kỷ niệm trên địa bàn thành phố Hà Nội.

- Huy động sự tham gia của các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thông Trung ương và địa phương tuyên truyền bằng nhiều hình thức phong phú, linh hoạt, sáng tạo, có trọng tâm, trọng điểm; bảo đảm tính thường xuyên, liên tục, chất lượng, hiệu quả, tạo sức lan tỏa; nội dung tuyên truyền bám sát chỉ đạo của Trung ương và Thành phố; đẩy mạnh truyền thông đa nền tảng, tận dụng các kênh truyền thông hiện đại để mở rộng phạm vi tiếp cận với các đối tượng truyền thông, tạo sức lan tỏa sâu rộng trong toàn xã hội.

II. ĐỐI TƯỢNG TRUYỀN THÔNG

1. Nhân dân Thủ đô Hà Nội (trong nội đô và ngoại thành).
2. Nhân dân cả nước, đặc biệt là đối tượng thanh, thiếu niên.
3. Du khách quốc tế trong và ngoài nước.

III. CHỦ ĐỀ, NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Chủ đề:

***“Tinh thần Cách mạng tháng Tám và Quốc khánh 2-9 bất diệt
Rạng rỡ non sông - Vinh quang Nhân dân - Tự hào Hà Nội”***

2. Nội dung tuyên truyền

2.1. Giai đoạn từ nay đến ngày 31/7/2025

- Tuyên truyền bối cảnh, diễn biến, nguyên nhân thắng lợi và bài học kinh nghiệm của Cách mạng tháng Tám; khẳng định tầm vóc thời đại và ý nghĩa lịch sử của Cách mạng tháng Tám và sự ra đời của nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa (nay là nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam); sự vận dụng sáng tạo những bài học kinh nghiệm đó trong công cuộc đấu tranh thống nhất đất nước, nhất là trong giai đoạn đổi mới và hội nhập quốc tế hiện nay.

- Tuyên truyền những thành quả to lớn mà Đảng và Nhân dân ta đã đạt được trong 80 năm xây dựng, bảo vệ, phát triển đất nước và thực hiện nghĩa vụ quốc tế cao cả; khẳng định công lao, cống hiến to lớn của toàn Đảng, toàn dân và toàn quân ta và sự giúp đỡ quý báu của bạn bè quốc tế trong 80 năm qua.

- Tuyên truyền nêu bật những thành tựu to lớn, có ý nghĩa lịch sử trong gần 40 năm đổi mới đất nước, trong đó nhấn mạnh và khẳng định "Kỷ nguyên vươn mình" của dân tộc Việt Nam là một kỷ nguyên được định nghĩa bởi sự phát triển bứt phá và tăng tốc dưới sự lãnh đạo của Đảng, hướng đến xây dựng một đất nước Việt Nam giàu mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh, phồn vinh, hạnh phúc, sánh ngang các cường quốc thế giới.

- Tuyên truyền, phản ánh các hoạt động kỷ niệm, các phong trào thi đua ở các cấp, các ngành, các địa phương, các hoạt động “uống nước nhớ nguồn”, “đền ơn đáp nghĩa”; tri ân công lao của các thế hệ đã có những đóng góp to lớn trong các cuộc kháng chiến giải phóng dân tộc, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

2.2. Giai đoạn cao điểm từ ngày 01/8/2025 đến ngày 02/9/2025

- **Tập trung mở đợt tuyên truyền cao điểm trên các loại hình thông tin:** Tăng cường tối đa các tuyên tin, bài về sự kiện; các chương trình văn hóa, văn nghệ, kỷ niệm, tọa đàm, giao lưu, tuyên dương, gặp mặt... với nội dung và hình thức mới mẻ, sinh động, có sức lan tỏa sâu rộng. Tập trung tuyên truyền những sự kiện, hoạt động trọng điểm, đặc biệt là Lễ kỷ niệm, điều binh, điều hành kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam.

- **Truyền thông truyền cảm hứng:** Thông qua các kênh truyền thông để lan tỏa những câu chuyện, thông điệp tích cực, tạo động lực và khơi dậy tinh thần yêu nước, yêu Thủ đô, niềm tự hào dân tộc; thúc đẩy sự thay đổi tích cực trong suy nghĩ và hành động của mỗi người dân, đặc biệt thế hệ trẻ trong việc xây dựng đất nước và Thủ đô Hà Nội “Văn hiến - Văn minh - Hiện đại”

- **Truyền thông hướng dẫn:** Thông tin cho người dân về các thông tin cần thiết khi tham gia các hoạt động, sự kiện kỷ niệm (*thời gian; địa điểm tổ chức; thông tin phân luồng giao thông; địa điểm đỗ, gửi xe; khu vực cấm; quy định ứng xử văn minh, môi trường, an toàn thực phẩm, y tế...*); tuyên truyền nâng cao ý thức giữ gìn vệ sinh, bảo vệ môi trường “xanh-sạch-đẹp” trên địa bàn Thành phố.

- **Tăng cường các hoạt động tương tác trên không gian mạng:** Khuyến khích người dân, đặc biệt thế hệ trẻ tham gia các chiến dịch truyền thông yêu nước như thay avatar kỷ niệm, treo cờ Tổ quốc; các chiến dịch truyền cảm hứng trên mạng xã hội; các cuộc thi viết, làm video do các cơ quan báo chí, Đoàn Thanh niên hoặc các cơ quan, đơn vị tổ chức...

2.3. Giai đoạn sau ngày 02/9/2025

Tiếp tục thông tin, tuyên truyền về kết quả các hoạt động, phản ánh không khí phấn khởi, tin tưởng vào sự lãnh đạo của Đảng trong các tầng lớp nhân dân; khích lệ, động viên cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân phấn đấu thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ chính trị, kinh tế, xã hội; chào mừng đại hội đảng bộ các cấp tiến tới Đại hội Đảng bộ Thành phố lần thứ XVIII và Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng.

III. PHƯƠNG THỨC TRUYỀN THÔNG

1. Xây dựng website

- Website chính thức của sự kiện được xây dựng cả trên phiên bản của máy tính (PC) và ứng dụng điện thoại (app).

- Bên cạnh các nhóm nội dung cung cấp thông tin lịch sử, ý nghĩa của sự kiện, website tập trung cập nhật thường xuyên các thông tin mang tính chất chỉ dẫn, cung cấp những thông tin cần thiết về giao thông, y tế, vệ sinh, bãi đỗ xe, các vật dụng được hay không được mang vào khu vực sự kiện, thời gian các sự kiện chính cần quan tâm... để người dân chủ động trong di chuyển hoặc tham dự sự kiện.

- Dự kiến tên miền: A80.hanoi.gov.vn.
- Thời gian chạy chính thức từ ngày 15/7/2025 đến ngày 15/10/2025.

2. Thông tin báo chí

Thực hiện các hình thức cung cấp thông tin cho báo chí như: tổ chức họp báo (tại Hội báo thường kỳ, chuyên đề của UBND Thành phố), hội nghị cung cấp thông tin, gửi thông cáo báo chí, ban hành văn bản... để thông tin, giới thiệu các hoạt động kỷ niệm trên địa bàn Thành phố.

3. Truyền thông trong nước (trên các báo Trung ương, địa phương và thành phố Hà Nội)

- Xây dựng chuyên đề, mở chuyên mục, dòng sự kiện trên báo/tạp chí in hoặc báo/tạp chí điện tử... triển khai các tuyến tin, bài dưới nhiều hình thức infographic, megastory, e-magazine, podcast; thường xuyên thông tin, cập nhật về các hoạt động kỷ niệm của thành phố Hà Nội; các hoạt động diễn ra trước, trong và sau Lễ kỷ niệm, diễu binh, diễu hành kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam trên các sản phẩm truyền thông, nền tảng số của các cơ quan báo chí Thành phố, Trung ương và địa phương phối hợp.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương, Đài Truyền hình Việt Nam tổ chức Cầu truyền hình trực tiếp kỷ niệm 80 năm Cách mạng tháng Tám và Quốc khánh nước Cộng hòa XHCN Việt Nam.

- Đề nghị Đài Truyền hình Việt Nam truyền hình trực tiếp và phát sóng Chương trình nghệ thuật đặc biệt của thành phố Hà Nội kỷ niệm 80 năm Cách mạng tháng Tám thành công (19/8/1945-19/8/2025) và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945-02/9/2025).

- Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội xây dựng và phát sóng videoclip, trailer tuyên truyền về các hoạt động kỷ niệm trên sóng và các nền tảng số của Đài; tổ chức tiếp sóng phát thanh, truyền hình trực tiếp Lễ kỷ niệm, diễu binh, diễu hành kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam từ Đài Truyền hình Việt Nam và Đài Tiếng nói Việt Nam.

4. Truyền thông quốc tế

- Đẩy mạnh tuyên truyền trên kênh thông tin đối ngoại chủ lực của Thành phố (chuyên trang Hanoitimes của Báo Kinh tế và Đô thị).

- Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội chủ động tuyên truyền các hoạt động kỷ niệm trên các bản tin tiếng nước ngoài (tiếng Anh, tiếng Trung).

- Triển khai tuyên truyền về Chương trình trên các kênh đối ngoại Quốc gia: kênh VTV4 - Đài Truyền hình Việt Nam; kênh VOV5 - Đài Tiếng nói Việt Nam; đăng thông tin các hoạt động kỷ niệm lên Cổng Thông tin đối ngoại quốc gia Vietnam.vn ...

- Đưa tin trên các báo nước ngoài có văn phòng thường trú tại Việt Nam.

5. Tuyên truyền trên các nền tảng mạng xã hội, trang thông tin điện tử tổng hợp

- Đăng tải thông tin, tuyên truyền về các hoạt động kỷ niệm trên nền tảng Công dân Thủ đô số (iHanoi), đặc biệt là thông tin hướng dẫn, khuyến cáo người dân khi tham gia các hoạt động kỷ niệm.

- Đẩy mạnh tuyên truyền về hoạt động kỷ niệm trên các kênh mạng xã hội của Thành phố: fanpage “Thủ đô Hà Nội - Việt Nam”, zalo, youtube... của các cơ quan Thành phố.

- Truyền thông trên mạng xã hội facebook: sử dụng các tài khoản mạng xã hội chính danh do Thành đoàn quản trị gia tăng các nội dung về sự kiện. Chú trọng nhóm nội dung truyền thông truyền cảm hứng và truyền thông chỉ dẫn. Xây dựng hashtag sự kiện.

- Tuyên truyền trên mạng xã hội zalo: xây dựng các thông điệp ngắn broadcast, hình ảnh, clip tuyên truyền về sự kiện, thông điệp truyền cảm hứng và chỉ dẫn gửi đến người dân trên địa bàn

- Cung cấp, lan tỏa thông tin về các hoạt động kỷ niệm trên mạng xã hội và trang thông tin điện tử tổng hợp có lượng người truy cập lớn như baomoi, soha...

6. Tuyên truyền trên Cổng/Trang thông tin điện tử của Thành phố, các Sở, ban, ngành, đoàn thể và UBND các phường, xã

Treo banner, thông tin, tuyên truyền các hoạt động kỷ niệm của Trung ương trên địa bàn và của thành phố Hà Nội trên Cổng/Trang thông tin điện tử của các cơ quan hành chính nhà nước thành phố Hà Nội.

7. Tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở và cổ động trực quan

- *Hệ thống thông tin cơ sở*: tuyên truyền sâu rộng, đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền; tuyên truyền trên Hệ thống thông tin nguồn thông tin cơ sở trung ương và Hệ thống thông tin cơ sở các tỉnh, thành phố; thực hiện các podcast nội dung thông điệp hướng dẫn, khuyến nghị của Ban Tổ chức Lễ kỷ niệm để phân luồng giao thông từ sớm, từ xa để phát trên hệ thống xe buýt, xe khách; đồng thời đăng tải trên các nền tảng số, cập nhật QR dán tại các bảng hướng dẫn trong Thành phố.

- *Tuyên truyền cổ động trực quan*:

- + Sáng tác thiết kế các mẫu tranh cổ động, thiết kế pano, banner, infographic, cụm điểm check-in; nghiên cứu các infographic, các hình thức trẻ trung, thân thiện, hiện đại, dễ tiếp cận các tầng lớp nhân dân, nhất là giới trẻ.

- + Triển khai lắp dựng các cụm pano 02 mặt trên dải phân cách các tuyến đường khu vực trung tâm Thành phố; trang trí pano tại trụ sở làm việc của các cơ quan Thành ủy, HĐND, UBND và các trụ sở có liên quan.

- + Treo băng rôn dọc các tuyến phố khu vực Quảng trường Ba Đình, khu vực quận Ba Đình (sau này là phường Ba Đình), một số tuyến phố chính trên địa bàn Thành phố; đặt hệ thống cột cờ, giá cờ và cụm hồng kỳ.

- + Đặt 5-7 điểm check-in tại một số tuyến phố thuộc khu vực nội đô lịch sử, khu vực trung tâm thu hút đông đảo nhân dân và du khách; in, lắp, dựng các bảng thông báo, infographic (nội dung text, QR kèm tranh ảnh cổ động...) để Nhân dân

dễ dàng tiếp cận thông tin về các hoạt động, nội dung thông báo, khuyến nghị của Ban Tổ chức Lễ kỷ niệm...

8. Lắp đặt màn hình LED và loa truyền thanh phục vụ Nhân dân, du khách theo dõi Lễ kỷ niệm, diễu binh, diễu hành (*có Kế hoạch riêng chi tiết*).

- Lắp đặt 14 màn hình LED tại 11 điểm thuộc 3 tuyến diễu binh, diễu hành; 05 màn hình tại các cửa ngõ Thủ đô và bố trí 136 màn hình tại các điểm công cộng thuộc cấp chính quyền cơ sở (cơ bản sử dụng cơ sở vật chất, màn hình có sẵn ở trụ sở các cơ quan, nhà văn hoá, trường học, sân vận động...). Tận dụng 127 màn hình LED đang hoạt động trên địa bàn theo hình thức xã hội hóa để phát hình nội dung cổ động, truyền thông về Lễ kỷ niệm.

- Lắp đặt hệ thống loa truyền thanh phục vụ phát các nội dung theo kịch bản diễu hành của Ban Tổ chức (hiệu lệnh, nhạc hành khúc, nhạc nghi lễ) đồng bộ trên toàn tuyến diễu binh, diễu hành với tổng chiều dài dự kiến khoảng 10km được chia thành 200 đoạn, mỗi đoạn bố trí từ 1 đến 2 loa, tổng cộng khoảng 400 loa, được treo trên cột điện hoặc cột chiếu sáng tại độ cao từ 3,5 đến 4,5 mét.

IV. KINH PHÍ

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Chỉ đạo các đơn vị chuyên môn phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao thành phố Hà Nội trong công tác thông tin, tuyên truyền các sự kiện kỷ niệm 80 năm Cách mạng tháng Tám thành công (19/8/1945-19/8/2025) và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945-02/9/2025) của thành phố Hà Nội (*quảng bá hình ảnh, tuyên truyền hoạt động, sự kiện kỷ niệm của Thủ đô Hà Nội lên Cổng Thông tin đối ngoại quốc gia Vietnam.vn; cấp thẻ báo chí, quản lý, hướng dẫn phóng viên đưa tin Lễ kỷ niệm, diễu binh, diễu hành và các hoạt động kỷ niệm; chỉ đạo Hệ thống thông tin nguồn thông tin cơ sở Trung ương, hệ thống thông tin cơ sở các tỉnh, thành phố phối hợp cung cấp thông tin...*).

2. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy

- Chỉ đạo, định hướng công tác thông tin, tuyên truyền; chỉ đạo thông tin kịp thời, phù hợp trong hệ thống Tuyên giáo, trên các phương tiện thông tin đại chúng của Thành phố; đăng tin, bài trên Trang Thông tin điện tử Đảng bộ Thành phố, Bản tin “Thông tin nội bộ” để tuyên truyền.

- Phối hợp cho ý kiến, phê duyệt các nội dung, thiết kế đối với phương thức tuyên truyền cổ động trực quan.

3. Đề nghị Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố Hà Nội

- Phối hợp tuyên truyền, vận động, hướng dẫn cán bộ, hội viên, các đoàn thể, các tầng lớp Nhân dân Thủ đô bằng nhiều hình thức (tổ chức các cuộc thi tìm hiểu, các hoạt động giáo dục truyền thống, qua các buổi sinh hoạt chuyên đề, trên các nền tảng xã hội....); tuyên truyền những thành tựu phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng - an ninh của Hà Nội đạt được 80 năm qua; tuyên truyền

nâng cao ý thức, ứng xử thanh lịch, văn minh và trách nhiệm của mỗi người dân khi tham dự các hoạt động kỷ niệm.

- Phối hợp tuyên truyền, vận động các hộ gia đình, hộ kinh doanh tư nhân, các cơ quan, đơn vị hỗ trợ, chia sẻ cùng các đơn vị chức năng của Thành phố trong việc hướng dẫn, giúp đỡ người dân, du khách trong nước và quốc tế đến Thủ đô tham dự Lễ kỷ niệm và theo dõi diễn binh, diễu hành trên các tuyến đường (đồ ăn, nước uống, vệ sinh ...) đảm bảo sự thân thiện, nhiệt tình, mến khách của Thủ đô Hà Nội.

- Chỉ đạo Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh thành phố Hà Nội sử dụng các tài khoản mạng xã hội do Thành đoàn quản trị gia tăng các nội dung về sự kiện. Triển khai các chiến dịch truyền thông chỉ dẫn, truyền cảm hứng trong đoàn viên, thanh niên trên hệ thống mạng xã hội, nền tảng số của tổ chức Đoàn các cấp; xây dựng hashtag sự kiện.

4. Sở Văn hóa và Thể thao

- Chủ trì tham mưu triển khai thực hiện Kế hoạch; chủ động tham mưu, kịp thời báo cáo lãnh đạo Thành phố những công việc phát sinh trong quá trình triển khai thực hiện.

- Phối hợp các cơ quan báo chí và chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở triển khai công tác tuyên truyền trước, trong và sau sự kiện; lan tỏa thông tin trên mạng xã hội và trang thông tin điện tử tổng hợp.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan cung cấp thông tin, bố trí địa điểm tác nghiệp và cấp thẻ cho phóng viên, cộng tác viên trong nước tham gia đưa tin các hoạt động kỷ niệm (nếu có).

- Phối hợp với các đơn vị liên quan của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương, Đài Truyền hình Việt Nam tổ chức Cầu truyền hình trực tiếp kỷ niệm 80 năm Cách mạng tháng Tám và Quốc khánh nước Cộng hòa XHCN Việt Nam.

- Chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan xây dựng website cung cấp thông tin về các hoạt động kỷ niệm 80 năm Cách mạng tháng Tám thành công (19/8/1945-19/8/2025) và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945-02/9/2025) của thành phố Hà Nội.

- Chủ trì, phối hợp Văn phòng UBND Thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan cung cấp thông tin quảng bá, tuyên truyền trên banner của Cổng Thông tin điện tử Thành phố; phối hợp Văn phòng UBND Thành phố tổ chức họp báo, cung cấp thông tin, giới thiệu các hoạt động kỷ niệm 80 năm Cách mạng tháng Tám thành công (19/8/1945-19/8/2025) và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945-02/9/2025) trên địa bàn Thành phố tại Họp báo thường kỳ, chuyên đề của UBND Thành phố hoặc các hình thức thông tin báo chí phù hợp.

- Phối hợp đầu mối các cơ quan, đơn vị của Thành phố thường xuyên theo dõi, rà soát thông tin báo chí, mạng xã hội; chủ động tham mưu, đề xuất các nội dung tuyên truyền phát sinh trong quá trình thực hiện; phối hợp với các đơn vị

liên quan, ngăn chặn, xử lý những thông tin sai lệch, chưa chính xác gây hoang mang dư luận.

5. Văn phòng UBND Thành phố

- Chủ trì tổ chức họp báo cung cấp thông tin báo chí về các hoạt động kỷ niệm trên địa bàn Thành phố tại Hội báo thường kỳ, chuyên đề của UBND Thành phố.

- Chỉ đạo Trung tâm Truyền thông, Dữ liệu và Công nghệ số thành phố Hà Nội thực hiện đăng tải thông tin, tuyên truyền về các hoạt động kỷ niệm trên Cổng thông tin điện tử Thành phố; lan tỏa trên các kênh mạng xã hội của Thành phố thuộc phạm vi quản lý: fanpage “Thủ đô Hà Nội - Việt Nam”, zalo, youtube...

6. Trung tâm Phục vụ hành chính công Thành phố

Đăng tải thông tin, tuyên truyền về các hoạt động kỷ niệm trên nền tảng Công dân Thủ đô số (iHanoi), đặc biệt là thông tin hướng dẫn, khuyến cáo người dân khi tham gia các hoạt động kỷ niệm.

7. Công an Thành phố

- Chủ trì, phối hợp Bộ Tư lệnh Thủ đô và các đơn vị liên quan cung cấp thông tin hướng dẫn đảm bảo an ninh trật tự, phòng cháy, chữa cháy trong các hoạt động kỷ niệm 80 năm Cách mạng tháng Tám thành công (19/8/1945-19/8/2025) và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945-02/9/2025).

- Chủ trì, phối hợp Sở Xây dựng cung cấp thông tin về tổ chức phân luồng giao thông trong các hoạt động kỷ niệm 80 năm Cách mạng tháng Tám thành công (19/8/1945-19/8/2025) và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945-02/9/2025), đặc biệt trên các tuyến đường, tuyến phố xung quanh khu vực diễn ra sơ duyệt, tổng duyệt và Lễ kỷ niệm, diễu binh, diễu hành.

8. Bộ Tư lệnh Thủ đô

Phối hợp với Công an Thành phố cung cấp thông tin hướng dẫn đảm bảo an ninh trật tự, phòng cháy chữa cháy cho các hoạt động kỷ niệm 80 năm Cách mạng tháng Tám thành công (19/8/1945-19/8/2025) và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945-02/9/2025) trên địa bàn thành phố Hà Nội.

9. Sở Y tế

Thông tin về các phương án y tế (trực cấp cứu, phòng chống dịch, đảm bảo an toàn thực phẩm...) tại các địa điểm tổ chức sự kiện; thông tin cảnh báo, hướng dẫn các phương án sơ cứu đơn giản trong các tình huống, sự kiện đông người.

10. Sở Xây dựng

- Đảm bảo công tác vận hành hệ thống chiếu sáng; tăng cường công tác trang trí cây, hoa, tạo cảnh quan môi trường tại các cụm trang trí pano tuyên truyền cổ động trực quan.

- Cung cấp thông tin về các tuyến xe buýt, điểm đỗ phương tiện giao thông, thời gian và các tuyến phố bị cấm, hạn chế giao thông... trong thời gian diễn ra sự kiện, lịch trình các tuyến đường di chuyển của các lực lượng tham gia diễu binh, diễu hành để người dân biết và tham dự các hoạt động kỷ niệm.

- Phối hợp Sở Văn hóa và Thể thao phát các podcast nội dung thông điệp hướng dẫn, khuyến nghị của Ban Tổ chức Lễ kỷ niệm để phân luồng giao thông từ sớm, từ xa trên hệ thống xe buýt, xe khách và các phương tiện vận tải.

11. Sở Nông nghiệp và Môi trường

Cung cấp thông tin về hệ thống nhà vệ sinh công cộng, nhà vệ sinh lưu động trên địa bàn Thành phố và tuyên truyền nâng cao ý thức, hướng dẫn người dân, du khách giữ gìn vệ sinh, bảo vệ môi trường “xanh - sạch - đẹp” trên địa bàn Thành phố; đặc biệt tại địa điểm tổ chức Lễ kỷ niệm, diễu binh, diễu hành và các địa điểm có lực lượng diễu binh, diễu hành đi qua, nơi tập trung đông quần chúng Nhân dân, du khách.

12. Sở Du lịch

- Đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm du lịch, điểm đến, khu vui chơi, giải trí, các địa điểm diễn ra các hoạt động trong dịp kỷ niệm 80 năm.

- Thông tin chỉ dẫn về các cơ sở lưu trú cho du khách trong nước và quốc tế khi đến Hà Nội trong thời gian diễn ra các hoạt động kỷ niệm và Lễ kỷ niệm.

13. Sở Công Thương

Thông tin quảng bá các sản phẩm đặc sản, đặc trưng, sản phẩm OCOP tiêu biểu của Thủ đô, các hoạt động xúc tiến thương mại của thành phố Hà Nội.

14. Sở Khoa học và Công nghệ

- Chỉ đạo các doanh nghiệp cung ứng dịch vụ viễn thông đảm bảo hạ tầng, hệ thống thông tin liên lạc thông suốt phục vụ các hoạt động kỷ niệm và công tác tuyên truyền.

- Huy động các nhà mạng nhắn tin tuyên truyền, hướng dẫn người dân và du khách khi tham gia các hoạt động kỷ niệm trên địa bàn thành phố Hà Nội.

15. Sở Tài chính

Chủ trì, hướng dẫn các cơ quan Thành phố lập dự toán; thanh quyết toán kinh phí theo quy định của Luật Ngân sách Nhà nước và các văn bản có liên quan.

16. Các Sở, ngành, đơn vị Thành phố; UBND các phường, xã

- Cử đầu mối phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao cung cấp thông tin về các hoạt động kỷ niệm trên địa bàn thành phố Hà Nội, thông tin hướng dẫn, chỉ dẫn cho người dân và du khách khi tham gia các hoạt động kỷ niệm để các cơ quan báo chí Thành phố, các cơ quan báo chí Trung ương, địa phương phối hợp tuyên truyền và đăng tải thông tin trên website kỷ niệm 80 năm Cách mạng tháng Tám thành công (19/8/1945-19/8/2025) và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945-02/9/2025).

- Chủ động thông tin, tuyên truyền trên hệ thống Cổng/Trang thông tin điện tử của đơn vị; lan tỏa trên các trang mạng xã hội của cơ quan, đơn vị; tăng cường tuyên truyền trên hệ thống đài truyền thanh cơ sở.

- Các Sở: Xây dựng, Y tế, Nông nghiệp và Môi trường, Khoa học và Công nghệ... và các đơn vị có liên quan phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao, Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội tổ chức triển khai lắp đặt màn hình LED và hệ thống loa truyền thanh phục vụ công tác tuyên truyền Lễ kỷ niệm, diễu binh, diễu hành.

17. Các cơ quan báo chí thành phố Hà Nội

- Xây dựng kế hoạch, triển khai các tuyến tin, bài tuyên truyền các hoạt động kỷ niệm 80 năm Cách mạng tháng Tám thành công (19/8/1945-19/8/2025) và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945-02/9/2025) của đất nước và thành phố Hà Nội; xây dựng chuyên đề, mở chuyên mục, dòng sự kiện trên báo/tạp chí in, báo/tạp chí điện tử.

- Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội: chủ động xây dựng Kế hoạch và triển khai công tác tuyên truyền; xây dựng videoclip, trailer tuyên truyền, giới thiệu về các hoạt động kỷ niệm và phát trên các kênh phát thanh, truyền hình và nền tảng số của Đài; thực hiện tiếp sóng Đài Truyền hình Việt Nam và truyền hình trực tiếp Lễ kỷ niệm, diễu binh, diễu hành 80 năm Cách mạng tháng Tám thành công và Quốc khánh nước CHXHCN Việt Nam và các chương trình trong khuôn khổ các hoạt động Kỷ niệm 80 năm theo chỉ đạo của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương; tổ chức triển khai lắp đặt và vận hành hệ thống màn hình LED, loa truyền thanh phục vụ Lễ kỷ niệm, diễu binh, diễu hành; tổ chức sản xuất và phát sóng các nội dung truyền hình trực tiếp, phóng sự tài liệu và các sản phẩm truyền thông để phát sóng trên hệ thống màn hình LED trước và trong Lễ kỷ niệm.

Trên đây là Kế hoạch thông tin, tuyên truyền kỷ niệm 80 năm Cách mạng tháng Tám thành công (19/8/1945-19/8/2025) và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945-02/9/2025) trên địa bàn thành phố Hà Nội. UBND Thành phố đề nghị Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố Hà Nội; yêu cầu các Sở, ban, ngành và các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức thực hiện; báo cáo kết quả về Sở Văn hóa và Thể thao để tổng hợp, báo cáo UBND Thành phố theo quy định./.

Nơi nhận:

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Đài Truyền hình Việt Nam;
- Thường trực Thành ủy;
- Thường trực HĐND Thành phố;
- Chủ tịch UBND Thành phố;
- Các Phó Chủ tịch UBND Thành phố;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy;
- Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố Hà Nội;
- Văn phòng UBND Thành phố;
- Trung tâm Phục vụ hành chính công Thành phố;
- Các Sở, ban, ngành; UBND các phường, xã;
- Các cơ quan báo chí Thành phố, Trung ương và địa phương phối hợp;
- VPUB: CVP, các PCVP; các phòng: KGVX, TH, TT TTDL&CNS;
- Lưu: VT, KGVX.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Trương Việt Dũng